

2014-2018年中国商用车市 场现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2018年中国商用车市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaotong1402/Q87504INZF.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-02-24

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2018年中国商用车市场现状分析及投资前景研究报告》共十六章。在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国汽车工业协会、中国汽车流通协会、中国商用车联合会、中国汽车用品联合会、博思数据研究中心、国内外相关报刊杂志的基础信息、商用车行业研究单位等公布和提供的大量资料以及对行业内企业调研访察所获得的大量第一手数据，对我国商用车市场的发展状况、供需状况、竞争格局、赢利水平、发展趋势等进行了分析。报告重点分析了商用车前十大企业的研发、产销、战略、经营状况等。报告还对商用车市场风险进行了预测，为商用车生产厂家、流通企业以及零售商提供了新的投资机会和可借鉴的操作模式，对欲在商用车行业从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前中国商用车行业发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。

商用车，是在设计和技术特征上是用于运送人员和货物的汽车。商用车包含了所有的载货汽车和9座以上的客车，分为客车、货车、半挂牵引车、客车非完整车辆和货车非完整车辆，共五类。在整个行业媒体中，商用车的概念主要是从其自身用途不同来定义的，习惯把商用车划分为客车和货车两大类。

2011年，商用车产销分别为393.36万辆和403.27万辆，同比下降9.94%和6.31%；客车产销39.84万辆和40.34万辆，同比增长11.07%和13.25%；货车产销265.38万辆和270.19万辆，同比下降7.04%和4.57%；半挂牵引车产销24.43万辆和25.76万辆，同比下降32.61%和27.37%；客车非完整车辆产销8.42万辆和8.45万辆，同比下降5.01%和2.76%；货车非完整车辆产销55.29万辆和58.53万辆，同比下降21.35%和13.31%。

2012年，客车产销42.58万辆和42.56万辆，同比增长6.89%和5.51%；货车产销261.76万辆和265.34万辆，同比下降1.36%和1.80%；半挂牵引车产销18.45万辆和19.06万辆，同比下降24.48%和25.98%；客车非完整车辆产销8.06万辆和8.18万辆，同比下降4.27%和3.16%；货车非完整车辆产销43.96万辆和45.98万辆，同比下降20.49%和21.45%。

2013年，我国汽车产销2211.68万辆和2198.41万辆，同比增长14.76%和13.87%。其中乘用车产销1808.52万辆和1792.89万辆，同比增长16.50%和15.71%；商用车产销403.16万辆和405.52万辆，同比增长7.56%和6.40%。

2014年1月，在商用车主要品种中，与上月相比，客车产销均呈一定下降，货车产量小幅增长，销量呈一定下降；与上年同期相比，客车产量有所下降，销量略有增长，货车产量略增，销量微降。

1月，客车产销4.04万辆和4.46万辆，环比下降33.24%和26.57%，产量同比下降9.13%，销量增长5.39%；货车产销30.07万辆和26.49万辆，产量环比增长1.86%，销量下降10.65%，产量同比增长0.62%，销量下降0.65%。

对于商用车特别是卡车行业来说，房地产建设是拉动需求的重要引擎之一。预计“十二五”期间，我国城市化率将超过50%。加快城镇化必然成为我国城乡一体化的突破口，而城乡一体化的一个重要内容就是城乡客运一体化。城乡客运一体化的发展，需要客车企业提供安全、实用、经济型的产品，目前，很多企业都将目光投向了这一市场。另一方面，城镇化进程的加速将促进城乡对于物流用车的强劲需求。目前，从事城乡物流运输的车型主要包括轻卡、轻客、微客、微卡等。随着市场需求的升级和城市对卡车进城的限制，2014-2018年客货两用车的多功能商用车将成为一大增长点。

2013年商用车产销分别完成403.16万辆和405.52万辆，同比分别增长7.6%和6.4%，由上年的下降转为增长。商用车在2010年达到历史最高点后，2011年和2012年连续两年出现负增长，2013年恢复增长。

商用车产销表现出明显的季节性特征，2013年商用车分月完成情况基本符合历史变动情况。1、2月份产销水平较低，3月份达到全年最高点，之后逐月下降，7月到达一个低点，从8月开始逐步回升。除2月由于春节因素影响外，其余各月均高于上年同期水平。

商用车分车型完成情况看，客车（含客车非完整车辆）产销分别完成56.31万辆和55.89万辆，同比分别增长11.2%和10.2%；货车（含货车非完整车辆、半挂牵引车）产销分别完成346.85万辆和349.63万辆，同比分别增长7%和5.8%。

客车市场的增长主要由轻型客车拉动，轻型客车销售的增长贡献度达到97.3%；大型客车的增长贡献度为4.8%，而中型客车销量低于上年。货车市场分车型看，重型、轻型货车销量高于上年，增速分别为21.7%、3.6%，增长贡献度分别为71.7%、34.1%，成为拉动货车增长的主要动力；中型和微型货车低于上年，分别下降1.8%和4.1%。

国家统计局数据显示：2014年5月全国商用车产量为326219辆，比同期增长-9.58%，2014年1-5月全国商用车产量为1818561辆，比同期累计增长2.42%。2014年5月全国商用车产量统计

表 单位:辆, %		指标名称	本月完成	本期止累计	比上月增长		
比同期增长		比同期累计增长	商用车总计		326219	1818561	
-18.47	-9.58	2.42	(一)国内制造		326183	1818505	-18.48
-9.58		2.43	其中：柴油汽车		246515	1411007	-20.57
-13.69	0.94	汽油汽车	73836	379624	-11.63	9.79	
7.54	其他燃料汽车		5832	27874	-6.57	-25.75	13.31
其中：客车		42861	193748	0.15	5.9	5.97	货车

200202	1216308	-26.2	-16.7	-1.86	半挂牵引车					
26676	124784	9.06	23.06	22.07	客车非完整车辆					6894
29073	4.41	-17.45	-10.99	货车非完整车辆					49550	
254592	-9.88	-0.71	16.57	(二)CKD		36	56	414.29		
-26.53	-58.21	其中：柴油汽车			36	56	414.29	-26.53		
-58.21	汽油汽车		0	0	0	0	0	其他燃		
料汽车	0	0	0	0	0	其中：客车		0	0	0
0	0	货车		0	0	0	0	0	半挂牵引	
车	0	0	0	0	0	客车非完整车辆		0	0	0
0	0	货车非完整车辆			36	56	414.29	-26.53		

-58.21 数据来源：国家统计局、博思数据整理

报告目录

第一部分商用车行业发展现状

第一章行业发展综述1

第一节商用车行业定义及分类1

一、行业定义1

二、行业主要产品分类1

三、行业特性及在国民经济中的地位1

第二节商用车行业统计标准3

一、统计部门和统计口径3

二、行业主要统计方法介绍3

三、行业涵盖数据种类介绍3

第三节最近3-5年中国商用车行业经济指标分析4

一、赢利性4

二、成长速度4

三、附加值的提升空间6

四、风险性8

五、行业周期9

六、竞争激烈程度指标9

第四节商用车行业产业链分析10

一、产业链结构分析10

- 二、主要环节的增值空间11
- 三、与上下游行业之间的关联性11
- 四、行业产业链上游相关行业分析14
- 五、行业下游产业链相关行业分析15

第二章行业环境及影响分析（PEST） 16

第一节商用车行业政治法律环境（P） 16

- 一、行业管理体制分析16
- 二、行业主要法律法规16
- 三、行业相关发展规划20
- 四、政策环境对行业的影响25

第二节行业经济环境分析（E） 26

- 一、宏观经济形势分析26
 - 1、国际宏观经济形势分析26
 - 2、国内宏观经济形势分析42
 - 3、产业宏观经济环境分析90
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析94
 - 1、经济复苏对行业的影响94
 - 2、货币政策对行业的影响95
 - 3、能源对行业的影响96

第三节行业社会环境分析（S） 97

- 一、商用车产业社会环境97
 - 1、人口环境分析97
 - 2、教育环境分析99
 - 3、文化环境分析99
 - 4、中国城镇化率100
- 二、社会环境对行业的影响101

第四节行业技术环境分析（T） 102

- 一、商用车技术分析102
 - 1、技术水平总体发展情况102
 - 2、我国商用车行业新技术研究103
- 二、商用车技术发展水平104

- 1、我国商用车行业技术水平所处阶段104
- 2、与国外商用车行业的技术差距105
- 三、2010-2012年商用车技术发展分析106
- 四、行业主要技术发展趋势108

第三章国际分析及经验借鉴111

第一节全球商用车市场总体情况分析111

- 一、全球商用车行业的发展特点111
- 二、2012-2013年全球商用车市场结构111
- 三、2012-2013年全球商用车行业发展分析115
- 四、2012-2013年全球商用车行业竞争格局116
- 五、2012-2013年全球商用车市场区域分布117

第二节全球主要国家（地区）市场分析117

一、欧洲117

- 1、欧洲商用车行业发展概况117
- 2、2012-2013年欧洲商用车市场结构及产销情况119
- 3、2014-2020年欧洲商用车行业发展前景预测120

二、北美122

- 1、北美商用车行业发展概况122
- 2、2012-2013年北美商用车市场结构及产销情况124
- 3、2014-2020年北美商用车行业发展前景预测126

三、日本127

- 1、日本商用车行业发展概况127
- 2、2012-2013年日本商用车市场结构及产销情况128
- 3、2014-2020年日本商用车行业发展前景预测129

四、韩国130

- 1、韩国商用车行业发展概况130
- 2、2012-2013年韩国商用车市场结构及产销情况131
- 3、2014-2020年韩国商用车行业发展前景预测131

第三节2012-2013年国际重点商用车企业运营分析132

第四章行业运行现状分析135

第一节我国商用车行业发展状况分析135

一、我国商用车行业发展阶段135

二、我国商用车行业发展总体概况136

三、我国商用车行业发展特点分析138

四、我国商用车行业商业模式分析139

第二节2012-2013年商用车行业发展现状141

一、2012-2013年我国商用车行业市场规模141

二、2012-2013年我国商用车行业发展分析142

三、2012-2013年中国商用车企业发展分析143

第三节2012-2013年商用车市场情况分析144

一、2012-2013年中国商用车市场总体概况144

二、2012-2013年中国商用车产品市场发展分析146

第四节我国商用车市场价格走势分析148

一、商用车市场定价机制组成148

二、商用车市场价格影响因素150

三、2012-2013年商用车产品价格走势分析151

四、2014-2020年商用车产品价格走势预测151

第五章行业运行指标分析153

第一节2012-2013年中国商用车行业总体规模分析153

一、企业数量结构分析153

二、人员规模状况分析154

三、行业资产规模分析154

四、行业市场规模分析155

第二节2012-2013年中国商用车行业产销情况分析155

一、我国商用车行业工业总产值155

二、我国商用车行业工业销售产值156

第三节2012-2013年中国商用车行业财务指标总体分析156

一、行业盈利能力分析156

二、行业偿债能力分析157

三、行业营运能力分析157

四、行业发展能力分析158

第二部分商用车行业深度分析

第六章微卡市场分析预测159

第一节2012-2013年微卡行业运行分析159

一、2012-2013年微卡行业市场容量分析159

二、2012-2013年微卡行业竞争结构分析160

第二节2012-2013年微卡市场供需分析162

一、2012-2013年微卡市场供给情况分析162

二、2012-2013年微卡市场需求情况分析163

二、2012-2013年微卡市场出口情况分析164

第三节2012-2013年微卡市场价格走势分析165

第四节2012-2013年中国微卡企业情况165

一、2012年微卡主要厂家分析165

二、2013年微卡主要厂家分析166

第七章轻卡市场分析预测168

第一节2012-2013年轻卡行业运行分析168

一、2012-2013年轻卡行业市场容量分析168

二、2012-2013年轻卡行业竞争结构分析169

第二节2012-2013年轻卡市场供需分析173

一、2012-2013年轻卡市场供给情况分析173

二、2012-2013年轻卡市场需求情况分析174

第三节2012-2013年轻卡市场价格走势分析175

第四节2012-2013年中国轻卡企业情况179

一、2012年轻卡主要厂家分析179

二、2013年轻卡主要厂家分析182

第五节2014-2020年轻卡行业供需预测184

第八章中卡市场分析预测190

第一节2012-2013年中卡行业运行分析190

一、2012-2013年中卡行业市场容量分析190

二、2012-2013年中卡行业经济运行分析190

三、2012-2013年中卡行业竞争结构分析	194
第二节2012-2013年中卡市场供需分析	198
一、2012-2013年中卡市场供给情况分析	198
二、2012-2013年中卡市场需求情况分析	199
三、2012-2013年中卡产品进出口情况分析	200
第三节2012-2013年中卡市场价格走势分析	201
一、2012-2013年中卡市场价格走势分析	201
二、2014-2020年中卡市场价格趋势预测	201
三、2014-2020年中卡市场价格影响因素	202
第四节2012-2013年中国中卡产能情况	202
一、2012-2013年中卡产能产量规模	202
二、2012-2013年中卡生产区域分布	203
三、2012-2013年中卡主要厂家分析	203
第五节2014-2020年中卡行业供需预测	203
一、2014-2020年中卡行业产能产量预测	203
二、2014-2020年中卡行业销售预测	204
三、2014-2020年中卡行业进出口预测	204

第九章重卡市场分析预测206

第一节2012-2013年重卡行业运行分析	206
一、2012-2013年重卡行业市场容量分析	206
二、2012-2013年重卡行业经济运行分析	206
三、2012-2013年重卡行业竞争结构分析	207
第二节2012-2013年重卡市场供需分析	208
一、2012-2013年重卡市场供给情况分析	208
二、2012-2013年重卡产品进出口情况分析	209
第三节2012-2013年重卡市场价格走势分析	209
一、2012-2013年重卡市场价格走势分析	209
二、2014-2020年重卡市场价格趋势预测	210
三、2014-2020年重卡市场价格影响因素	210
第四节2012-2013年中国重卡产能情况	210
一、2012-2013年重卡产能产量规模	210

二、2012-2013年重卡主要厂家分析	211
第五节2014-2020年重卡行业供需预测	215
一、2014-2020年重卡行业产能预测	215
二、2014-2020年重卡行业销售预测	216

第三部分商用车行业竞争格局

第十章区域市场分析预测217

第一节华东地区217

第二节西南地区218

第三节华中地区219

第四节其他地区219

第十一章行业竞争形势分析222

第一节行业总体市场竞争状况分析222

一、商用车行业竞争结构分析222

1、现有企业间竞争222

2、潜在进入者分析226

3、替代品威胁分析229

4、供应商议价能力229

5、客户议价能力231

6、竞争结构特点总结233

二、商用车行业企业间竞争格局分析235

三、商用车行业SWOT分析236

1、商用车行业优势分析236

2、商用车行业劣势分析237

3、商用车行业机会分析239

4、商用车行业威胁分析240

第二节中国商用车行业竞争格局综述240

一、商用车行业竞争概况240

二、中国商用车行业竞争力分析241

三、中国商用车产品竞争力优势分析242

第三节中国商用车行业竞争策略研究246

- 一、行业多元化策略研究246
- 二、现有竞争企业多元化业务模式249

第十二章品牌企业竞争分析252

第一节东风252

- 一、企业概况252
- 二、企业经营分析254
 - 1、企业经营概况254
 - 2、企业盈利能力分析255
 - 3、企业运营能力分析255
 - 4、企业偿债能力分析256
 - 5、企业发展能力分析256
- 三、企业竞争力分析258
 - 1、产销数据分析258
 - 2、新车研发分析258
 - 3、市场占有率情况260
 - 4、渠道及营销策略260
- 四、企业经营策略和发展战略261

第二节一汽263

- 一、企业概况263
- 二、一汽轿车股份有限公司264
 - 1、企业经营概况264
 - 2、企业财务分析266
- 三、长春一汽富维汽车零部件股份有限公司经营分析269
- 四、长春一汽富维汽车零部件股份有限公司财务分析270
- 三、企业竞争力分析273
 - 1、产销数据分析273
 - 2、新车研发分析274
 - 3、市场占有率情况275
 - 4、渠道及营销策略276
- 四、企业经营策略和发展战略276

第三节重汽276

一、企业概况	276
二、企业经营分析	278
1、2012-2013年经营分析	278
2、2012-2013年财务分析	279
三、企业竞争力分析	282
1、产销数据分析	282
2、新车研发分析	282
3、市场占有率情况	284
4、渠道及营销策略	285
四、企业经营策略和发展战略	286
第四节陕汽	287
一、企业概况	287
二、企业经营分析	288
三、企业竞争力分析	292
1、产销数据分析	292
2、新车研发分析	292
3、市场占有率情况	292
4、渠道及营销策略	293
四、企业经营策略和发展战略	293
第五节福田	294
一、企业概况	294
二、企业经营分析	298
1、2012-2013年经营分析	298
2、2012-2013年财务分析	299
三、企业竞争力分析	302
1、产销数据分析	302
2、市场占有率情况	303
4、渠道及营销策略	304
四、企业经营策略和发展战略	304
第六节江淮	305
一、企业概况	305
二、企业经营分析	307

1、2012-2013年经营分析307

2、2012-2013年财务分析308

三、企业竞争力分析310

1、产销数据分析310

2、新车研发分析311

3、市场占有率情况312

四、企业经营策略和发展战略312

第七节长安313

一、企业概况313

二、重庆长安汽车股份有限公司经营分析316

1、2012-2013年经营分析316

2、2012-2013年财务分析317

三、江铃汽车股份有限公司经营分析319

1、2012-2013年经营分析319

2、2012-2013年财务分析320

四、企业竞争力分析323

1、产销数据分析323

2、新车研发分析323

3、市场占有率情况323

五、企业经营策略和发展战略325

第四部分商用车行业投资前景展望

第十三章行业前景及趋势预测326

第一节2014-2020年商用车市场发展前景326

一、2014-2020年商用车市场发展潜力326

二、2014-2020年商用车市场发展前景展望327

三、2014-2020年商用车细分行业发展前景分析331

第二节2014-2020年商用车市场发展趋势预测336

一、2014-2020年商用车行业发展趋势336

1、技术发展趋势分析336

2、产品发展趋势分析339

二、2014-2020年商用车市场规模预测342

- 三、2014-2020年商用车行业应用趋势预测342
- 四、2014-2020年细分市场发展趋势预测343
- 第三节2014-2020年中国商用车行业供需预测345
 - 一、2014-2020年中国商用车行业供给预测345
 - 二、2014-2020年中国商用车行业产量预测346
 - 三、2014-2020年中国商用车市场销量预测346
 - 四、2014-2020年中国商用车行业需求预测346
 - 五、2014-2020年中国商用车行业供需平衡预测347
- 第四节影响企业生产与经营的关键趋势347
 - 一、市场整合成长趋势347
 - 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测348
 - 三、企业区域市场拓展的趋势348
 - 四、科研开发趋势及替代技术进展350
 - 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势351

第十四章行业投资价值评估分析354

- 第一节商用车行业投资特性分析354
 - 一、商用车行业进入壁垒分析354
 - 二、商用车行业盈利因素分析358
 - 三、商用车行业盈利模式分析358
- 第二节2014-2020年商用车行业发展的影响因素363
 - 一、有利因素363
 - 二、不利因素363
- 第三节2014-2020年商用车行业投资价值评估分析364
 - 一、行业投资效益分析364
 - 二、投资回报率比较高的投资方向364
 - 三、新进入者应注意的障碍因素364

第十五章行业投资机会与风险防范366

- 第一节商用车行业投融资情况366
 - 一、行业资金渠道分析366
 - 二、固定资产投资分析366

三、兼并重组情况分析366

四、商用车行业投资现状分析367

1、商用车产业投资经历的阶段367

2、2010-2012年中国商用车行业风险投资状况367

3、近几年商用车合资情况盘点368

4、2012年中国商用车进入全面合资时代373

4、2013-2014年我国商用车行业的投资态势376

第二节2014-2020年商用车行业投资机会381

一、产业链投资机会381

二、细分市场投资机会381

三、重点区域投资机会381

四、商用车行业投资机遇382

第三节2014-2020年商用车行业投资风险及防范385

一、政策风险及防范385

二、技术风险及防范386

三、供求风险及防范386

四、宏观经济波动风险及防范386

五、关联产业风险及防范387

六、产品结构风险及防范387

七、其他风险及防范387

第四节中国商用车行业投资建议388

一、商用车行业未来发展方向388

二、商用车行业主要投资建议388

第十六章 博思数据研究结论及投资建议390

第一节商用车行业研究结论及建议390

第二节商用车子行业研究结论及建议392

一、微卡行业研究结论及建议392

二、轻卡行业研究结论及建议392

三、中卡行业研究结论及建议393

四、重卡行业研究结论及建议394

第三节商用车行业投资建议394

- 一、行业发展策略建议394
- 二、行业投资方向建议395
- 三、行业投资方式建议396

图表目录

- 图表：2002-2012年美国名义GDP季环比增长与PMI指数26
- 图表：2000-2012年美国失业率与就业人口占总人口比例分化27
- 图表：2011-2012年欧元区GDP及PMI指数27
- 图表：2013年危机国债务到期表28
- 图表：2004-2012年美国法定债务上限及公共债务总额28
- 图表：2013年全球宏观经济预测35
- 图表：2013年全球通胀进走势预测35
- 图表：量化宽松对美元的抑制作用36
- 图表：2013年大宗商品价格预测37
- 图表：美国财政悬崖内容与规模38
- 图表：2012年分季度国内生产总值与增速42
- 图表：2012年1-4季GDP度累计增长速度与增速43
- 图表：2005-2012年中国GDP总量及增长趋势图43
- 图表：2012年国内生产总值初步核算数据44
- 图表：GDP环比增速45
- 图表：2012年1月各地居民价格消费指数50
- 图表：2012年1月消费者价格分类物价指数51
- 图表：2012年2月各地居民价格消费指数52
- 图表：2012年2月消费者价格分类物价指数53
- 图表：2012年3月各地居民价格消费指数53
- 图表：2012年3月消费者价格分类物价指数54
- 图表：2012年4月各地居民价格消费指数55
- 图表：2012年4月消费者价格分类物价指数56
- 图表：2012年5月各地居民价格消费指数56
- 图表：2012年5月消费者价格分类物价指数57
- 图表：2012年6月各地居民价格消费指数58
- 图表：2012年7月各地居民价格消费指数59

图表：2012年7月消费者价格分类物价指数60

图表：2012年8月各地居民价格消费指数60

图表：2012年8月消费者价格分类物价指数61

图表：2012年9月各地居民价格消费指数62

图表：2012年9月消费者价格分类物价指数63

图表：2012年10月各地居民价格消费指数63

图表：2012年10月消费者价格分类物价指数64

图表：2012年11月各地居民价格消费指数65

图表：2012年11月消费者价格分类物价指数66

图表：2012年12月各地居民价格消费指数66

图表：2012年12月消费者价格分类物价指数67

图表：2012年全国居民消费价格涨跌幅68

图表：2012年工业品出产价格指数（PPI）70

图表：2012年1-12月我国消费价格指数CPI与PPI变化对比70

图表：2010.09-2012.09中国月度CPI、PPI指数走势图71

图表：2005-2012年我国城镇居民可支配收入增长趋势图71

图表：2005-2012年我国农村居民人均纯收入增长趋势图72

图表：2008-2012年城镇私营单位就业人员年平均工资及名义增速73

图表：2000-2012年城镇非私营单位就业人员年平均工资及名义增速74

图表：2012年城镇私营单位分地区就业人员年平均工资74

图表：2012年城镇非私营单位分地区就业人员年平均工资75

图表：2012年城镇私营单位分行业就业人员年平均工资75

图表：2012年城镇非私营单位就业人员分行业年平均工资76

图表：2012年城镇非私营单位分登记注册类型就业人员年平均工资77

图表：1978-2012年中国城乡居民恩格尔系数走势图78

图表：2012年各省城乡居民恩格尔系数对比79

图表：2012年各省城乡居民恩格尔系数具体数据79

图表：2009-2012年全国城乡居民恩格尔系数对比80

图表：2012年1-4季度工业增加值与增速81

图表：2010-2012年我国工业增加值增速统计82

图表：2012年1-4季度固定资产投资（不含农户）与增速83

图表：2005-2012年我国全社会固定资产投资额走势图83

图表：2008-2012年我国财政收入支出走势图85

图表：2005-2012年中国社会消费品零售总额增长趋势图88

图表：2005-2012年我国货物进出口总额走势图89

图表：2005-2012年中国货物进口总额和出口总额走势图90

图表：2010年全球商用车产量统计91

图表：2011年全球商用车产量统计92

图表：2012年全球商用车产量统计93

图表：2010年全球商用车产量统计112

图表：2011年全球商用车产量统计113

图表：2012年全球商用车产量统计114

图表：全球主要卡车产量区域分布117

图表：2013年日本商用车市场数量结构分析128

图表：2013年韩国商用车市场数量结构分析131

图表：2013年11月商用车生产汇总表136

图表：2013年11月商用车销售汇总表136

图表：2012-2013年中国商用车市场总体走势144

图表：2012-2013年中国商用车市场产销对比145

图表：我国商用车企业结构分析153

图表：2012-2013年我国商用车制造企业数量153

图表：2012-2013年我国商用车行业从业人员数量154

图表：2012-2013年我国商用车行业资产规模154

图表：2012-2013年我国商用车市场规模155

图表：2012-2013年我国商用车行业工业总产值155

图表：2012-2013年我国商用车销售产值156

图表：中国商用车行业盈利能力分析156

图表：中国商用车行业偿债能力分析157

图表：中国商用车行业营运能力分析157

图表：中国商用车行业发展能力分析158

图表：2002-2013年微卡销量及增长率情况159

图表：2012年1-12月微型货车产量分析162

图表：2013年1-11月微型货车产量分析163

图表：2012年1-12月微型货车销量分析163

图表：2013年1-11月微型货车销量分析164

图表：2012年1-12月微型货车产量按企业分析165

图表：2012年1-12月微型货车销量按企业分析166

图表：2013年1-11月微型货车产量按企业分析166

图表：2013年1-11月微型货车销量按企业分析167

图表：2010-2013年国内轻卡销量对比169

图表：2013年上半年国内轻卡市场竞争格局分析170

图表：2013年上半年纯电动轻卡与纯电动轻型专用车获批情况表172

图表：2012年1-12月轻型货车产量分析173

图表：2013年1-11月微型货车产量分析173

图表：2012年1-12月轻型货车销量分析174

图表：2013年1-11月轻型货车销量分析174

图表：2012年1-12月轻型货车产量按企业分析179

图表：2012年1-12月轻型货车销量按企业分析181

图表：2013年1-11月轻型货车产量按企业分析182

图表：2013年1-11月轻型货车销量按企业分析183

图表：2011-2013年我国中卡销售情况190

图表：2013年上半年国内中卡主要生产企业中卡（含底盘）销量情况表195

图表：2013年1~6月国内中卡底盘主要生产企业中卡底盘销量情况表196

图表：2012年1-12月中型货车产量分析198

图表：2013年1-11月中型货车产量分析198

图表：2012年1-12月中型货车销量分析199

图表：2013年1-11月中型货车销量分析199

图表：2011-2013年10月我国中卡出口情况200

图表：2011-2013年10月我国中卡进口情况201

图表：2011-2013年10月我国中卡产能202

图表：2014-2015年我国中卡销售情况204

图表：2014-2015年我国中卡出口情况204

图表：2014-2015年我国中卡进口情况205

图表：2011-2013年10月我国重卡销售情况206

图表：2011-2013年10月我国重卡产量情况208

图表：2011-2013年10月我国重卡出口情况209

图表：2012-2013年10月我国重卡出口情况209

图表：2011-2013年我国重卡产能210

图表：2013年1-6月我国重卡市场重点企业销量情况211

图表：2013-2018年我国重卡产能215

图表：2014-2020年我国重卡销售变动情况216

图表：2010-2013年全国与华东地区客车与载货汽车产量表217

图表：2010-2013年全国与西南地区客车与载货汽车产量表218

图表：2010-2013年全国与华中地区客车与载货汽车产量表219

图表：2010-2013年全国与其他地区客车与载货汽车产量表219

图表：我国汽车按用途分类（1） 222

图表：我国汽车按用途分类（2） 223

图表：我国汽车生产商三大阵营223

图表：2011-2012年我国汽车月度销售变动情况224

图表：汽车工业中规模经济效应的显著体现226

图表：我国合资车企与自主车企的技术比较227

图表：我国主要汽车厂商的信用评级情况227

图表：2011年我国车企实施“合资自主”战略情况228

图表：履行入世承诺前后我国汽车关税变化情况228

图表：汽车替代品的替代效应分析229

图表：我国车企“饥饿营销”策略举例231

图表：我国在售乘用车售价情况统计（1） 232

图表：我国在售乘用车售价情况统计（2） 232

图表：我国汽车产业的五力模型（1） 233

图表：我国汽车产业的五力模型（2） 233

图表：我国汽车产业的五力模型（3） 234

图表：我国汽车产业的五力模型（4） 234

图表：我国汽车产业的五力模型（5） 235

图表：2013年10月重型货车(分车型)生产表243

图表：2012年2月五大汽车集团月度市场占有率245

图表：2013年6月中国五大汽车集团月度市场占有率246

图表：2012-2013年东风汽车股份有限公司按行业构成经营分析254

图表：2012-2013年东风汽车股份有限公司按产品构成经营分析254

图表：2012-2013年东风汽车股份有限公司按地区构成经营分析254

图表：2012-2013年东风汽车股份有限公司获利能力分析255

图表：2012-2013年东风汽车股份有限公司经营效率分析255

图表：2012-2013年东风汽车股份有限公司偿债能力分析256

图表：2012-2013年东风汽车股份有限公司发展能力分析256

图表：2012-2013年东风汽车股份有限公司资本结构分析257

图表：2012-2013年东风汽车股份有限公司现金流量分析257

图表：2012-2013年东风汽车股份有限公司投资收益分析257

图表：2013年11月份东风汽车股份有限公司主营产品产销数据258

图表：中国第一汽车集团公司组织结构264

图表：2012-2013年一汽轿车股份有限公司按行业构成经营分析265

图表：2012-2013年一汽轿车股份有限公司按产品构成经营分析265

图表：2012-2013年一汽轿车股份有限公司按地区构成经营分析265

图表：2012-2013年一汽轿车股份有限公司偿债能力分析266

图表：2012-2013年一汽轿车股份有限公司资本结构分析266

图表：2012-2013年一汽轿车股份有限公司经营效率分析267

图表：2012-2013年一汽轿车股份有限公司获利能力分析267

图表：2012-2013年一汽轿车股份有限公司发展能力分析268

图表：2012-2013年一汽轿车股份有限公司现金流量分析268

图表：2012-2013年一汽轿车股份有限公司投资收益分析268

图表：2012-2013年长春一汽富维汽车零部件股份有限公司按行业构成经营分析269

图表：2012-2013年长春一汽富维汽车零部件股份有限公司按产品构成经营分析269

图表：2012-2013年长春一汽富维汽车零部件股份有限公司按地区构成经营分析269

图表：2012-2013年长春一汽富维汽车零部件股份有限公司偿债能力分析270

图表：2012-2013年长春一汽富维汽车零部件股份有限公司资本结构分析270

图表：2012-2013年长春一汽富维汽车零部件股份有限公司经营效率分析271

图表：2012-2013年长春一汽富维汽车零部件股份有限公司获利能力分析271

图表：2012-2013年长春一汽富维汽车零部件股份有限公司发展能力分析272

图表：2012-2013年长春一汽富维汽车零部件股份有限公司现金流量分析272

图表：2012-2013年长春一汽富维汽车零部件股份有限公司投资收益分析272

图表：2012年一汽集团汽车产量273

图表：2013年6月一汽集团汽车（分车型）生产情况表273

图表：2011-2012年一汽集团销量及增长275

图表：2012-2013年中国重汽集团济南卡车股份有限公司按行业构成经营分析278

图表：2012-2013年中国重汽集团济南卡车股份有限公司按产品构成经营分析278

图表：2012-2013年中国重汽集团济南卡车股份有限公司按地区构成经营分析279

图表：2012-2013年中国重汽集团济南卡车股份有限公司偿债能力分析279

图表：2012-2013年中国重汽集团济南卡车股份有限公司资本结构分析279

图表：2012-2013年中国重汽集团济南卡车股份有限公司经营效率分析280

图表：2012-2013年中国重汽集团济南卡车股份有限公司获利能力分析280

图表：2012-2013年中国重汽集团济南卡车股份有限公司发展能力分析281

图表：2012-2013年中国重汽集团济南卡车股份有限公司金流量分析281

图表：2012-2013年中国重汽集团济南卡车股份有限公司投资收益分析282

图表：2012年1-9月份重型车市场占有率情况285

图表：2012-2013年北汽福田汽车股份有限公司按行业构成经营分析298

图表：2012-2013年北汽福田汽车股份有限公司按产品构成经营分析299

图表：2012-2013年北汽福田汽车股份有限公司按地区构成经营分析299

图表：2012-2013年北汽福田汽车股份有限公司偿债能力分析299

图表：2012-2013年北汽福田汽车股份有限公司资本结构分析300

图表：2012-2013年北汽福田汽车股份有限公司经营效率分析300

图表：2012-2013年北汽福田汽车股份有限公司获利能力分析301

图表：2012-2013年北汽福田汽车股份有限公司发展能力分析301

图表：2012-2013年北汽福田汽车股份有限公司金流量分析302

图表：2012-2013年北汽福田汽车股份有限公司投资收益分析302

图表：2013年11月份北汽福田汽车股份有限公司各产品产量数据302

图表：2013年11月份北汽福田汽车股份有限公司各产品销量数据303

图表：2012-2013年安徽江淮汽车股份有限公司按行业构成经营分析307

图表：2012-2013年安徽江淮汽车股份有限公司按产品构成经营分析307

图表：2012-2013年安徽江淮汽车股份有限公司按地区构成经营分析307

图表：2012-2013年安徽江淮汽车股份有限公司偿债能力分析308

图表：2012-2013年安徽江淮汽车股份有限公司资本结构分析308

图表：2012-2013年安徽江淮汽车股份有限公司经营效率分析309

图表：2012-2013年安徽江淮汽车股份有限公司获利能力分析309

图表：2012-2013年安徽江淮汽车股份有限公司发展能力分析309

图表：2012-2013年安徽江淮汽车股份有限公司金流量分析310

图表：2012-2013年安徽江淮汽车股份有限公司投资收益分析310

图表：2013年11月份安徽江淮汽车股份有限公司销量310

图表：2013年11月份安徽江淮汽车股份有限公司产量311

图表：2012-2013年重庆长安汽车股份有限公司按行业构成经营分析316

图表：2012-2013年重庆长安汽车股份有限公司按产品构成经营分析316

图表：2012-2013年重庆长安汽车股份有限公司按地区构成经营分析317

图表：2012-2013年重庆长安汽车股份有限公司偿债能力分析317

图表：2012-2013年重庆长安汽车股份有限公司资本结构分析317

图表：2012-2013年重庆长安汽车股份有限公司经营效率分析318

图表：2012-2013年重庆长安汽车股份有限公司获利能力分析318

图表：2012-2013年重庆长安汽车股份有限公司发展能力分析318

图表：2012-2013年重庆长安汽车股份有限公司金流量分析319

图表：2012-2013年重庆长安汽车股份有限公司投资收益分析319

图表：2012-2013年江铃汽车股份有限公司按行业构成经营分析319

图表：2012-2013年江铃汽车股份有限公司按产品构成经营分析320

图表：2012-2013年江铃汽车股份有限公司按地区构成经营分析320

图表：2012-2013年江铃汽车股份有限公司偿债能力分析320

图表：2012-2013年江铃汽车股份有限公司资本结构分析321

图表：2012-2013年江铃汽车股份有限公司经营效率分析321

图表：2012-2013年江铃汽车股份有限公司获利能力分析321

图表：2012-2013年江铃汽车股份有限公司发展能力分析322

图表：2012-2013年江铃汽车股份有限公司金流量分析322

图表：2012-2013年江铃汽车股份有限公司投资收益分析322

图表：2014-2020年我国商用车销量及同比增长预测342

图表：2014-2020年中国商用车行业产量预测346

图表：2014-2020年中国商用车市场销量预测346

图表：2012年正通汽车利润构成359

图表：2012年亚夏汽车利润构成360

图表：2012年永达汽车利润构成361

图表：2012年庞大集团利润构成362

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数

据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaotong1402/Q87504INZF.html>