

# 2014-2019年中国糖果市场 分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2014-2019年中国糖果市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitashipin1403/B33827C81P.html>

【报告价格】 纸介版**7000**元 电子版**7200**元 纸介+电子**7500**元

【出版日期】 2014-03-14

【交付方式】 Email电子版/特快专递

【订购电话】 全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2014-2019年中国糖果市场分析与投资前景研究报告》共十一章。首先介绍了国际糖果行业总体运营情况、中国糖果行业运行环境等，接着分析了中国糖果行业运行的现状，然后介绍了中国糖果行业竞争格局。随后，报告对中国糖果行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国糖果行业发展前景与投资预测。您若想对糖果产业有个系统的了解或者想投资糖果行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

糖果不仅仅能提供热量，通过添加很多新材料，如微量元素、维生素、植物蛋白、新型凝胶等，糖果还能提供丰富的营养，具有营养保健作用。如荷氏维果C含有丰富的维生素C。口香糖、体香糖不但使口气清新，而且使食用者香气袭人，另外多嚼口香糖还可以锻炼脸部肌肉、减少皱纹。为吸引小朋友，厂商可以开发具有娱乐功能的糖果，如泡泡糖、跳跳糖、哨子糖、棉花糖、棒棒糖等，另外还可以开发一些帮助儿童开发智力的糖果，如棋子糖、拼图糖。

糖果单调的甜味已不能吸引现代人，糖果的品味必须多样化。一般的水果味如橘子味、话梅味、葡萄味的糖果已不新鲜，花生味、芝麻味、奶味的糖果也已是“昨日黄花”。近几年，推陈出新的浓咖啡、浓果、酒味等糖果以其独特的风味受到年轻消费者的青睐，添加果肉的糖果也崭露头角。今后的糖果市场品味多样化，不但是其重要特点之一，而且也是其发展趋势。

目前，中国糖果市场呈现国际品牌、国内知名品牌和众多中小企业参与竞争的格局。国内知名品牌在激烈市场竞争中，练内功强身健骨，上新品引导消费，抢市场精耕细作，产销呈现稳健增长态势。

## 第一章 2013年国际糖果行业总体运营情况分析

### 第一节 2013年国际糖果行业发展现状分析

#### 一、全球糖果市场概况分析

#### 二、全球糖果品牌情况分析

#### 三、全球糖果市场健康、品质成为主导

### 第二节 2013年国际主要国家糖果行业发展情况分析

#### 一、美国

#### 二、英国

#### 三、德国

#### 四、法国

## 五、澳大利亚

### 第三节 2014-2019年国际糖果行业发展趋势预测分析

## 第二章 2013年中国糖果行业运行环境分析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、2014年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 2013年中国糖果行业政策环境分析

#### 一、硬质糖果行业标准

#### 二、中华人民共和国食品安全法

#### 三、我国糖果巧克力标准体系框架草案拟定

#### 四、糖果卫生标准

### 第三节 2013年中国糖果行业社会环境分析

## 第三章 2013年中国糖果行业运行态势分析

### 第一节 2013年中国糖果行业产品情况分析

#### 一、中国糖果市场生态糖果受青睐

#### 二、健康糖果走俏市场

#### 三、功能糖果成为主流趋势

#### 四、进口糖果在中国市场的发展概况

### 第二节 2013年中国糖果细分产品运行分析

#### 一、中国奶糖产业以变通求可持续发展

#### 二、中国口香糖市场分析

#### 三、中国软糖市场简析

#### 四、动漫糖果市场成为当前市场亮点

### 第三节 2013年中国糖果行业发展存在的问题与对策分析

## 第四章 2013年中国糖果市场运营格局论析

### 第一节 2013年中糖果市场消费形势分析

#### 一、糖果市场消费者调查分析

#### 二、中国糖果消费的特点和趋势分析

三、糖果消费者行为分析

四、糖果消费形态的变化

第二节 2013年中糖果市场营销情况分析

一、糖果市场渠道分析

二、中国糖果业十大营销变局

三、喜糖市场营销创造惊喜

四、中国糖果行业营销模式解析

五、糖果行业需全面提升营销

六、专卖店成糖果终端新形式

第五章 2011-2013年中国糖果产量数据统计分析

第一节 2011-2012年中国糖果产量数据分析

一、2011-2012年糖果产量数据分析

二、2011-2012年糖果重点省市数据分析

第二节 2013年中国糖果产量数据分析

一、2013年全国糖果产量数据分析

二、2013年糖果重点省市数据分析

第三节 2013年中国糖果产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第六章 2011-2013年中国糖果制造行业数据监测分析

第一节 2011-2013年中国糖果制造行业总体数据分析

一、2011年中国糖果制造行业全部企业数据分析

二、2012年中国糖果制造行业全部企业数据分析

三、2013年中国糖果制造行业全部企业数据分析

第二节 2011-2013年中国糖果制造行业不同规模企业数据分析

一、2011年中国糖果制造行业不同规模企业数据分析

二、2012年中国糖果制造行业不同规模企业数据分析

三、2013年中国糖果制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2011-2013年中国糖果制造行业不同所有制企业数据分析

一、2011年中国糖果制造行业不同所有制企业数据分析

- 二、2012年中国糖果制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2013年中国糖果制造行业不同所有制企业数据分析

## 第七章 2013年中国糖果行业竞争格局分析

### 第一节 2013年中国糖果市场品牌竞争形势分析

- 一、糖果市场细分品牌现状
- 二、糖果行业品牌市场格局及形成缘由
- 三、国外糖果品牌大举入侵中国市场
- 四、糖果业呼唤本土甜蜜品牌
- 五、糖果企业品牌运作面临的挑战及对策
- 六、中小糖果品牌的市场突围策略剖析

### 第二节 2013年中国糖果市场竞争格局分析

- 一、糖果行业竞争态势分析
- 二、糖果行业渠道竞争
- 三、糖果市场份额分析
- 四、中国糖果五霸竞争激烈
- 五、晋江糖果企业开辟差异化竞争路线

### 第三节 2013年中国糖果行业竞争策略分析

## 第八章 2013年中国主要糖果企业竞争性财务数据分析

### 第一节 箭牌糖果（中国）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第二节 玛氏食品（中国）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第三节 东莞徐记食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第四节 不凡帝范梅勒糖果（中国）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第五节 河南裕达食品股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第六节 南京喜之郎食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第七节 江苏梁丰食品集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 金冠(中国) 食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第九节 招远必泰食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第十节 天津雀巢有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第九章 2013年中国巧克力市场走势分析

#### 第一节 2013年中国巧克力市场综述

一、中国巧克力提升品质与国际接轨

二、中国巧克力市场特点分析

三、巧克力占甜食市场“半壁江山”



四、跨国巧克力厂商加速扩张

五、巧克力产品质量抽查情况

六、中国巧克力行业市场亟待重整

第二节 2013年中国巧克力及其制品的新品开发

一、巧克力配料的创新情况

二、膨化食品的巧克力涂层

三、巧克力生产技术的发展

第三节 2013年中国巧克力市场运行分析

一、巧克力市场供需

二、巧克力市场进出口分析

三、巧克力市场价格走势

第十章 2014-2019年中国糖果行业发展前景预测分析

第一节 2014-2019年中国糖果产品发展趋势分析

一、糖果品类发展趋势分析

二、糖果技术发展趋势分析

三、糖果包装发展趋势分析

第二节 2014-2019年中国糖果市场发展前景预测分析

一、糖果市场需求预测分析

二、糖果产量预测分析

三、糖果进出口形势预测分析

第三节 2014-2019年中国糖果行业市场盈利预测分析

第十一章 2014-2019年中国糖果行业投资机会与投资风险分析

第一节 2014-2019年中国糖果行业投资机会分析

一、糖果行业吸引力分析

二、糖果行业区域投资潜力分析

第二节 2014-2019年中国糖果行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、进出口风险分析

三、其它风险分析

第三节 博思数据投资策略分析

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitashipin1403/B33827C81P.html>