

2014-2019年中国碳酸二甲 酯市场竞争力分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2019年中国碳酸二甲酯市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/huagong1404/H92716IHYT.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-04-08

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2019年中国碳酸二甲酯市场竞争力分析及投资前景研究报告》共十四章，报告对我国碳酸二甲酯的市场环境、生产经营、产品市场、品牌竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

前言

国内碳酸二甲酯装置生产能力快速增长，到2012年11月底，全国实际DMC的产能已经达到49.2万吨，2013年DMC市场竞争日趋惨烈。在全球经济持续低迷的大背景下，我国碳酸二甲酯行业却呈现出一番别样风景企业投资热火朝天。2013年底，全国碳酸二甲酯将新增产能30万吨-40万吨，将比目前增加近一倍。

2012年我国现有碳酸二甲酯生产厂家约10余家，其中较大规模的有铜陵金泰化工实业有限责任公司、唐山朝阳化工总厂、山东石大胜华化工股份有限公司、东营市海科新源化工有限责任公司、锦西炼油化工总厂华亿实业总公司、河北新朝阳化工股份公司、湖北兴山兴利华化工有限公司、山东维尔斯化工有限公司、盘锦辽河油田大力集团、黑龙江黑化集团等，总生产能力为49.2万吨左右。

2012年国内的碳酸二甲酯主要生产厂家产能				企业名称		碳酸二甲酯产能（	
万吨）	丙二醇产能（万吨）			铜陵金泰化工实业有限责任公司		9	
8	唐山朝阳化工总厂			3	4	山东石大胜华化工股份有限	
公司	11	13	东营市海科新源化工有限责任公司			5	4
锦西炼油化工总厂华亿实业总公司				1	0.8	河北新朝阳化工股份	
公司	3	1.5	湖北兴山兴利华化工有限公司			0.4	
——		山东维尔斯化工有限公司			5.5	5	盘锦
辽河油田大力集团		1.6	1.3	黑龙江黑化集团		1.5	
——		其他		8.2	19.2	合计	49.2
56.8							

资料来源：博思数据研究中心整理

目录

第一章 碳酸二甲酯相关概述 1

第一节 碳酸二甲酯性能及用途 1

一、碳酸二甲酯性质分析 1

二、碳酸二甲酯功能与用途分析 2

三、碳酸二甲酯运输储存应注意事项分析 4

第二节 碳酸二甲酯工艺及技术发展情况分析 5

一、光气法 5

二、酯交换法 5

三、甲醇氧化羰基化法 7

四、其他一些合成方法的分析 7

1、二甲醚氧化羰基化法 7

2、过氧化物氧化羰基化法 8

3、碳酸乙烯酯（EC）催化加氢法 8

4、CO₂和甲醇直接合成DMC 8

5、甲醇与CO电化学反应法 8

6、氯甲烷与碱金属碳酸盐反应法 9

第二章 2013年世界碳酸二甲酯产业运行形势分析 10

第一节 世界碳酸二甲酯产业运行环境浅析 10

第二节 2013年世界碳酸二甲酯产业运行概况 19

一、碳酸二甲酯是一种新兴的绿色基础化学原料 19

二、世界碳酸二甲酯产能分析 20

三、世界碳酸二甲酯应用领域不断扩展分析 21

四、中国对世界碳酸二甲酯市场发展影响分析 23

在碳酸二甲酯的生产方面，国际上大多采用传统的光气法生产路线，由于原料光气的高毒性和腐蚀性，以及伴生物氯化氢、氯化钠的排放问题，企业环保、安全的压力比较大，而且通常只有生产光气的企业就近生产碳酸二甲酯。

中国田恒水团队间接实现了二氧化碳代替光气生产碳酸二甲酯，同时衍生碳酸甲乙酯、二乙酯等系列绿色产品，具有显著的环保效益和经济效益。中国用二氧化碳废气生产碳酸二甲酯，是对全球传统工艺的重大突破。

此外，随着近几年中国碳酸二甲酯大量生产项目的上马，全球碳酸二甲酯产能产量均得到

显著提升，改变原有国际市场供需紧张的态势。同时供应量的增加在一定程度上降低了全球碳酸二甲酯产品的价格，为其下游应用市场的拓展与深化奠定了良好的基础。

资料来源：博思数据研究中心整理

第三节 2013年世界部分国家及地区市场透析 24

一、美国 24

美国是全球主要的碳酸二甲酯生产与消费国家之一，其目前年产能在10万吨左右，约占除中国外全球市场产能的38%。

1、生产状况

统计数据显示：美国碳酸二甲酯行业产能集中度非常高，美国GE与DOW产能合计约占美国产能的80%，其中GE年产能为6万吨，DOW公司年产能为2万吨，此外美国PPG industries公司也具备一定的生产能力。

资料来源：博思数据研究中心整理

2、消费状况

就消费而言，美国碳酸二甲酯最大的应用领域是PC行业，美国在PC行业的消费约占总消费量的65.4%；其次是医药领域，占比约为20%；固体光气消费占比为4.7%；其他领域合计占比为9.9%。

资料来源：博思数据研究中心整理

二、西欧 25

三、日本 27

第四节 2014-2019年世界碳酸二甲酯产业发展趋势分析 28

第三章 2013年中国碳酸二甲酯产业运行环境分析 30

第一节 2013年中国宏观经济环境分析 30

一、GDP历史变动轨迹分析 30

二、固定资产投资历史变动轨迹分析 37

三、2014年中国宏观经济发展预测分析 40

第二节 2012年中国碳酸二甲酯产业政策环境分析 47

一、政府出台相关政策分析 47

二、产业发展标准分析 48

三、进出口政策分析 49

第四章 2013年中国碳酸二甲酯产业运行态势分析 50

第一节 2013年中国碳酸二甲酯运行现状综述 50

一、中国碳酸二甲酯国际地位分析 50

二、国内碳酸二甲酯装置生产能力快速增长 50

三、我国合成碳酸二甲酯技术不断进步 50

四、碳酸二甲酯行业寻求突围 51

第二节 2013年中国碳酸二甲酯市场应用情况 51

一、DMC可替代剧毒或致癌物生产多种化工产品 51

二、以DMC为原料可以开发制备多种高附加值的精细专用化学品 52

三、它的非反应性用途是用作溶剂和汽油添加剂 52

第三节 2013年中国碳酸二甲酯行业发展面临的挑战 52

一、生产相对过剩 52

二、工艺雷同，重复开发，新技术开发及应用不足 53

三、产业进入微利时代 53

第四节 2013年中国碳酸二甲酯行业发展策略分析 53

一、技术创新是碳酸二甲酯行业发展出路 53

二、碳酸二甲酯行业呼吁加强合作 54

第五章 2011-2013年中国碳酸二甲酯相关行业主要数据监测分析 55

第一节 2011-2013年中国碳酸二甲酯相关行业总体数据分析 55

一、2011年中国碳酸二甲酯相关行业全部企业数据分析 55

二、2012年中国碳酸二甲酯相关行业全部企业数据分析 57

三、2013年中国碳酸二甲酯相关行业全部企业数据分析 58

第二节 2010-2013年中国碳酸二甲酯相关行业不同规模企业数据分析 60

一、2011年中国碳酸二甲酯相关行业不同规模企业数据分析 60

二、2012年中国碳酸二甲酯相关行业不同规模企业数据分析 61

三、2013年中国碳酸二甲酯相关行业不同规模企业数据分析 61

第三节 2011-2013年中国碳酸二甲酯相关行业不同所有制企业数据分析 62

一、2011年中国碳酸二甲酯相关行业不同所有制企业数据分析 62

二、2012年中国碳酸二甲酯相关行业不同所有制企业数据分析 62

三、2013年中国碳酸二甲酯相关行业不同所有制企业数据分析 63

第六章 2013年中国碳酸二甲酯市场运行形势分析 64

第一节 2013年中国碳酸二甲酯市场运行整体状况分析 64

一、中国碳酸二甲酯产能已达到相当高的水平 64

2012年我国现有碳酸二甲酯生产厂家约10余家，其中较大规模的有铜陵金泰化工实业有限责任公司、唐山朝阳化工总厂、山东石大胜华化工股份有限公司、东营市海科新源化工有限责任公司、锦西炼油化工总厂华亿实业总公司、河北新朝阳化工股份公司、湖北兴山兴利华化工有限公司、山东维尔斯化工有限公司、盘锦辽河油田大力集团、黑龙江黑化集团等，总生产能力为49.2万吨左右。

2012年国内的碳酸二甲酯主要生产厂家产能

企业名称		碳酸二甲酯产能（万吨）		丙二醇产能（万吨）			
铜陵金泰化工实业有限责任公司		9	8	唐山朝阳化工总厂			3
4	山东石大胜华化工股份有限公司			11	13	东营市海科	
新源化工有限责任公司		5	4	锦西炼油化工总厂华亿实业总公司			
1	0.8	河北新朝阳化工股份公司		3	1.5	湖北兴山兴	
利华化工有限公司		0.4	——	山东维尔斯化工有限公司			
5.5	5	盘锦辽河油田大力集团		1.6	1.3	黑龙江黑	
化集团	1.5	——		其他	8.2	19.2	合
计	49.2	56.8	资料来源：博思数据研究中心整理				

碳酸二甲酯（DMC）1992年在欧洲被定义为绿色化学品。1996年我国建成了首套年产300吨碳酸二甲酯装置。伴随着本世纪以来绿色经济热潮的兴起，近几年，中国碳酸二甲酯产能连年翻番：2006年碳酸二甲酯总产能约6万吨，2007年产能猛增到12万吨，到2008年产能突破了24万吨。

近几年我国碳酸二甲酯产能增长趋势如下图所示：

资料来源：博思数据研究中心整理

二、碳酸二甲酯作为一种“绿色”产品得到广泛的应用 65

三、市场供大于求分析 66

第二节 2013年中国碳酸二甲酯市场发展存在的问题分析 66

一、下游市场需求有限 66

二、装置开工率严重不足 67

第三节 挖掘市场需求成为中国发展碳酸二甲酯出路分析 67

第七章 2013年中国碳酸二甲酯市场产销统计分析 69

第一节 2013年中国碳酸二甲酯市场生产状况分析 69

一、生产特点分析 69

二、产能过剩分析 70

三、产品结构分析 71

第二节 2013年中国碳酸二甲酯市场需求状况分析 72

一、需求特点分析 72

二、需求结构分析 73

三、需求、消费情况分析 74

第三节 2013年中国碳酸二甲酯出口统计分析 74

一、出口状况统计分析 74

二、出口国家分析 75

三、出口价格分析 75

第八章 2013年中国碳酸二甲酯产业竞争格局分析 77

第一节 2013年中国碳酸二甲酯产业竞争现状分析 77

一、技术竞争分析 77

二、成本竞争分析 80

三、价格竞争分析 82

第二节 2013年中国碳酸二甲酯产业集中度分析 83

一、碳酸二甲酯生产企业分布分析 83

二、碳酸二甲酯市场集中度分析 83

第三节 2013年中国碳酸二甲酯产业竞争策略分析 83

第九章 2013年世界主要碳酸二甲酯生产厂商竞争战略分析 85

第一节 通用电气公司 85

- 一、企业概况分析 85
- 二、企业产品及市场销售分析 85
- 三、企业竞争优劣势分析 86
- 四、企业发展动向分析 86

第二节 意大利埃尼公司 87

- 一、企业概况分析 87
- 二、企业产品分析 87
- 三、企业竞争优劣势分析 87
- 四、企业发展动向分析 87

第三节 日本三菱化学公司 89

- 一、企业概况分析 89
- 二、企业产品分析 89
- 三、企业竞争优劣势分析 89
- 四、企业发展动向分析 90

第四节 日本宇部兴产株式会社 92

- 一、企业概况分析 92
- 二、企业产品分析 92
- 三、企业竞争优劣势分析 92
- 四、企业发展动向分析 92

第十章 2013年中国碳酸二甲酯产业优势企业竞争力分析 94

第一节 河北新朝阳化工股份有限公司 94

- 一、企业概况 94
- 二、企业主要经济指标分析 94
- 三、企业盈利能力分析 95
- 四、企业偿债能力分析 95
- 五、企业运营能力分析 96
- 六、企业成长能力分析 96

第二节 山东金德化工有限公司 96

一、企业概况 96

二、企业主要经济指标分析 97

三、企业盈利能力分析 98

四、企业偿债能力分析 98

五、企业运营能力分析 98

六、企业成长能力分析 99

第三节 山东石大胜华化工股份有限公司 99

一、企业概况 99

二、企业主要经济指标分析 100

三、企业盈利能力分析 100

四、企业偿债能力分析 101

五、企业运营能力分析 101

六、企业成长能力分析 101

第四节 黑龙江豪运精细化工有限公司 102

一、企业概况 102

二、企业主要经济指标分析 103

三、企业盈利能力分析 104

四、企业偿债能力分析 104

五、企业运营能力分析 105

六、企业成长能力分析 105

第十一章 2013年中国涂料行业发展现状分析 106

第一节 2013年中国涂料行业运行特点分析 106

一、涂料消费走向理性 106

二、中国涂料市场走向细分经营 108

第二节 2013年中国涂料行业发展情况分析 109

一、涂料工业发展迅速 109

二、技术创新和水平大幅度提高 109

三、行业国际化进程加速 110

第三节 2010-2013年中国涂料行业产量数据统计分析 110

一、2010-2013年全国涂料产量分析 110

二、2013年全国及主要省份涂料产量分析 111

三、2013年涂料产量集中度分析 114

第十二章 2013年中国农药行业总体发展状况分析 117

第一节 2013年中国农药行业发展的宏观环境分析 117

一、农药行业在国民经济中的地位 117

二、农业新技术为农药行业带来挑战与机遇 118

三、中国停止生产、流通、使用五高毒农药 120

四、中国进一步提高新核准农药企业门槛 120

第二节 2013年中国农药市场发展格局分析 121

一、中国农药市场运行概况 121

二、农药行业呈现五大亮点 123

三、中国农药工业的四大变量分析 124

四、中国农药生产2013年仍将保持一定增速 129

五、2010-2013年中国农药产量数据统计 131

第三节 2013年中国主要地区高毒农药替代示范推广的进展 131

一、广东 131

二、湖南 132

三、福建 132

四、湖北 132

五、山西 133

六、四川 133

第四节 2013年中国农药生产中相关产品的发展分析 133

一、农药增效剂 133

二、农药乳化剂 134

三、农药中间体 134

第五节 2013年中国农药行业存在的问题及对策分析 135

一、中国农药产业发展中的问题 135

二、农药行业的三大压力 135

三、阻碍中国农药业发展的因素分析 136

四、中国农药工业的发展对策 137

第六节 2013年加强和改善中国农药生产经营管理的建议 139

一、健全和完善法律法规 139

- 二、建立科学的农药管理体系 139
- 三、整顿农药经销秩序 140
- 四、加强农药产品出口管理及质量 140

第十三章 2013年中国聚碳酸酯产业运行形势分析 142

第一节 2013年中国聚碳酸酯产业发展综述 142

- 一、亚洲聚碳酸酯市场坚挺 142
- 二、我国聚碳酸酯产业化研发获重大突破 145
- 三、聚碳酸酯市场发展势头强劲 145
- 四、聚碳酸酯需求分析 146

第二节 2013年中国聚碳酸酯产业运行动态分析 148

- 一、车窗正在被聚碳酸酯等取代 148
- 二、聚碳酸酯（PC）汽车透明板 149
- 三、三菱与帝斯曼交换聚碳酸酯等业务 150
- 四、拜耳聚碳酸酯新工艺润色手机外观 150

第三节 2013年中国聚碳酸酯产业进出口贸易情况分析 151

- 一、聚碳酸酯进口价格大幅上涨 151
- 二、宁波聚碳酸酯进口分析 154
- 三、福建聚碳酸酯进出口分析 154

第四节 2013年中国聚碳酸酯产业竞争现状分析 155

- 一、拜耳引爆亚洲聚碳酸酯树脂市场竞争 155
- 二、聚碳酸酯薄膜产业链竞争分析 156
- 三、聚碳酸酯价格竞争分析 156

第五节 2013年中国聚碳酸酯产业项目建设分析 157

- 一、聚碳酸酯（PC）阳光板项目 157
- 二、三菱拟建一座特种聚碳酸酯树脂（PC）工厂 160
- 三、内蒙拟建15万吨聚碳酸酯项目 160
- 四、年产500吨“聚碳酸酯中试研发技术”在白银获成功 161
- 五、平罗拟建4万吨聚碳酸酯项目 161

第十四章 2014-2019年中国碳酸二甲酯行业发展前景与投资预测分析 164

第一节 2014-2019年中国碳酸二甲酯产品发展趋势预测分析 164

一、碳酸二甲酯技术走势分析 164

二、碳酸二甲酯行业发展方向分析 165

第二节 2014-2019年中国碳酸二甲酯行业市场发展前景预测分析 166

一、碳酸二甲酯供给预测分析 166

二、碳酸二甲酯需求预测分析 166

国内碳酸二甲酯企业走出困境，采取的措施是降低生产成本。通过对现有酯交换法进行适当技术挖潜，采用两步法尿素醇解新技术对现有酯交换工艺进行改造，避免环氧丙烷和丙二醇价格倒挂对企业的不利影响。未来碳酸二甲酯潜在市场巨大，关键是要将碳酸二甲酯转变成有效需求，大力开发下游产业链。此外，加快碳酸二甲酯在溶剂替代、汽油添加剂等方面的应用研究，也有助于进一步打开市场局面。预计到2019年我国碳酸二甲酯市场需求将达到80.5万吨。

资料来源：博思数据研究中心整理

三、碳酸二甲酯竞争格局预测分析 167

第三节 2014-2019年中国碳酸二甲酯行业投资机会分析 168

一、我国碳酸二甲酯工业极待深度开发 168

二、碳酸二甲酯——涂料用溶剂的新宠 169

三、与产业链相关的投资机会分析 170

第四节 2014-2019年中国碳酸二甲酯行业投资风险分析 172

第五节 博思数据投资指导 174

一、投资需谨慎 174

二、加大下游应用领域的市场开发力度 174

三、推动下游产品研发和产业化进程，促进产品结构调整 175

四、加大新技术的开发 175

本研究咨询报告由博思数据研究中心领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家发改委、国务院发展研究中心、中国人民银行、中国上市公司资讯、国内外相关刊物的基础信息以及碳酸二甲酯专业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调查资料，立足于当前世界后金融危机整体发展局势，对我国碳酸二甲酯行业的生产发展状况、市场情况、消费变化、重点企业以及市场发展机会进行了详细的分析，并对碳酸二甲酯行业市场品牌及市场销售渠道等着重进行了调查和研究。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/huagong1404/H92716IHYT.html>