

# 2014-2020年中国拖拉机市场监测及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2014-2020年中国拖拉机市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaotong1409/613827CBYA.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-09-19

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2014-2020年中国拖拉机市场监测及投资前景研究报告》共十三章，报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

数据显示：2013年1-12月全国大型拖拉机累计总产量63,255台，同比增长-1.66%。12月当月大型拖拉机产量3,410台，同比增长7.47%。

## 第一章 拖拉机相关概述 13

### 第一节 拖拉机的基本概念 13

#### 一、拖拉机介绍 13

#### 二、拖拉机的分类 14

#### 三、拖拉机的基本组成 16

### 第二节 不同类型拖拉机介绍 16

#### 一、履带拖拉机 16

#### 二、轮式拖拉机 16

#### 三、履带式和轮式拖拉机的工作原理 17

## 第二章 2013-2014年世界拖拉机主要地区产业市场运行分析 20

### 第一节 美国 20

#### 一、美国拖拉机市场发展回顾 20

#### 二、2013年12月美国农用拖拉机销量与库存量统计 21

### 第二节 加拿大 22

#### 一、加拿大拖拉机市场发展回顾 22

#### 二、2013年12月加拿大农用拖拉机销量与库存量统计 22

### 第三节 西欧地区 24

#### 一、西欧拖拉机市场发展综述 24

#### 二、英国拖拉机市场发展解析 26

#### 三、德国拖拉机生产与销售现状浅析 27

|                             |    |
|-----------------------------|----|
| 四、爱尔兰拖拉机市场发展解析              | 29 |
| 第四节 东欧地区                    | 30 |
| 一、东欧地区拖拉机市场发展综述             | 30 |
| 二、东欧各国拖拉机市场发展特点分析           | 31 |
| 三、俄罗斯拖拉机市场发展现状              | 32 |
| 第五节 亚洲地区                    | 32 |
| 一、印度拖拉机市场发展概述               | 33 |
| 二、韩国拖拉机工业发展走势分析             | 33 |
| 三、土耳其拖拉机市场发展综述              | 35 |
| 四、金融危机下巴基斯坦拖拉机市场逆势增长        | 36 |
| 第六节 其他地区                    | 36 |
| 一、大洋洲地区拖拉机市场发展综述            | 36 |
| 二、南美地区拖拉机市场发展分析             | 38 |
| 三、非洲地区拖拉机市场发展概况             | 40 |
| 第三章 2013-2014年中国拖拉机产业运行环境分析 | 45 |
| 第一节 2013-2014年中国拖拉机产业政策分析   | 45 |
| 一、烟台：出台拖拉机报废更新政策势在必行        | 45 |
| 二、惠农政策拉动拖拉机市场稳步发展           | 49 |
| 三、开征燃油税对农业和农机化的影响           | 50 |
| 四、政策叠加利好刺激农机市场发展            | 56 |
| 五、国家支持推广的农业机械产品目录分析         | 56 |
| 六、拖拉机进出口政策分析                | 59 |
| 第二节 2013-2014年中国宏观经济环境分析    | 61 |
| 一、中国GDP分析                   | 61 |
| 二、中国经济受金融危机影响分析             | 63 |
| 三、工业发展形势分析                  | 68 |
| 第三节 2013-2014年中国拖拉机产业社会环境分析 | 72 |
| 第四章 2013-2014年中国拖拉机产业运行动态分析 | 73 |
| 第一节 2013-2014年中国拖拉机行业发展概况   | 73 |
| 一、中国拖拉机发展的三个阶段              | 73 |

|                             |    |
|-----------------------------|----|
| 二、中国拖拉机专利申请与授权发展概况          | 75 |
| 三、四大特征支撑中国拖拉机市场健康发展         | 77 |
| 第二节2013-2014年中国拖拉机行业存在的问题   | 78 |
| 一、我国拖拉机行业面临的主要问题            | 78 |
| 二、国内拖拉机管理中面临的突出问题           | 79 |
| 三、质量堪忧拖拉机行业投诉剧增             | 80 |
| 四、2013年我国拖拉机市场遭遇的挑战         | 81 |
| 第三节2013-2014年中国拖拉机行业发展的对策措施 | 81 |
| 一、浅析我国拖拉机行业发展的营销策略          | 81 |
| 二、促进我国拖拉机制造企业发展的建议          | 82 |
| 三、拖拉机生产企业进入国际市场的策略          | 83 |
| 四、中国拖拉机行业的市场开拓战略            | 86 |
| 五、中国拖拉机企业发展应把握四大机遇          | 87 |

## 第五章2013-2014年中国拖拉机产业市场运行形势分析 89

### 第一节2013-2014年中国拖拉机市场运行状况分析 89

|                      |    |
|----------------------|----|
| 一、2013年中国拖拉机行业产销状况分析 | 89 |
| 二、2013年我国拖拉机市场运行态势   | 89 |
| 三、2013年初拖拉机市场需求激增    | 89 |

### 第二节中国拖拉机行业进出口贸易数据分析 92

### 第三节2013-2014年中国拖拉机技术的发展进展分析 93

|                  |    |
|------------------|----|
| 一、中国拖拉机技术发展概况    | 93 |
| 二、国内拖拉机行业技术发展的建议 | 97 |
| 三、中国拖拉机产品技术发展趋势  | 97 |

## 第六章 2007-2013年中国拖拉机制造行业规模以上企业经济运行数据监测 99

### 第一节2006-2013年（按季度更新）中国拖拉机制造行业数据监测回顾 99

|           |     |
|-----------|-----|
| 一、竞争企业数量  | 99  |
| 二、亏损面情况   | 100 |
| 三、市场销售额增长 | 102 |
| 四、利润总额增长  | 103 |
| 五、投资资产增长性 | 103 |

## 六、行业从业人数调查分析 104

### 第二节2006-2013年（按季度更新）中国拖拉机制造行业投资价值测算 106

#### 一、销售利润率 106

#### 二、销售毛利率 107

#### 三、资产利润率 108

#### 四、未来5年拖拉机制造盈利能力预测 109

### 第三节2006-2013年（按季度更新）中国拖拉机制造行业产销率调查 110

#### 一、工业总产值 110

#### 二、工业销售产值 111

#### 三、产销率调查 112

### 第四节2006-2013年（按季度更新）拖拉机制造出口货值数据 113

#### 一、出口货值增长 113

#### 二、出口货值占工业产值的比重（出口率） 114

## 第七章 2013-2014年中国大中型拖拉机市场运行态势分析 116

### 第一节2013-2014年中国大中型拖拉机市场概况 116

#### 一、中国大中型轮式拖拉机市场增长迅速 116

#### 二、中国加快大马力拖拉机产业化进程 117

#### 三、中国大中型轮式拖拉机区域市场分析 118

### 第二节 2008-2013年中国大中型拖拉机产品产量分析 119

#### 一、2012年大中型拖拉机产量分析 119

#### 二、2013年大中型拖拉机产量分析 119

| 表：2013年国内大中型拖拉机数据统计（单位:台） |          |           |          |            |      | 地区        |        | 大型拖拉机(台) |   |
|---------------------------|----------|-----------|----------|------------|------|-----------|--------|----------|---|
| 12月产量                     |          | 1-12月止累计  |          | 12月同比增长(%) |      | 累计同比增长(%) |        |          |   |
| 全国                        | 3,410.00 | 63,255.00 | 7.47     | -1.66      |      | 北京        | -      |          |   |
| -                         | -        | -         | 天津       | 23         | 185  | 475       | -92.13 |          | 河 |
| 北                         | -        | -         | -        | -          | 山西   | -         | -      | -        | - |
| 内蒙古                       | -        | -         | -        | -          | 辽宁   | -         | -      | -        | - |
| 吉林                        | 53       | 607       | 39.47    | 15.84      |      | 黑龙江       | 38     | 909      |   |
| -43.28                    | -36.74   |           | 上海       | 158        | 941  | 68.09     | -6.83  |          |   |
| 江苏                        | 39       | 660       | 77.27    | 104.33     |      | 浙江        | -      | 1        | - |
|                           | 安徽       | 681       | 7,688.00 | -17.95     | 9.84 |           | 福建     | -        | - |

|          |           |      |       |    |     |        |       |           |   |
|----------|-----------|------|-------|----|-----|--------|-------|-----------|---|
| -        | -         | -    | 江西    | -  | -   | -      | -     | 山东        |   |
| 1,506.00 | 33,740.00 | 8.97 | 23.07 |    |     | 河南     | 847   | 17,823.00 |   |
| 62.88    | -24.28    |      | 湖北    | -  | -   | -      | -     | 湖南        | - |
| -        | -         | -    | 广东    | -  | -   | -      | -     | 广西        | - |
| -        | -         | -    | 海南    | -  | -   | -      | -     | 重庆        |   |
| -        | -         | -    | 四川    | -  | -   | -      | -     | 贵州        |   |
| -        | -         | -    | 云南    | -  | -   | -      | -     | 西藏        |   |
| -        | -         | -    | 陕西    | -  | -   | -      | -     | 甘肃        |   |
| -        | -         | -    | 青海    | -  | -   | -      | -     | 宁夏        |   |
| -        | -         | -    | 新疆    | 65 | 701 | -69.91 | -3.58 |           |   |

三、2014年大中型拖拉机产量分析 120

四、大中型拖拉机产量增长性分析 121

第三节2013-2014年中国大中型拖拉机市场发展面临的挑战及对策 121

一、大中拖的经销商和最终用户 121

二、国内大型拖拉机发展趋势 121

三、中国大型拖拉机发展对策 122

四、大中型拖拉机生产企业的综合战略探讨 122

第八章 2013-2014年中国小型拖拉机产业市场走势分析 124

第一节 2013-2014年中国小型拖拉机市场发展概况 124

一、中国小型轮式拖拉机市场发展简述 124

二、小型轮式拖拉机产品快速发展的驱动力 124

三、中国小四轮拖拉机发展的特点 125

第二节 2008-2013年中国籍重点省市小型拖拉机产品产量分析 126

一、2012年1-12月小型拖拉机产量分析 126

二、2013年1-12月小型拖拉机产量分析 126

三、2014年小型拖拉机产量分析 127

四、小型拖拉机产量增长性分析 128

第三节2013-2014年中国小型拖拉机市场发展面临的挑战 128

一、国内小型拖拉机市场存在的主要问题 128

|                            |     |
|----------------------------|-----|
| 二、国内小型拖拉机技术质量堪忧            | 129 |
| 三、制约小型轮式拖拉机发展的五大因素         | 131 |
| 四、中国小四轮拖拉机市场发展面临的挑战        | 131 |
| 第四节2013-2014年中国小型拖拉机市场发展对策 | 132 |
| 一、小型拖拉机和谐发展的措施             | 132 |
| 二、提高小型拖拉机质量安全水平和市场竞争力的建议   | 132 |
| 三、中国小四轮拖拉机生产企业发展的对策        | 133 |

## 第九章2013-2014年中国拖拉机产业市场竞争格局分析 135

### 第一节2013-2014年中国拖拉机产业竞争现状分析 135

|                |     |
|----------------|-----|
| 一、拖拉机产业价格竞争分析  | 135 |
| 二、拖拉机制造行业竞争力分析 | 135 |
| 三、拖拉机品牌竞争分析    | 136 |

### 第二节2013-2014年中国拖拉机产业区域竞争分析 137

|                |     |
|----------------|-----|
| 一、拖拉机产量集中地区分析  | 137 |
| 二、拖拉机制造行业集中度分析 | 137 |

### 第三节2013-2014年中国拖拉机产业细分产品市场竞争分析 138

|                  |     |
|------------------|-----|
| 一、大中型拖拉机市场竞争格局分析 | 138 |
| 二、国内小四轮拖拉机市场竞争分析 | 140 |

## 第十章 2013-2014年中国拖拉机重点企业经营性财务数据分析 141

### 第一节 山东时风（集团）有限责任公司 141

|                |     |
|----------------|-----|
| 一、公司简介         | 141 |
| 二、公司主要经营数据指标分析 | 141 |
| 三、企业成本费用构成情况   | 143 |
| 四、公司竞争力分析      | 143 |

### 第二节 中国一拖集团有限公司 144

|                |     |
|----------------|-----|
| 一、公司简介         | 144 |
| 二、公司主要经营数据指标分析 | 144 |
| 三、企业成本费用构成情况   | 146 |
| 四、公司竞争力分析      | 146 |

### 第三节约翰·迪尔天拖有限公司 146

|                       |     |
|-----------------------|-----|
| 一、公司简介                | 146 |
| 二、公司主要经营数据指标分析        | 148 |
| 三、企业成本费用构成情况          | 149 |
| 四、公司竞争力分析             | 149 |
| 第四节云南力帆骏马车辆有限公司拖拉机装配厂 | 150 |
| 一、公司简介                | 150 |
| 二、公司主要经营数据指标分析        | 150 |
| 三、企业成本费用构成情况          | 151 |
| 四、公司竞争力分析             | 152 |
| 第五节山东常林机械集团股份有限公司     | 152 |
| 一、公司简介                | 152 |
| 二、公司主要经营数据指标分析        | 153 |
| 三、企业成本费用构成情况          | 154 |
| 四、公司竞争力分析             | 155 |
| 第六节江苏悦达盐城拖拉机制造有限公司    | 155 |
| 一、公司简介                | 155 |
| 二、公司主要经营数据指标分析        | 155 |
| 三、企业成本费用构成情况          | 157 |
| 四、公司竞争力分析             | 157 |
| 第七节上海纽荷兰农业机械有限公司      | 157 |
| 一、公司简介                | 157 |
| 二、公司主要经营数据指标分析        | 158 |
| 三、企业成本费用构成情况          | 159 |
| 四、公司竞争力分析             | 160 |
| 第八节四川省资阳市四通车辆制造有限公司   | 160 |
| 一、公司简介                | 160 |
| 二、公司主要经营数据指标分析        | 160 |
| 三、企业成本费用构成情况          | 162 |
| 四、公司竞争力分析             | 162 |
| 第九节浙江彪马集团有限公司         | 162 |
| 一、公司简介                | 162 |
| 二、公司主要经营数据指标分析        | 163 |

三、企业成本费用构成情况 164

四、公司竞争力分析 164

第十节河南千里机械有限公司 165

一、公司简介 165

二、公司主要经营数据指标分析 165

三、企业成本费用构成情况 167

四、公司竞争力分析 167

第十一章 2013-2014年中国农机行业发展局势分析 168

第一节2013-2014年中国农业机械行业发展概述 168

一、中国农机行业发展的特征 168

二、中国农业机械行业跨入中级发展阶段 168

三、中国农机市场的30年变革解析 168

四、中国农业机械行业开始产业升级 174

第二节2013-2014年中国农机行业发展现状分析 174

一、2013年我国农业机械行业发展综述 174

二、2013年农机工业呈现产销两旺运行态势 175

第三节2013-2014年中国农业机械购置补贴分析 178

一、农机购置补贴促进农机市场发展 178

二、2013年政府进一步提高补贴农机购置 178

三、农机购置补贴实施进展及效果分析 178

第四节2013-2014年中国农机市场存在的问题与对策分析 181

一、国内农机业发展的困局 181

二、中国农机行业遭遇成本困境 182

三、农业机械行业面临的政策风险 182

四、促进中国农机市场持续增长的对策 182

五、农机企业做大做强须四管齐下 183

第十二章2013-2014年中国拖拉机产业运行前景趋势分析 185

第一节2013-2014年中国农机发展前景展望分析 185

一、我国农业机械化前景分析 185

二、中国农机业的发展趋势分析 185

|                           |     |
|---------------------------|-----|
| 三、2013年中国农机业机遇            | 186 |
| 四、2020年中国将成为农机制造业强国       | 186 |
| 第二节2013-2014年中国拖拉机发展趋势及预测 | 187 |
| 一、2013年中国拖拉机市场发展前景分析      | 187 |
| 二、2013-2014年我国拖拉机制造行业前景预测 | 188 |
| 三、未来我国拖拉机产品发展趋势探讨         | 189 |

### 第十三章2013-2014年中国拖拉机产业投资机会与风险分析 191

#### 第一节2013-2014年中国拖拉机产业投资环境分析 191

##### 一、宏观经济预测分析 191

##### 二、金融危机影响分析 191

#### 第二节2013-2014年中国拖拉机产业投资机会分析 192

##### 一、市场竞争风险 194

##### 二、政策风险 194

##### 三、进入退出风险 194

#### 第四节 博思数据投资建议 196

### 图表目录

|                                         |    |
|-----------------------------------------|----|
| 图表 1 2013年12月美国两轮驱动型拖拉机销量               | 21 |
| 图表 2 2013年12月加拿大两轮驱动型拖拉机销量              | 22 |
| 图表 3烟台拖拉机使用年限情况                         | 45 |
| 图表 4 2004-2013年中国GDP总量及增长趋势图            | 61 |
| 图表 5 2007-2013年中国季度GDP增长率走势图            | 61 |
| 图表 6 2007-2013年中国季度GDP增长速度表             | 62 |
| 图表 7 1980-2011年世界经济、先进经济体、新兴和发展中经济体增长比较 | 63 |
| 图表 8 1980-2011年美国、日本、欧元区经济增长比较及预测       | 63 |
| 图表 9 2013年分季度美国部分经济指标比较                 | 64 |
| 图表 10 2013年分季度日本部分经济指标比较                | 65 |
| 图表 11 2013年分季度欧元区部分经济指标比较               | 65 |
| 图表 12 1980-2011年中国、东盟5国、俄罗斯、印度经济增长比较    | 65 |
| 图表 13 2012年8月-2013年12月中价国际现货、期货价格指数走势   | 66 |
| 图表 14 2013年5-12月美国、欧元区、日本CPI            | 67 |

|                                         |     |
|-----------------------------------------|-----|
| 图表 15 2013年12月加拿大、韩国、美国、日本再度纷纷降息        | 67  |
| 图表 16 2004-2013年中国工业增加值增长趋势图            | 68  |
| 图表 17 2013年中国工业主要产品产量及增长速度              | 68  |
| 图表 18 2001-2013年中国工业增加值及发电量增长趋势图        | 71  |
| 图表 19 2007-2013年12月中国拖拉机制造企业数量增长趋势图     | 98  |
| 图表 20 2013年中国部分行业亏损面情况                  | 99  |
| 图表 21 2007-2013年12月中国拖拉机制造行业亏损企业数量增长趋势图 | 100 |
| 图表 22 2007-2013年12月中国拖拉机制造行业亏损额增长情况     | 100 |
| 图表 23 2007-2013年12月中国拖拉机制造行业主营业务收入增长趋势图 | 101 |
| 图表 24 2006-2013年12月中国拖拉机制造行业利润总额增长趋势图   | 102 |
| 图表 25 2007-2013年12月中国拖拉机制造行业资产增长趋势图     | 102 |
| 图表 26 2013-2014年金融危机影响下全球著名企业裁员名录       | 103 |
| 图表 27 2007-2013年12月中国拖拉机制造行业从业人数增长趋势图   | 104 |
| 图表 28 2006-2013年12月中国拖拉机制造行业销售利润率走势图    | 105 |
| 图表 29 2006-2013年12月中国拖拉机制造行业销售毛利率走势图    | 106 |
| 图表 30 2006-2013年12月中国拖拉机制造行业总资产利润率指标统计表 | 107 |
| 图表 31 2006-2013年12月中国拖拉机制造行业总资产利润率走势图   | 107 |
| 图表 32 2006-2013年12月中国拖拉机制造行业总资产利润率走势图   | 107 |
| 图表 33 2010-2014年中国拖拉机制造行业销售毛利率走势图       | 108 |
| 图表 34 2010-2014年中国拖拉机制造行业销售利润率走势图       | 109 |
| 图表 35 2010-2014年中国拖拉机制造行业总资产利润率走势图      | 109 |
| 图表 36 2007-2013年中国拖拉机制造行业工业总产值情况        | 110 |
| 图表 37 2007-2013年中国拖拉机制造行业工业销售产值走势       | 110 |
| 图表 38 2007-2013年中国拖拉机制造行业产销率走势图         | 111 |
| 图表 39 2007-2013年中国拖拉机制造行业出口货值走势图        | 112 |
| 图表 40 2007-2013年中国拖拉机制造行业出口率走势图         | 113 |
| 图表 41 2005-2013年12月我国大中型拖拉机产量趋势图        | 118 |
| 图表 42 2005-2013年12月我国小型拖拉机产量变化趋势图       | 126 |
| 图表 43 2008-2013年山东时风（集团）有限责任公司收入状况      | 140 |
| 图表 44 2008-2013年山东时风（集团）有限责任公司盈利指标      | 140 |
| 图表 45 2008-2013年山东时风（集团）有限责任公司盈利比率      | 141 |
| 图表 46 2008-2013年山东时风（集团）有限责任公司资产指标      | 141 |

|                                         |     |
|-----------------------------------------|-----|
| 图表 47 2008-2013年山东时风（集团）有限责任公司负债指标      | 141 |
| 图表 48 2008-2013年山东时风（集团）有限责任公司成本费用构成    | 142 |
| 图表 49 2008-2013年中国一拖集团有限公司收入状况          | 143 |
| 图表 50 2008-2013年中国一拖集团有限公司盈利指标          | 144 |
| 图表 51 2008-2013年中国一拖集团有限公司盈利比率          | 144 |
| 图表 52 2008-2013年中国一拖集团有限公司资产指标          | 144 |
| 图表 53 2008-2013年中国一拖集团有限公司负债指标          | 144 |
| 图表 54 2008-2013年中国一拖集团有限公司成本费用构成        | 145 |
| 图表 55 2008-2013年约翰·迪尔天拖有限公司收入状况         | 146 |
| 图表 56 2008-2013年约翰·迪尔天拖有限公司盈利指标         | 147 |
| 图表 57 2008-2013年约翰·迪尔天拖有限公司盈利比率         | 147 |
| 图表 58 2008-2013年约翰·迪尔天拖有限公司资产指标         | 147 |
| 图表 59 2008-2013年约翰·迪尔天拖有限公司负债指标         | 147 |
| 图表 60 2008-2013年约翰·迪尔天拖有限公司成本费用构成       | 148 |
| 图表 61 2008-2013年云南力帆骏马车辆有限公司拖拉机装配厂收入状况  | 149 |
| 图表 62 2008-2013年云南力帆骏马车辆有限公司拖拉机装配厂盈利指标  | 149 |
| 图表 63 2008-2013年云南力帆骏马车辆有限公司拖拉机装配厂盈利比率  | 149 |
| 图表 64 2008-2013年云南力帆骏马车辆有限公司拖拉机装配厂资产指标  | 150 |
| 图表 65 2008-2013年云南力帆骏马车辆有限公司拖拉机装配厂负债指标  | 150 |
| 图表66 2008-2013年云南力帆骏马车辆有限公司拖拉机装配厂成本费用构成 | 150 |
| 图表 67 2008-2013年山东常林机械集团股份有限公司收入状况      | 152 |
| 图表 68 2008-2013年山东常林机械集团股份有限公司盈利指标      | 152 |
| 图表 69 2008-2013年山东常林机械集团股份有限公司盈利比率      | 152 |
| 图表 70 2008-2013年山东常林机械集团股份有限公司资产指标      | 152 |
| 图表 71 2008-2013年山东常林机械集团股份有限公司负债指标      | 153 |
| 图表 72 2008-2013年山东常林机械集团股份有限公司成本费用构成    | 153 |
| 图表 73 2008-2013年江苏悦达盐城拖拉机制造有限公司收入状况     | 154 |
| 图表 74 2008-2013年江苏悦达盐城拖拉机制造有限公司盈利指标     | 154 |
| 图表 75 2008-2013年江苏悦达盐城拖拉机制造有限公司盈利比率     | 155 |
| 图表 76 2008-2013年江苏悦达盐城拖拉机制造有限公司资产指标     | 155 |
| 图表 77 2008-2013年江苏悦达盐城拖拉机制造有限公司负债指标     | 155 |
| 图表 78 2008-2013年江苏悦达盐城拖拉机制造有限公司成本费用构成   | 155 |

|                                         |     |
|-----------------------------------------|-----|
| 图表 79 2008-2013年上海纽荷兰农业机械有限公司收入状况       | 157 |
| 图表 80 2008-2013年上海纽荷兰农业机械有限公司盈利指标       | 157 |
| 图表 81 2008-2013年上海纽荷兰农业机械有限公司盈利比率       | 157 |
| 图表 82 2008-2013年上海纽荷兰农业机械有限公司资产指标       | 157 |
| 图表 83 2008-2013年上海纽荷兰农业机械有限公司负债指标       | 158 |
| 图表 84 2008-2013年上海纽荷兰农业机械有限公司成本费用构成     | 158 |
| 图表 85 2008-2013年四川省资阳市四通车辆制造有限公司收入状况    | 159 |
| 图表 86 2008-2013年四川省资阳市四通车辆制造有限公司盈利指标    | 159 |
| 图表 87 2008-2013年四川省资阳市四通车辆制造有限公司盈利比率    | 159 |
| 图表 88 2008-2013年四川省资阳市四通车辆制造有限公司资产指标    | 160 |
| 图表 89 2008-2013年四川省资阳市四通车辆制造有限公司负债指标    | 160 |
| 图表 90 2008-2013年四川省资阳市四通车辆制造有限公司成本费用构成  | 160 |
| 图表 91 2008-2013年浙江彪马集团有限公司收入状况          | 161 |
| 图表 92 2008-2013年浙江彪马集团有限公司盈利指标          | 162 |
| 图表 93 2008-2013年浙江彪马集团有限公司盈利比率          | 162 |
| 图表 94 2008-2013年浙江彪马集团有限公司资产指标          | 162 |
| 图表 95 2008-2013年浙江彪马集团有限公司负债指标          | 162 |
| 图表 96 2008-2013年浙江彪马集团有限公司成本费用构成        | 163 |
| 图表 97 2008-2013年河南千里机械有限公司收入状况          | 164 |
| 图表 98 2008-2013年河南千里机械有限公司盈利指标          | 164 |
| 图表 99 2008-2013年河南千里机械有限公司盈利比率          | 164 |
| 图表 100 2008-2013年河南千里机械有限公司资产指标         | 165 |
| 图表 101 2008-2013年河南千里机械有限公司负债指标         | 165 |
| 图表 102 2008-2013年河南千里机械有限公司成本费用构成       | 165 |
| 图表 103 2013年1&mdash;12月拖拉机制造行业生产与出口情况指标 | 188 |
| 图表 104 2013年1&mdash;12月拖拉机制造行业经济效益指标    | 188 |

在数据处理方面，报告以调研数据和国家统计局数据、海关进出口数据、公司调研数据等为基础数据，为保证报告的翔实、准确可靠、数据之间具有可比性，报告对统计样本数据进行必要的筛选、分组，将宏观样本数据、微观样本数据紧密结合,并采用定量分析为主（包括经济统计模型的应用），定量与定性分析相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息。同时采用统计图表等多种形式将分析结果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度为企业 提供系统完整的参考信息，同时也增加了报告研究结论的客观性和可靠性。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaotong1409/613827CBYA.html>