

2015-2022年中国印刷行业 市场供需分析与未来盈利空间预测报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2022年中国印刷行业市场供需分析与未来盈利空间预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1512/H92716EVDt.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】 2025-06-06

【交付方式】 Email电子版/特快专递

【订购电话】 全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

前言

在现代市场经济活动中，信息已经是印刷行业的重要的经济资源，信息资源的优先占有者胜，反之则处于劣势。中国每年有近100万家企业倒闭，对于企业经营而言，因为失误而出局，极有可能意味着从此退出历史舞台。他们的失败、他们的经验教训，可能再也没有机会转化为他们下一次的成功了。印刷企业成功的关键就在于，是否能够在尚未形成之时就牢牢的锁定并捕捉到它。那些成功的公司往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求、潜在需求以及新的需求。

随着印刷行业的不断加剧，大型企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内外优秀的印刷企业愈来愈重视对行业市场的研究，特别是对当前市场环境和客户需求的深入研究，以期提前占领市场，取得先发优势。

本印刷行业研究报告共十四章是博思数据中心咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。博思数据在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。印刷行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由博思数据公司领衔撰写，在大量周密的市场基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、博思数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了印刷行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国印刷做了重点企业经营状况分析，并分析了中国印刷趋势预测分析。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 印刷行业的相关概述

1.1 印刷行业的定义及分类

1.1.1 印刷的定义

1.1.2 印刷的分类

1.2 印刷行业其它介绍

1.2.1 印刷业日常管理范围

- 1.2.2 影响印刷质量的因素
- 1.2.3 纸张性能与印刷适性的关系
- 章 2013-2015年国际印刷行业的发展
- 2.1 2013-2015年国际印刷行业总体分析
 - 2.1.1 世界印刷业发展综述
 - 2.1.2 商业印刷市场增长因素
 - 2.1.3 全球印企发展情况分析
 - 2.1.4 全球印刷行业并购动态
- 2.2 美国
 - 2.2.1 美国印刷行业发展现状
 - 2.2.2 印刷书写纸出货量情况
 - 2.2.3 美国报纸印刷转型发展
 - 2.2.4 美国行业发展的新动向
 - 2.2.5 美国印刷业发展预测
- 2.3 日本
 - 2.3.1 日本印刷用纸需求情况
 - 2.3.2 日本印刷设备量价齐升
 - 2.3.3 日本印刷机械外贸规模
 - 2.3.4 日本印包材料研发成果
 - 2.3.5 未来日本印刷市场展望
- 2.4 德国
 - 2.4.1 德国印刷技术特点
 - 2.4.2 德国行业发展现状
 - 2.4.3 产业发展思路调整
 - 2.4.4 德国印刷发展趋势
- 2.5 其他地区及国家印刷行业发展分析
 - 2.5.1 欧洲
 - 2.5.2 英国
 - 2.5.3 印度
 - 2.5.4 泰国
 - 2.5.5 菲律宾
 - 2.5.6 加拿大

2.5.7 澳大利亚

第三章 2013-2015年中国印刷行业分析

3.1 2013-2015年中国印刷行业深度剖析

3.1.1 行业运行特征

3.1.2 产业发展规模

3.1.3 出口市场规模

3.1.4 产业园区发展

3.1.5 企业合作动态

3.1.6 行业发展形势

3.2 2013-2015年印刷行业技术发展分析

3.2.1 印刷技术发展历程

3.2.2 纳米印刷技术发展

3.2.3 胶印技术发展情况

3.2.4 数字印刷技术发展

3.2.5 包装数字印刷技术

3.2.6 组合印刷技术发展

3.3 印刷行业经营管理分析

3.3.1 多元化经营战略

3.3.2 精细化管理分析

3.3.3 无形资产管理分析

3.3.4 信誉的经营与管理

3.4 印刷行业环保状况分析

3.4.1 中国的环境立法概况

3.4.2 产品环保情况

3.4.3 行业面临的环保问题

3.4.4 解决环保问题的对策

3.4.5 印刷企业须重视环保

3.4.6 印刷业环保经验借鉴

3.5 中国印刷行业面临的问题及挑战

3.5.1 行业发展瓶颈

3.5.2 面临主要问题

3.5.3 园区建设问题

3.5.4 行业发展挑战

3.6 中国印刷业的发展对策

3.6.1 行业发展建议

3.6.2 市场保障措施

3.6.3 有效发展战略

3.6.4 园区发展建议

3.6.5 未来商业模式

3.6.6 可持续发展战略

第四章 2013-2015年中国印刷行业财务状况

4.1 中国印刷行业经济规模

4.1.1 2013-2015年印刷业销售规模

4.1.2 2013-2015年印刷业利润规模

4.1.3 2013-2015年印刷业资产规模

4.2 中国印刷行业盈利能力指标分析

4.2.1 2013-2015年印刷业亏损面

4.2.2 2013-2015年印刷业销售毛利率

4.2.3 2013-2015年印刷业成本费用利润率

4.2.4 2013-2015年印刷业销售利润率

4.3 中国印刷行业营运能力指标分析

4.3.1 2013-2015年印刷业应收账款周转率

4.3.2 2013-2015年印刷业流动资产周转率

4.3.3 2013-2015年印刷业总资产周转率

4.4 中国印刷行业偿债能力指标分析

4.4.1 2013-2015年印刷业资产负债率

4.4.2 2013-2015年印刷业利息保障倍数

4.5 中国印刷行业财务状况综合评价

4.5.1 印刷业财务状况综合评价

4.5.2 影响印刷业财务状况的经济因素分析

第五章 2013-2015年凹版印刷行业分析

5.1 凹版印刷的介绍

5.1.1 凹版印刷的定义

5.1.2 凹印技术发展历程及特征

- 5.1.3 凹印的优点及作用
- 5.1.4 凹版印刷程序工艺介绍
- 5.1.5 凹版印刷的优势
- 5.2 2013-2015年凹版印刷行业发展状况
 - 5.2.1 凹版绿印刷标准
 - 5.2.2 软包装凹印业转型
 - 5.2.3 凹版印刷市场地位
 - 5.2.4 中国凹印行业发展综述
 - 5.2.5 我国包装凹版印刷市场
 - 5.2.6 软包装凹版印刷环保发展
- 5.3 凹版印刷油墨
 - 5.3.1 凹版印刷油墨介绍
 - 5.3.2 凹印油墨类型
 - 5.3.3 中国塑料凹印油墨市场
 - 5.3.4 塑料凹印油墨市场营销分析
- 5.4 凹版印刷行业发展的问题及对策
 - 5.4.1 软包装凹印业发展困境
 - 5.4.2 凹印业存在的主要问题
 - 5.4.3 凹印行业技术有待改进
 - 5.4.4 凹版印刷行业发展措施
- 5.5 凹版印刷行业前景展望
 - 5.5.1 中国凹印业未来方向
 - 5.5.2 中国凹印业趋势预测

第六章 2013-2015年包装印刷行业分析

- 6.1 2013-2015年国内外包装印刷行业的发展
 - 6.1.1 全球柔印包装印刷市场
 - 6.1.2 台湾包装印刷市场分析
 - 6.1.3 我国包装印刷业发展
 - 6.1.4 互联网+包装印刷
 - 6.1.5 纳米技术对行业的影响
- 6.2 2013-2015年中国主要省市包装印刷业
 - 6.2.1 山东省

- 6.2.2 上海市
- 6.2.3 广东省
- 6.2.4 四川省
- 6.2.5 广西壮族自治区
- 6.2.6 海南省
- 6.3 包装印刷发展存在的问题
 - 6.3.1 包装印刷业存在的问题
 - 6.3.2 食品包装印刷行业困境
- 6.4 包装印刷业发展的策略
 - 6.4.1 包装印刷业的发展对策
 - 6.4.2 包装印刷业转型升级对策
 - 6.4.3 包装印刷业持续发展建议
- 6.5 包装印刷的趋势预测
 - 6.5.1 数字彩色包装印刷市场展望
 - 6.5.2 我国包装印刷市场发展趋势
 - 6.5.3 包装数码印刷市场趋势分析
 - 6.5.4 香港包装印刷行业趋势预测
- 第七章 2013-2015年数字印刷行业分析
 - 7.1 数字印刷简介
 - 7.1.1 数字印刷的定义
 - 7.1.2 数字印刷的类型
 - 7.1.3 数字印刷的特点
 - 7.1.4 数字印刷的优势
 - 7.2 2013-2015年数字印刷行业的发展
 - 7.2.1 全球数字印刷市场发展状况
 - 7.2.2 数字化发展助力印刷企业
 - 7.2.3 美国数字印刷业状况
 - 7.2.4 中国数码印刷业特点
 - 7.2.5 我国数字印刷业发展迅速
 - 7.2.6 中国数码印刷市场竞争
 - 7.2.7 数字印刷个性化现状
 - 7.3 数字印刷与其他印刷的关系

- 7.3.1 数码印刷与传统印刷融合
- 7.3.2 数字印刷和胶印的相互作用
- 7.3.3 数字印刷与瓦楞包装
- 7.3.4 数字出版与按需印刷转型
- 7.4 数字印刷行业存在的问题
 - 7.4.1 行业发展水平仍低
 - 7.4.2 市场发展仍然不成熟
 - 7.4.3 行业经营面临的挑战
 - 7.4.4 制约数字印刷应用因素
- 7.5 发展数字印刷行业的措施建议
 - 7.5.1 印刷企业数字化投资策略
 - 7.5.2 数字印刷企业发展建议
 - 7.5.3 数字印刷业创造利润对策
 - 7.5.4 把握数码印刷市场策略
- 7.6 数字印刷行业前景展望
 - 7.6.1 全球数字印刷市场预测
 - 7.6.2 数码印刷市场前景乐观
 - 7.6.3 数码印刷投资预测
 - 7.6.4 包装数字印刷市场前景

第八章 2013-2015年柔性版印刷行业分析

- 8.1 柔性版印刷的介绍
 - 8.1.1 柔性版印刷的定义
 - 8.1.2 柔性版印刷主要工序
 - 8.1.3 柔性版印刷方式分类
 - 8.1.4 柔性版印刷工艺特点
 - 8.1.5 柔印的主要优点
- 8.2 2013-2015年柔印行业发展概况
 - 8.2.1 全球柔印市场发展分析
 - 8.2.2 中国柔印市场发展分析
 - 8.2.3 我国柔版印刷业发展态势
 - 8.2.4 国内软包装柔印市场分析
 - 8.2.5 我国柔性印刷应用分析

8.2.6 绿色环保柔版印刷形势

8.3 柔印行业的问题及对策

8.3.1 柔印业质量管理分析

8.3.2 加快柔印发展的对策

8.3.3 推动柔印快速发展途径

8.3.4 柔性印刷对环境的影响

8.4 柔印行业的趋势分析

8.4.1 柔性版印刷数字化时代

8.4.2 中国柔性版印刷业前景看好

8.4.3 窄幅柔性版印刷的未来

8.4.4 宽幅柔性版印刷市场走向

第九章 2013-2015年其他印刷行业的发展

9.1 云印刷

9.1.1 云印刷行业概述

9.1.2 云印刷发展优势

9.1.3 云印刷行业规模

9.1.4 云印刷发展路径

9.2 书刊印刷

9.2.1 书刊印刷业发展规模

9.2.2 报纸印刷业发展规模

9.2.3 书刊印刷业面临忧患

9.2.4 书刊印刷业发展对策

9.3 立体印刷

9.3.1 立体印刷简介

9.3.2 立体印刷快速发展

9.3.3 立体印刷应用情况

9.3.4 立体印刷发展潜力

9.3.5 立体印刷制约因素

9.3.6 立体印刷市场预测

9.4 标签印刷

9.4.1 标签印刷的种类

9.4.2 全球标签印刷业规模

- 9.4.3 我国标签印刷业规模
- 9.4.4 标签印刷业区域分布
- 9.4.5 标签印刷业存在的问题
- 9.4.6 标签印刷行业发展方向
- 9.5 丝网印刷
 - 9.5.1 国外丝网印刷业发展概况
 - 9.5.2 中国丝网印刷业发展迅猛
 - 9.5.3 我国丝网印刷面临的挑战
 - 9.5.4 中国丝网印刷业前景展望
 - 9.5.5 丝网印刷业投资预测
- 9.6 胶印
 - 9.6.1 胶印的介绍
 - 9.6.2 胶印技术分析
 - 9.6.3 胶印组合印刷综述
 - 9.6.4 单张纸胶印市场分析
 - 9.6.5 胶印市场趋势调查

第十章 2013-2015年中国主要地区印刷行业的发展

- 10.1 珠三角地区印刷业
 - 10.1.1 行业发展规模
 - 10.1.2 政府积极扶持
 - 10.1.3 深圳市场规模
 - 10.1.4 行业发展困境
 - 10.1.5 行业投资策略
- 10.2 长三角地区印刷业
 - 10.2.1 行业国际化机遇
 - 10.2.2 上海印刷业规模
 - 10.2.3 浙江印刷业规模
 - 10.2.4 产业联动格局
 - 10.2.5 行业投资策略
- 10.3 环渤海地区印刷业
 - 10.3.1 北京印刷业规模
 - 10.3.2 辽宁印刷业规模

10.3.3 河北印刷业规模

10.3.4 行业发展问题

10.4 其他地区印刷行业分析

10.4.1 江西省

10.4.2 四川省

10.4.3 湖南省

10.4.4 香港

第十一章 2013-2015年国内外印刷行业重点企业发展分析

11.1 海德堡印刷机械股份公司

11.1.1 企业发展概况

11.1.2 2013财年经营状况分析

11.1.3 2014财年经营状况分析

11.1.4 2015财年经营状况分析

11.2 上海界龙实业集团股份有限公司

11.2.1 企业发展概况

11.2.2 经营效益分析

11.2.3 业务经营分析

11.2.4 财务状况分析

11.2.5 未来前景展望

11.3 深圳劲嘉彩印集团股份有限公司

11.3.1 企业发展概况

11.3.2 经营效益分析

11.3.3 业务经营分析

11.3.4 财务状况分析

11.3.5 未来前景展望

11.4 鹤山雅图仕印刷有限公司

11.4.1 企业发展概况

11.4.2 企业发展战略

11.4.3 企业绿色科技

11.4.4 企业创新方向

11.4.5 成功经验借鉴

11.5 中华商务联合印刷（香港）有限公司

11.5.1 企业发展概况

11.5.2 企业转型升级

11.5.3 发展方向分析

第十二章 2013-2015年印刷业相关行业的发展

12.1 2013-2015年印刷机械业发展分析

12.1.1 外贸市场规模

12.1.2 市场竞争格局

12.1.3 产品安全标准

12.1.4 行业发展趋势

12.1.5 产品发展方向

12.2 2013-2015年造纸工业发展分析

12.2.1 发展成果回顾

12.2.2 行业产销规模

12.2.3 行业经营现状

12.2.4 外贸市场规模

12.2.5 产业区域布局

12.2.6 企业发展情况

12.2.7 行业发展挑战

12.3 2013-2015年油墨产业发展分析

12.3.1 行业运行特征

12.3.2 行业发展形势

12.3.3 区域市场发展

12.3.4 行业竞争程度

12.3.5 行业投资壁垒

12.3.6 产业链的发展

12.3.7 产业发展建议

12.4 2013-2015年出版业发展分析

12.4.1 行业发展形势

12.4.2 外贸市场规模

12.4.3 体制机制改革

12.4.4 加强金融融合

12.4.5 行业跨界合作

12.4.6 产业转型升级

12.4.7 行业步入新常态

12.5 2013-2015年包装行业发展分析

12.5.1 行业发展特点

12.5.2 行业产值规模

12.5.3 智能包装发展

12.5.4 未来方向分析

12.5.5 行业趋势预测

第十三章 印刷行业的投资分析

13.1 印刷行业投资政策环境

13.1.1 中国印刷行业重点政策

13.1.2 新税改对印刷业的影响

13.1.3 外商投资印刷业的政策

13.2 印刷行业投资机遇分析

13.2.1 产业发展利好因素

13.2.2 互联网+印刷发展

13.2.3 网络印刷软件的兴起

13.3 印刷行业投资前景研究建议

13.3.1 行业利润领先的发展战略

13.3.2 印企理性投资的要点对策

13.3.3 数码印刷的投资措施分析

13.3.4 印刷企业整合必备的条件

13.4 印刷行业行业前景调研分析

13.4.1 按需印刷行业前景调研

13.4.2 个性化印刷成热点

13.4.3 直邮印刷成新增值点

13.4.4 组合印刷投资受青睐

13.4.5 丝网印刷投资潜力大

13.4.6 装饰墙纸印刷迅猛兴起

第十四章 2016-2022年印刷行业趋势预测分析

14.1 国际印刷行业的发展趋势

14.1.1 全球印刷行业趋势

- 14.1.2 全球喷墨市场前景
- 14.1.3 全球行业发展预测
- 14.2 中国印刷行业的发展趋势
 - 14.2.1 印刷行业发展方向
 - 14.2.2 特种印刷趋势预测
 - 14.2.3 油墨印刷发展趋势
 - 14.2.4 印刷行业转型趋向
 - 14.2.5 印企发展战略构思
- 14.3 “十三五”中国印刷行业发展规划探析
 - 14.3.1 “十三五”产业形势
 - 14.3.2 指导思想和总体目标
 - 14.3.3 产业规划的主要任务
 - 14.3.4 产业发展的保障措施
- 14.4 2016-2022年中国印刷行业预测分析
 - 14.4.1 2016-2022年中国印刷行业销售收入预测
 - 14.4.2 2016-2022年中国印刷行业利润总额预测

附录：

附录一：《印刷业管理条例》

附录二：《印刷品承印管理规定》

附录三：《中国包装印刷行业公约（试行）》

附录四：《印刷业经营者资格条件暂行规定》

附录五：《书刊印刷产品质量监督管理暂行办法》

图表目录：

图表1 2015年中国印刷出口交货值

图表2 国家级印刷产业园区

图表3 中国印刷产业园区地域分布情况

图表4 印前系统的不同输过程

图表5 色彩复制技术的过程

图表6 整个印刷工艺的发展过程

图表7 2013-2015年印刷业销售收入

图表8 2013-2014年印刷业销售收入增长趋势图

图表9 2013-2015年印刷业利润总额

图表10 2013-2014年印刷业利润总额增长趋势图

图表11 2013-2015年印刷业资产总额

图表12 2013-2014年印刷业总资产增长趋势图

图表13 2013-2015年印刷业亏损面

图表14 2013-2015年印刷业亏损企业亏损总额

图表15 2013-2014年印刷业销售毛利率趋势图

图表16 2013-2015年印刷业成本费用率

图表17 2013-2014年印刷业成本费用利润率趋势图

图表18 2013-2014年印刷业销售利润率趋势图

图表19 2013-2014年印刷业应收账款周转率对比图

图表20 2013-2014年印刷业流动资产周转率对比图

图表21 2013-2014年印刷业总资产周转率对比图

图表22 2013-2014年印刷业资产负债率对比图

图表23 2013-2015年印刷业利息保障倍数对比图

图表24 2013-2015年我国包装工业总产值

图表25 2013-2013年我国印刷业总产值

图表26 2015年包装行业上市公司营收规模

图表27 各国纸包装行业集中度

图表28 2015年美国印刷企业销售额分布情况

图表29 2015年美国百强印刷企业销售额分布情况

图表30 包装价值矩阵：数字印刷的功能

图表31 柔印包装市场应用的市场占有率

图表32 不同国家云印刷发展阶段

图表33 2015年我国新增网民上网使用设备情况

图表34 云印刷企业龙头在各国（地区）的规模比较

图表35 2013-2015年全国书刊印刷统计

图表36 2014年全国报纸出版总量规模

图表37 2015年全国标签印刷业企业分布情况

图表38 2014年深圳主要印刷企业

图表39 2015年浙江省单色印刷品分析

图表40 四川印刷行业企业发展情况

图表41 2012-2013财年德国海德堡印刷机械股份公司综合损益表

图表42 2012-2013财年德国海德堡印刷机械股份公司收入分地区资料

图表43 2014-2015财年德国海德堡印刷机械股份公司综合损益表

图表44 2014-2015财年德国海德堡印刷机械股份公司收入分地区资料

图表45 2013-2015财年德国海德堡印刷机械股份公司综合收益表

图表46 2013-2015年上海界龙实业集团股份有限公司总资产和净资产

图表47 2013-2014年上海界龙实业集团股份有限公司营业收入和净利润

图表48 2015年上海界龙实业集团股份有限公司营业收入和净利润

图表49 2013-2014年上海界龙实业集团股份有限公司现金流量

图表50 2015年上海界龙实业集团股份有限公司现金流量

图表51 2015年上海界龙实业集团股份有限公司主营业务收入分行业、产品

图表52 2015年上海界龙实业集团股份有限公司主营业务收入分区域

图表53 2013-2014年上海界龙实业集团股份有限公司成长能力

图表54 2015年上海界龙实业集团股份有限公司成长能力

图表55 2013-2014年上海界龙实业集团股份有限公司短期偿债能力

图表56 2015年上海界龙实业集团股份有限公司短期偿债能力

图表57 2013-2014年上海界龙实业集团股份有限公司长期偿债能力

图表58 2015年上海界龙实业集团股份有限公司长期偿债能力

图表59 2013-2014年上海界龙实业集团股份有限公司运营能力

图表60 2015年上海界龙实业集团股份有限公司运营能力

图表61 2013-2014年上海界龙实业集团股份有限公司盈利能力

图表62 2015年上海界龙实业集团股份有限公司盈利能力

图表63 2013-2015年深圳劲嘉彩印集团股份有限公司总资产和净资产

图表64 2013-2014年深圳劲嘉彩印集团股份有限公司营业收入和净利润

图表65 2015年深圳劲嘉彩印集团股份有限公司营业收入和净利润

图表66 2013-2014年深圳劲嘉彩印集团股份有限公司现金流量

图表67 2015年深圳劲嘉彩印集团股份有限公司现金流量

图表68 2014年深圳劲嘉彩印集团股份有限公司主营业务收入分行业、产品、地区

图表69 2013-2014年深圳劲嘉彩印集团股份有限公司成长能力

图表70 2015年深圳劲嘉彩印集团股份有限公司成长能力

图表71 2013-2014年深圳劲嘉彩印集团股份有限公司短期偿债能力

图表72 2015年深圳劲嘉彩印集团股份有限公司短期偿债能力

图表73 2013-2014年深圳劲嘉彩印集团股份有限公司长期偿债能力

图表74 2015年深圳劲嘉彩印集团股份有限公司长期偿债能力

图表75 2013-2014年深圳劲嘉彩印集团股份有限公司运营能力

图表76 2015年深圳劲嘉彩印集团股份有限公司运营能力

图表77 2013-2014年深圳劲嘉彩印集团股份有限公司盈利能力

图表78 2015年深圳劲嘉彩印集团股份有限公司盈利能力

图表79 一项工程订单的节能数据对比

图表80 包装印刷活件成本计算

图表81 印刷产品有害物质限量表（部分摘录）

图表82 2013年至2015年纸及纸板生产和消费情况

图表83 2015年纸及纸板生产和消费情况

图表84 2015年纸及纸板各品种生产量占总产量的比例

图表85 2015年纸及纸板各品种消费量占总消费量的比例

图表86 2013-2015年纸制品生产和消费情况

图表87 2013-2015年主营业务收入

图表88 2013-2015年利税总额及利润总额

图表89 2015年中国纸浆、废纸、纸及纸板、纸制品进口情况

图表90 2015年中国纸浆、废纸、纸及纸板、纸制品出口情况

图表91 2015年纸及纸板个品种进口量比重

图表92 2015年纸及纸板个品种出口量比重

图表93 2013-2015纸制品进口情况

图表94 2013-2015纸制品出口情况

图表95 2015年纸及纸板生产量区域布局变化

图表96 2015年纸及纸板生产量区域布局图

图表97 2015年纸及纸板产量100万吨以上的省（区、市）

图表98 2015年主要省（区、市）纸及纸板产量比例

图表99 2015年造纸生产企业经济类型与规模结构

图表100 2015年纸及纸板生产企业主要经济指标情况

图表101 2015年纸制品生产企业经济类型与规模结构

图表102 2015年纸制品生产企业主要经济指标情况

图表103 我国油墨行业分布

图表104 2013-2015年油墨行业产量规模

图表105 “十二五”期末我国油墨产量构成图

图表106 印刷与包装行业的产业链结构

图表107 全球智能包装产值增长

图表108 对2016-2022年中国印刷行业销售收入预测

图表109 对2016-2022年中国印刷行业利润总额预测

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1512/H92716EVDt.html>