

2017-2022年中国进口食品 市场监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2017-2022年中国进口食品市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/H92716RWFT.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2017-10-25

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2017-2022年中国进口食品市场监测及投资前景研究报告》介绍了进口食品行业相关概述、中国进口食品产业运行环境、分析了中国进口食品行业的现状、中国进口食品行业竞争格局、对中国进口食品行业做了重点企业经营状况分析及中国进口食品产业发展前景与投资预测。您若想对进口食品产业有个系统的了解或者想投资进口食品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

报告目录：

第一章 进口食品市场基本介绍

1.1 进口食品基本界定

1.1.1 定义

1.1.2 主要类别

1.1.3 重点品牌

1.2 食品进口的操作流程

1.2.1 进口方式

1.2.2 进口流程

1.2.3 许可流程

第二章 2015-2017年世界进口食品市场发展分析

2.1 国际进口食品市场发展状况

2.1.1 进口食品价格指数

2.1.2 市场整体发展态势

2.1.3 食品安全问题分析

2.2 2015-2017年国外进口食品市场规模

2.2.1 韩国

2.2.2 越南

2.2.3 墨西哥

2.2.4 迪拜

2.2.5 牙买加

2.3 国外对进口食品标签的要求

2.3.1 美国

- 2.3.2 欧盟
- 2.3.3 日本
- 2.3.4 韩国
- 2.4 国外进口食品市场管制规定
- 2.4.1 美国
- 2.4.2 欧盟
- 2.4.3 澳大利亚
- 2.4.4 日本
- 2.4.5 韩国
- 2.4.6 印度
- 2.4.7 越南

第三章 2015-2017年中国进口食品市场环境分析

3.1 经济环境

- 3.1.1 全球经济运行态势
- 3.1.2 宏观经济运行状况
- 3.1.3 对外贸易发展规模
- 3.1.4 人民币汇率变动状况
- 3.1.5 宏观经济发展趋势

3.2 社会环境

- 3.2.1 人口环境分析
- 3.2.2 居民收入水平
- 3.2.3 居民消费价格
- 3.2.4 商品零售规模

3.3 政策环境

- 3.3.1 规范进口食品不良记录管理
- 3.3.2 国务院加强进口的若干意见
- 3.3.3 2015年新版食品安全法实施
- 3.3.4 食品安全重点工作安排
- 3.3.5 “十三五”国家食品安全规划

第四章 2015-2017年中国进口食品市场发展现状

4.1 中国进口食品市场发展综述

4.1.1 市场高速发展

4.1.2 市场增长原因

4.1.3 市场价格状况

4.2 中国进口食品市场发展特征分析

4.2.1 行业发展特点

4.2.2 市场消费特征

4.2.3 进口来源分布

4.2.4 进口种类齐全

4.3 2015-2017年中国进口食品市场贸易状况

4.3.1 贸易规模回顾

4.3.2 贸易规模现状

4.3.3 贸易区域分布

4.3.4 贸易方式占比

4.4 中国进口食品市场存在的问题及对策分析

4.4.1 食品标签问题

4.4.2 产品质量问题

4.4.3 市场竞争激烈

4.4.4 企业成长路径

第五章 2015-2017年中国进口食品细分市场调研

5.1 进口乳制品

5.1.1 行业发展现状

5.1.2 市场管制措施

5.1.3 进口贸易规模

5.1.4 市场竞争状况

5.1.5 市场存在问题

5.2 进口酒

5.2.1 市场发展规模

5.2.2 进口规模状况

5.2.3 进口来源地分布

5.2.4 产品质量监管

5.3 进口水果

5.3.1 行业运行状况

5.3.2 进口水果规模

5.3.3 进口市场现状

5.3.4 智利对华出口

5.4 进口食糖

5.4.1 进口市场规模

5.4.2 进口来源地分布

5.4.3 进口区域特征

5.4.4 保障措施公告

5.5 进口大豆

5.5.1 行业发展现状

5.5.2 进口规模现状

5.5.3 进口走势预测

第六章 2015-2017年中国进口食品区域市场发展分析

6.1 中国进口食品区域市场调研

6.1.1 一级城市

6.1.2 二级城市

6.1.3 三级城市

6.1.4 四级城市

6.2 中国重点地区进口食品市场调研

6.2.1 北京

6.2.2 上海

6.2.3 深圳

6.2.4 江苏

6.2.5 浙江

第七章 2015-2017年糖酒类食品进口数据分析

7.1 中国糖及糖食进出口数据分析

7.1.1 中国糖及糖食进出口总量数据分析

7.1.2 2015-2017年主要贸易国糖及糖食进出口情况分析

- 7.1.3 2015-2017年主要省市糖及糖食进出口情况分析
- 7.2 中国葡萄汽酒进出口数据分析
 - 7.2.1 中国葡萄汽酒进出口总量数据分析
 - 7.2.2 2015-2017年主要贸易国葡萄汽酒进出口情况分析
 - 7.2.3 2015-2017年主要省市葡萄汽酒进出口情况分析
- 7.3 中国葡萄酒进出口数据分析
 - 7.3.1 中国葡萄酒进出口总量数据分析
 - 7.3.2 2015-2017年主要贸易国葡萄酒进出口情况分析
 - 7.3.3 2015-2017年主要省市葡萄酒进出口情况分析
- 7.4 中国白酒进出口数据分析
 - 7.4.1 中国白酒进出口总量数据分析
 - 7.4.2 2015-2017年主要贸易国白酒进出口情况分析
 - 7.4.3 2015-2017年主要省市白酒进出口情况分析
- 7.5 中国黄酒进出口数据分析
 - 7.5.1 中国黄酒进出口总量数据分析
 - 7.5.2 2015-2017年主要贸易国黄酒进出口情况分析
 - 7.5.3 2015-2017年主要省市黄酒进出口情况分析

第八章 2015-2017年果蔬类食品进口数据分析

- 8.1 中国鲜或干的香蕉（包括芭蕉）进出口数据分析
 - 8.1.1 中国鲜或干的香蕉（包括芭蕉）进出口总量数据分析
 - 8.1.2 2015-2017年主要贸易国鲜或干的香蕉（包括芭蕉）进出口情况分析
 - 8.1.3 2015-2017年主要省市鲜或干的香蕉（包括芭蕉）进出口情况分析
- 8.2 中国食用蔬菜、根及块茎进出口数据分析
 - 8.2.1 中国食用蔬菜、根及块茎进出口总量数据分析
 - 8.2.2 2015-2017年主要贸易国食用蔬菜、根及块茎进出口情况分析
 - 8.2.3 2015-2017年主要省市食用蔬菜、根及块茎进出口情况分析

第九章 2015-2017年油类食品进口数据分析

- 9.1 中国豆油及其分离品（不论是否精制，但未经化学改性）进出口数据分析
 - 9.1.1 中国豆油及其分离品（不论是否精制，但未经化学改性）进出口总量数据分析
 - 9.1.2 2015-2017年主要贸易国豆油及其分离品（不论是否精制，但未经化学改性）进出口情

况分析

9.1.3 2015-2017年主要省市豆油及其分离品（不论是否精制，但未经化学改性）进出口情况分析

9.2 中国花生油进出口数据分析

9.2.1 中国花生油进出口总量数据分析

9.2.2 2015-2017年主要贸易国花生油进出口情况分析

9.2.3 2015-2017年主要省市花生油进出口情况分析

9.3 中国菜籽油和芥子油进出口数据分析

9.3.1 中国菜籽油和芥子油进出口总量数据分析

9.3.2 2015-2017年主要贸易国菜籽油和芥子油进出口情况分析

9.3.3 2015-2017年主要省市菜籽油和芥子油进出口情况分析

9.4 中国棕榈油进出口数据分析

9.4.1 中国棕榈油进出口总量数据分析

9.4.2 2015-2017年主要贸易国棕榈油进出口情况分析

9.4.3 2015-2017年主要省市棕榈油进出口情况分析

第十章 2015-2017年其他主要食品进口数据分析

10.1 中国咖啡进出口数据分析

10.1.1 中国咖啡进出口总量数据分析

10.1.2 2015-2017年主要贸易国咖啡进出口情况分析

10.1.3 2015-2017年主要省市咖啡进出口情况分析

10.2 中国大豆进出口数据分析

10.2.1 中国大豆进出口总量数据分析

10.2.2 2015-2017年主要贸易国大豆进出口情况分析

10.2.3 2015-2017年主要省市大豆进出口情况分析

10.3 中国婴幼儿奶粉进出口数据分析

10.3.1 中国婴幼儿奶粉进出口总量数据分析

10.3.2 2015-2017年主要贸易国婴幼儿奶粉进出口情况分析

10.3.3 2015-2017年主要省市婴幼儿奶粉进出口情况分析

第十一章 2015-2017年中国进口食品电子商务发展状况

11.1 中国进口食品电子商务发展态势分析

- 11.1.1 进口食品线上优势
- 11.1.2 线上市场交易规模
- 11.1.3 线上交易品类结构
- 11.1.4 线上进口食品来源地
- 11.1.5 线上消费者特征分析
- 11.2 主要进口食品电商平台发展分析
 - 11.2.1 天猫
 - 11.2.2 京东
 - 11.2.3 顺丰优选
 - 11.2.4 亚马逊

第十二章 2015-2017年中国进口食品市场重点企业经营状况分析

- 12.1 中粮集团有限公司
 - 12.1.1 企业发展概况
 - 12.1.2 主营业务分析
 - 12.1.3 主要经营指标
 - 12.1.4 进口食品业务
 - 12.1.5 企业发展规划
- 12.2 安徽省粮油食品进出口（集团）公司
 - 12.2.1 企业发展概况
 - 12.2.2 主营业务分析
 - 12.2.3 企业经营状况
 - 12.2.4 进口食品业务
- 12.3 广东食品进出口集团公司
 - 12.3.1 企业发展概况
 - 12.3.2 主营业务分析
 - 12.3.3 进口食品业务
- 12.4 湖北省粮油食品进出口（集团）公司
 - 12.4.1 企业发展概况
 - 12.4.2 主营业务分析
 - 12.4.3 企业投资前景
- 12.5 其他主要竞争企业的发展

- 12.5.1 广州蒙嘉蒂贸易有限公司
- 12.5.2 广州市龙鹭贸易有限公司
- 12.5.3 珠海宇上品贸易有限公司
- 12.5.4 卡卡进口食品有限公司

第十三章 2015-2017年进口食品的市场营销分析

- 13.1 中国进口食品市场销售渠道分析
 - 13.1.1 大型门店
 - 13.1.2 电子商务
 - 13.1.3 餐饮业
 - 13.1.4 礼品团购
 - 13.1.5 礼品卡
- 13.2 中国进口食品市场营销策略分析
 - 13.2.1 市场营销要点
 - 13.2.2 市场营销策略
 - 13.2.3 连锁店营销对策
- 13.3 细分产品的营销分析
 - 13.3.1 进口葡萄酒
 - 13.3.2 进口糖果

第十四章 2017-2023年进口食品市场投资及趋势分析

- 14.1 中国进口食品市场投资分析
 - 14.1.1 投资机会
 - 14.1.2 投资前景
 - 14.1.3 投资建议
- 14.2 中国进口食品市场趋势预测分析
 - 14.2.1 市场发展商机
 - 14.2.2 市场容量展望
 - 14.2.3 产业发展趋势
 - 14.2.4 市场前景分析
- 14.3 2017-2023年中国进口食品行业发展预测分析
 - 14.3.1 中国进口食品行业形势分析

14.3.2 2017-2023年中国进口食品贸易额预测

附录：

附录一：《食品安全法》

附录二：《进出口食品安全管理办法》

附录三：《进出口食品标签管理办法》

附录四：《进出口食品接触产品检验监管工作规范（试行）》

附录五：《进口食品进出口商备案管理规定》

附录六：《食品进口记录和销售记录管理规定》

附录七：《进口食品不良记录管理实施细则》

附录八：“十三五”国家食品安全规划

部分图表目录：

图表1 欧盟对食品限量规定

图表2 2017财年日本进口食品监视指导计划

图表3 2005-2016年人民币汇率指数走势

图表4 2016年人民币有效汇率指数走势

图表5 人民币汇率指数及人民币对美元汇率2016年变动情况

图表6 2016年人民币对美元中间价、即期汇率与美元指数走势

图表7 近年来三大主要发达经济体贸易伙伴权重变化

图表8 近年来八大新兴经济体贸易伙伴权重变化

图表9 2016年样本国贸易权重变化情况

图表10 2016年人民币对四种主要货币币值变动

图表11 以贸易均衡作为衡量有效汇率合理水平的指标调整情况

图表12 人民币兑美元汇率变动情况

图表13 2016年年末人口数及其构成

图表14 2012-2016年全国居民人均可支配收入及其增长速度

图表15 2016年全国居民人均消费支出及其构成

图表16 2016-2017年全国居民消费价格涨跌幅

图表17 2017年居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表18 2017年居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表19 2016-2017年社会商品零售总额分月同比增长速度

- 图表20 2017年社会消费品零售总额主要数据
- 图表21 2016年进口食品来源国排名
- 图表22 2016年进口食品来源地区
- 图表23 2016年全国食品行业进口额月度走势
- 图表24 累计进口额贸易国分布情况
- 图表25 累计进口额地区分布情况
- 图表26 累计进口额贸易方式分布情况
- 图表27 2016年乳制品收入状况
- 图表28 2016年我国乳制品产量数据分析
- 图表29 2017-2023年我国乳制品产量预测
- 图表30 2016年中国乳品进口量统计表

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/H92716RWFT.html>