

2017-2022年中国数字印刷 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2017-2022年中国数字印刷市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/728029VO4O.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2017-03-21

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2017-2022年中国数字印刷市场分析与投资前景研究报告》介绍了数字印刷行业相关概述、中国数字印刷产业运行环境、分析了中国数字印刷行业的现状、中国数字印刷行业竞争格局、对中国数字印刷行业做了重点企业经营状况分析及中国数字印刷产业发展前景与投资预测。您若想对数字印刷产业有个系统的了解或者想投资数字印刷行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

利用印前系统将图文信息直接通过网络传输到数字印刷机上印刷一种新型印刷技术。数字印刷系统主要是由印前系统和数字印刷机组成。有些系统还配上装订和裁切设备。工作原理：操作者将原稿（图文数字信息）或数字媒体的数字信息或从网络系统上接收的网络数字文件输出到计算机，在计算机上进行创意，修改、编排成为客户满意的数字化信息，经RIP处理，成为相应的单色像素数字信号传至激光控制器，发射出相应的激光束，对印刷滚筒进行扫描。由感光材料制成的印刷滚筒（无印版）经感光后形成可以吸附油墨或墨粉的图文然后转印到纸张等承印物上。

当今时代是信息化的时代，而信息的数字化也越来越为研究人员所重视。数字化技术在当今社会重要性是非常大的。它是数字计算机的基础，是软件技术的基础，是多媒体技术的基础，是信息社会的技术基础。

报告目录

第一章 2016-2016年全球印刷产业运行状况透析

第一节 2016-2016年国际印刷行业总体概况

- 一、全球三大印刷市场
- 二、世界印刷工业的发展特点
- 三、世界印刷产业概况和发展趋势

第二节 2016-2016年中国印刷产业运行情况解析

- 一、中国印刷业发展走向全面开放
- 二、中国印刷业发展的主要特点
- 三、国内印刷消费者行为的浅析

第三节 2017-2022年全球印刷产业发展趋势预测分析

第二章 2016-2016年世界数字印刷产业运行动态分析

第一节 2016-2016年世界数字印刷产业发展概况

- 一、数字印刷产业特点分析
- 二、全球数字印刷设备与技术的分析
- 三、数字印刷的巨大潜力

第二节 2016-2016年世界数字印刷产业市场动态分析

- 一、数字印刷市场回顾
- 二、世界数字印刷机销售分析
- 三、海外数字印刷的成功诀窍

第三节 2017-2022年全球数字印刷产值规模预测分析

第三章2016-2016年世界数字印刷产业主要国家运行情况解析

第一节 2016-2016年美国数字印刷市场调研

- 一、美国大幅面数字印刷市场产能分析
- 二、美国印企开拓数字印刷市场
- 三、美国数字印刷市场年增长分析

第二节 2016-2016年日本数字印刷市场调研

- 一、日本数字印刷市场增长分析
- 二、日本数字印刷产业迈入黄金发展阶段
- 三、日本数字印刷市场趋势预测

第三节 2016-2016年德国数字印刷产业分析

- 一、德国数字印刷机向美国垄断地位挑战
- 二、德国数字印刷标签发展趋势

第四章2016-2016年中国数字印刷行业市场发展环境分析

第一节 2016-2016年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2016-2016年中国数字印刷行业政策环境分析

一、数字版权保护

二、《印刷业管理条例》

三、《印刷业经营者资格条件暂行规定》

第三节 2016-2016年中国数字印刷行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第四节 2016-2016年中国数字印刷行业技术环境分析

第五章2016-2016年中国数字印刷产业运行形势浅析

第一节 2016-2016年中国数字印刷行业发展概述

一、数字印刷市场回顾

二、数字印刷实现个性化印刷

三、国内数码印刷的应用情况

第二节 2016-2016年中国数字印刷技术的概述

一、数字印刷高仿真技术的浅析

二、彩色数字化胶印技术的综述

三、应用数字印刷新技术的对策

四、无版数码印刷将是下一代印刷技术

第三节 2016-2016年中国数字印刷存在的问题及对策

一、中国数字印刷的发展仍然不成熟

二、国内数码印刷应用的六大的阻力

三、中国数字印刷企业发展应遵循稳扎稳打

四、数字印刷行业创造利润的策略

第六章2016-2016年中国数字印刷产业市场供需分析探析

第一节 2016-2016年中国数字印刷与其他印刷的关系

一、数码印刷发展正挑战传统印刷市场

二、数字印刷和胶印的相互作用

三、数字印刷推动按需印刷

第二节 2016-2016年中国数字印刷市场运行走势分析

一、数字印刷市场利润状况分析

二、我国数字印刷市场仍不成熟

三、黑白数字印刷市场发展势头不减

第三节 2016-2016年中国发展数字印刷需解决三个问题

第七章 2006-2016年中国印刷行业主要数据监测分析

第一节 2006-2016年中国印刷行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2016年中国印刷行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2006-2016年中国印刷行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2006-2016年中国印刷行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2006-2016年中国印刷行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第八章 2016-2016年中国数字印刷产业市场竞争格局分析

第一节 2016-2016年中国数字印刷产业竞争现状分析

一、中国数字印刷正形成竞争力

二、小胶印机和数字印刷竞争分析

三、数字印刷技术竞争分析

第二节 2016-2016年中国数字印刷产业竞争力分析分析

一、数字印刷增强印厂竞争力

二、数字式印刷在竞争实践中发展

三、数字印刷项目分析

第三节 2016-2016年中国数字印刷产业提升竞争力策略分析

第九章2016-2016年中国数字印刷产业优势企业竞争性数据分析

第一节 陕西金叶科教集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 福建鸿博印刷股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 东港安全印刷股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 北京至美数码防伪印务有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 中华商务联合印刷（广东）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 保定市中画美凯印刷有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 上海当纳利印刷有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 重庆市鸿海印务有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 四川高德数码光学材料科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2017-2022年中国数字印刷产业发展趋势预测分析

第一节 2017-2022年中国印刷行业的发展趋势分析

一、中国建成全球印刷基地已经不再是梦

二、印刷业和印刷技术发展的趋势

三、中国印刷业数字网络多样快捷的发展方向

第二节 2017-2022年中国数字印刷产业发展趋势分析

一、数字书刊印刷成为印刷业发展的新潮流

二、数字印刷的趋势预测展望

三、中国数码印刷业的未来发展

四、数码印刷在包装领域应用将逐年增加

第三节 2017-2022年中国数字印刷产业市场盈利预测分析

第十一章 2017-2022年中国数字印刷产业投资机会与风险分析

第一节 2017-2022年中国数字印刷产业投资背景分析

第二节 2017-2022年中国数字印刷产业投资机会分析

一、投资印刷业的时机已经成熟

二、数码短版印刷技术的优势及投资

三、彩色数码印刷需求增长推动投资

第三节 2017-2022年中国数字印刷产业投资前景分析

一、市场竞争风险分析

二、技术风险分析

三、进入退出风险分析

第四节 投资建议

图表目录

图表：日本按需印刷设备产量产值

图表：2005-2016年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2016年一季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2016年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2016年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2016中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2016中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2016年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2016年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2016年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2016年我国财政收入支出走势图

图表：2016人民币兑美元汇率中间价

图表：2016年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2016中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2016中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2016年中国外汇储备走势图

图表：2005-2016年中国外汇储备及增速变化图

图表：2005-2016年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2006-2016年中国印刷行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2016年中国印刷行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2016年中国印刷行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2016年中国印刷企业总资产分析 单位：亿元

图表：2016年中国印刷行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2016年中国印刷行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2016年中国印刷行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2016年中国印刷行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2016年中国印刷产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2016年中国印刷工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2016年中国印刷出口交货值分析 单位：亿元

图表：2006-2016年中国印刷行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2016年中国印刷行业费用分析 单位：亿元

图表：2017-2022年中国数字印刷产业发展趋势分析

图表：2017-2022年中国数字印刷产业市场盈利预测分析

……

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/728029VO4O.html>