

2017-2022年中国团膳快餐 服务行业前景分析及投资建议咨询报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2017-2022年中国团膳快餐服务行业前景分析及投资建议咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/057504WWFI.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2016-10-18

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2017-2022年中国团膳快餐服务行业前景分析及投资建议咨询报告》介绍了团膳快餐服务行业相关概述、中国团膳快餐服务产业运行环境、分析了中国团膳快餐服务行业的现状、中国团膳快餐服务行业竞争格局、对中国团膳快餐服务行业做了重点企业经营状况分析及中国团膳快餐服务产业发展前景与投资预测。您若想对团膳快餐服务产业有个系统的了解或者想投资团膳快餐服务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章 2016年全球团膳及快餐服务产业发展现状分析 1

第一节 2016年全球团膳及快餐服务产业发展现状分析 1

第二节 2016年全球团膳及快餐服务产业政策及现状分析 2

第三节 2016年全球团膳及快餐服务产业竞争格局分析 5

第四节 2016年全球团膳及快餐服务产业主要优势企业经营情况 5

第五节 2016年全球团膳及快餐服务产业发展趋势分析 7

第二章 2016年中国团膳及快餐服务行业PEST（环境）分析 8

第一节 经济环境分析 8

第二节 政策环境分析 19

第三节 社会环境分析 38

第四节 技术环境分析 47

第三章 中国团膳及快餐服务行业发展情况分析 50

第一节 中国团膳及快餐服务行业发展分析 50

一、2015年团膳及快餐服务行业运行情况及特点分析 50

2009-2015年中国团膳及快餐服务行业规模增长情况

资料来源：资料整理

我国团餐及快餐行业现阶段集中度较低，参与主体主要是个体经营者和中小型团餐企业，大型外资团餐企业市场份额不足5%。随着近年人力、食材等投入要素价格大幅飙升以及政府对于食品安全问题的监管力度加大，团餐及快餐行业初步整合开启。

2015年我国团膳和快餐业市场规模合计约19769亿元，其中团膳规模约9319亿元，快餐业规模约10450亿元。近几年我国团膳及快餐服务行业规模情况如下图所示：2009-2015年中国团膳及快餐服务行业市场规模情况

资料来源：资料整理

二、2015年团膳及快餐服务行业投资情况分析 51

三、中国团膳及快餐服务行业市场结构分析	52
四、中国团膳及快餐服务行业与宏观经济相关性分析	53
五、中国团膳及快餐服务行业生命周期分析	55
第二节 中国团膳及快餐服务行业重点区域发展分析	57
一、行业重点区域分布特点及变化	57
二、东北地区行业分析	58
三、华北地区行业分析	60
四、华东地区行业分析	63
五、华南地区行业分析	66
六、华中地区行业分析	69
七、西南地区行业分析	72
八、西北地区行业分析	75
第四章 2016年中国团膳及快餐服务市场供需调查分析	79
第一节 2016年中国团膳及快餐服务市场供给分析	79
一、产品市场供给	79
二、价格供给	80
三、渠道供给	80
第二节 2016年中国团膳及快餐服务市场需求分析	81
一、产品市场需求	81
二、价格需求	82
三、渠道需求	83
第三节 2016年中国团膳及快餐服务市场特征分析	84
一、2016年中国团膳及快餐服务产品特征分析	84
二、2016年中国团膳及快餐服务价格特征分析	84
三、2016年中国团膳及快餐服务渠道特征	85
四、2016年中国团膳及快餐服务购买特征	86
第五章 2016年团膳及快餐服务企业市场竞争格局分析	87
第一节 2016年中国团膳及快餐服务企业集中度分析	87
第二节 2016年中国团膳及快餐服务企业规模经济情况分析	88
第三节 2016年中国团膳及快餐服务企业格局以及竞争力分析	90
一、企业整体竞争格局及态势分析	90
二、区域市场竞争格局及态势分析	92

第四节 中国企业进入和退出壁垒分析	93
第六章 2016年团膳及快餐服务企业主要竞争对手分析	95
第一节 千喜鹤	95
一、企业简介	95
二、管理状况分析	95
三、经营状况分析	95
四、主导产品分析	95
五、企业经营策略和投资前景分析	96
六、SWOT分析	96
七、企业竞争力评价	96
第二节 金白领	96
一、企业简介	96
二、管理状况分析	97
三、经营状况分析	97
四、主导产品分析	98
五、企业经营策略和投资前景分析	98
六、SWOT分析	98
七、企业竞争力评价	98
第三节 丽华快餐	99
一、企业简介	99
二、管理状况分析	99
三、经营状况分析	99
四、主导产品分析	100
五、企业经营策略和投资前景分析	100
六、SWOT分析	100
七、企业竞争力评价	100
第四节 和兴隆	101
一、企业简介	101
二、管理状况分析	102
三、经营状况分析	102
四、主导产品分析	103
五、企业经营策略和投资前景分析	103

六、SWOT分析	104
七、企业竞争力评价	104
第五节 新又好	105
一、企业简介	105
二、管理状况分析	105
三、经营状况分析	105
四、主导产品分析	105
五、企业经营策略和投资前景分析	106
六、SWOT分析	107
七、企业竞争力评价	107
第六节 华鼎团膳	108
一、企业简介	108
二、管理状况分析	108
三、经营状况分析	109
四、主导产品分析	110
五、SWOT分析	110
六、企业竞争力评价	110
第七节 ELIOR	112
一、管理状况分析	112
二、经营状况分析	112
三、主导产品分析	112
第八节 SODEXHO ALLIANCE（索迪斯）	112
一、企业简介	112
二、管理状况分析	113
三、经营状况分析	114
四、主导产品分析	115
五、企业经营策略和投资前景分析	115
六、SWOT分析	115
七、企业竞争力评价	115
第九节 COMPASS（康帕斯）	116
一、企业简介	116
二、管理状况分析	116

三、经营状况分析	116
四、主导产品分析	116
五、企业经营策略和投资前景分析	117
六、SWOT分析	117
七、企业竞争力评价	118
第十节 ARAMARK（爱玛克）	118
一、企业简介	118
二、管理状况分析	118
三、经营状况分析	119
四、主导产品分析	119
五、企业经营策略和投资前景分析	119
六、SWOT分析	119
七、企业竞争力评价	120
第十一节 振达绿厨	120
一、企业简介	120
二、管理状况分析	120
三、经营状况分析	120
四、主导产品分析	121
五、企业经营策略和投资前景分析	121
六、SWOT分析	121
七、企业竞争力评价	121
第七章 2016年中国团膳及快餐服务行业上下游产业链发展情况及对行业的影响分析	122
第一节 2016年中国团膳及快餐服务行业上游行业发展及影响分析	122
一、2016年中国团膳及快餐服务行业上游行业运行现状分析	122
二、对本行业产生的影响分析	141
第二节 2016年中国团膳及快餐服务行业下游行业发展及影响分析	142
一、2016年中国团膳及快餐服务行业下游行业运行现状分析	142
二、对本行业产生的影响分析	143
第三节 其他相关行业发展及影响分析	143
第八章 2017-2022年中国团膳及快餐服务企业发展趋势预测	145
第一节 2017-2022年政策变化趋势预测	145
第二节 2017-2022年供求趋势预测	145

一、供给预测（包括产业投资预测）	145
二、需求预测	146
三、对团膳及快餐服务企业2012年发展趋势展望	146
第三节 2017-2022年技术发展趋势	148
第四节 2017-2022年竞争趋势预测	148
第九章 2017-2022年团膳及快餐服务企业投资潜力与价值分析	150
第一节 2017-2022年团膳及快餐服务企业投资环境分析	150
第二节 2017-2022年团膳及快餐服务企业SWOT模型分析	151
一、优势	151
二、劣势	152
三、机会	152
四、威胁	153
第三节 2017-2022年我国团膳及快餐服务企业投资潜力分析	153
第四节 2017-2022年我国团膳及快餐服务企业前景展望分析	156
第五节 2017-2022年我国团膳及快餐服务企业盈利能力预测	158
第十章 2017-2022年团膳及快餐服务企业投资前景预警	160
第一节 政策和体制风险	160
第二节 宏观经济波动风险	160
第三节 技术风险	161
第四节 原材料压力风险分析	161
第五节 市场竞争风险	162
第六节 营销风险	162
第七节 相关企业风险	163
第八节 区域风险	163
第九节 资金短缺风险	164
第十节 经营风险分析	164
第十一章 2017-2022年团膳及快餐服务产业投资机会及投资前景研究分析	165
第一节 2017-2022年团膳及快餐服务企业区域投资机会	165
第二节 2017-2022年团膳及快餐服务企业主要产品投资机会	166
第三节 2017-2022年中国团膳及快餐服务企业投资前景研究分析	166
一、产品定位策略	166
二、产品开发策略	167

三、渠道销售策略	168
四、品牌经营策略	169
五、服务策略	171
第十二章 企业观点综述及专家建议	172
第一节 企业观点综述	172
第二节 专家投资建议	173

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/057504WWFI.html>