

2017-2022年中国宠物用品 及服务市场现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2017-2022年中国宠物用品及服务市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/J14380T3BG.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2017-07-07

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2017-2022年中国宠物用品及服务市场现状分析及投资前景研究报告》介绍了宠物用品及服务行业相关概述、中国宠物用品及服务产业运行环境、分析了中国宠物用品及服务行业的现状、中国宠物用品及服务行业竞争格局、对中国宠物用品及服务行业做了重点企业经营状况分析及中国宠物用品及服务产业发展前景与投资预测。您若想对宠物用品及服务产业有个系统的了解或者想投资宠物用品及服务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

近来，有多家宠物行业的企业上市，不过大多都是提供宠物饲料、宠物用品的。反观那些宠物服务领域，倒是鲜有企业涉足，原因无他，大概是觉得宠物服务模式较重、过于强调区域影响力，不像宠物用品，有固定的销售渠道。因此，宠物服务行业并不为投资者看好，但是这种局面，也让宠物服务成了一块处女地，尤其是宠物医疗服务，更是一片投资的蓝海。

报告目录

第1章：宠物用品及服务行业发展综述

1.1 宠物用品及服务行业定义

1.1.1 宠物用品及服务行业定义

1.1.2 宠物用品及服务行业子行业简述

1.2 国际宠物用品及服务行业发展情况

1.2.1 国际宠物产业发展情况分析

1.2.2 国际宠物用品及服务行业发展历程

(1) 第一阶段孕育期

(2) 第二阶段快速发展期

(3) 第三阶段加速整合期

1.2.3 美国宠物用品及服务行业现状分析

(1) 美国宠物用品及服务行业发展规模

(2) 美国宠物用品及服务行业市场结构

1.2.4 美国宠物用品及服务行业发展特点

(1) 宠物经济是一种情感经济

(2) 宠物服务是促进宠物经济发展主要因素

1.3 中国宠物用品及服务行业宏观环境分析

1.3.1 政策环境分析

1.3.2 经济环境分析

(1) GDP增长情况

(2) 工业增加值情况

(3) 居民收入情况

(4) 居民消费情况

1.3.3 社会环境分析

1.3.4 宏观环境对行业的影响

1.4 中国宠物用品及服务行业发展分析

1.4.1 中国宠物用品及服务行业发展历程

(1) 启蒙期：20世纪90年代初期

(2) 孕育期：21世纪前十年

(3) 2010年至今，我国宠物产业正蓬勃发展

1.4.2 中国宠物用品及服务行业现状分析

(1) 我国宠物用品及服务行业发展概述

(2) 我国与美国拥有宠物家庭比例对比分析

(3) 我国宠物用品及服务行业市场规模推测

1.5 中国宠物用品及服务行业下游分析

1.5.1 宠物用品及服务消费场所分析

(1) 商场及超市

(2) 宠物商店

(3) 宠物医院

(4) 网络商店

1.5.2 宠物用品及服务消费群体分析

(1) 个人和家庭消费群体特征分析

(2) 宠物繁育场特征分析

(3) 流浪动物救助组织特征分析

1.5.3 宠物用品及服务行业消费群体调查分析

(1) 消费者情况

1) 基本信息

2) 职业收入情况

3) 地区分布

4) 消费态度

5) 广告兴趣

6) 广告影响因素

(2) 养宠消费行为

1) 用户养宠费用

2) 购买偏好

3) 购买渠道

4) 线上宠物平台获知渠道

5) 购买频次

6) 宠物主粮费用

7) 宠物零食消费

第2章：宠物食品行业市场调研

2.1 全球宠物食品行业发展分析

2.1.1 全球宠物食品行业发展分析

(1) 全球宠物食品行业市场规模

(2) 全球宠物食品行业品牌竞争

(3) 全球宠物食品行业市场分布

(4) 全球宠物食品行业发展趋势

(5) 全球宠物食品市场趋势调查

2.1.2 主要国家宠物食品行业发展分析

(1) 美国宠物食品行业市场发展分析

(2) 西欧宠物食品行业市场发展分析

(3) 日本宠物食品行业市场发展分析

2.1.3 国际宠物食品企业在华投资布局

(1) 美国玛氏集团

(2) 瑞士雀巢公司

(3) 希尔斯宠物食品营养公司

2.2 中国宠物食品行业发展分析

2.2.1 中国宠物食品行业市场调研

- (1) 我国宠物食品行业市场规模
- (2) 我国宠物食品主要产品结构
- (3) 我国宠物食品行业市场分布

2.2.2 宠物食品细分产品市场调研

- (1) 宠物主食市场调研
- (2) 宠物零食市场调研
- (3) 宠物保健品市场调研
- (4) 功能性宠物食品市场调研

2.2.3 中国宠物食品行业存在的问题和对策分析

- (1) 宠物食品行业存在的问题
- (2) 宠物食品行业发展建议

2.2.4 中国宠物食品行业发展趋势

- (1) 宠物数量激增加大对食品的需求
- (2) 宠物食品种类呈现多样化趋势
- (3) 使用宠物食品的比例将持续增长
- (4) 零食、保健品比重将进一步扩大
- (5) 经济型和中等价位宠物食品占主导

2.2.5 中国宠物食品进口市场调研

- (1) 宠物食品进口存在的问题
- (2) 宠物食品进口政策分析

2.2.6 中国宠物食品市场趋势调查

2.3 中国宠物食品市场竞争分析

2.3.1 中国宠物食品竞争概况

2.3.2 宠物食品市场品牌分析

- (1) 进口品牌：国外三巨头+高端专业品牌
- (2) 国产品牌：四大全国性品牌+区域性品牌

2.3.3 宠物食品市场竞争格局

- (1) 主要品牌市场份额
- (2) 主要品牌价格对比

2.3.4 国内宠物食品企业竞争力分析

2.4 中国宠物食品销售渠道分析

2.4.1 专业渠道

2.4.2 商超渠道

2.4.3 电商渠道

(1) 宠物电商发展概况

(2) 宠物食品电商发展分析

(3) 宠物食品电商发展建议

2.5 中国宠物食品区域市场调研

2.5.1 北京宠物食品市场调研

2.5.2 上海宠物食品市场调研

2.5.3 浙江宠物食品市场调研

2.5.4 山东宠物食品市场调研

2.5.5 成都宠物食品市场调研

2.5.6 广东宠物食品市场调研

第3章：宠物日常用品市场调研

3.1 全球宠物日常用品行业发展分析

3.1.1 全球宠物日常用品行业发展分析

3.1.2 美国宠物日常用品行业市场发展分析

3.1.3 欧洲宠物日常用品行业市场发展分析

3.1.4 国际宠物日常用品行业发展趋势

3.2 中国宠物日常用品市场发展概况

3.2.1 中国日常宠物用品市场现状

3.2.2 中国日常宠物用品生产企业

3.2.3 中国宠物日常用品趋势预测

3.3 宠物日常用品细分产品市场调研

3.3.1 宠物洗涤用品市场

(1) 宠物洗涤用品市场规模

(2) 宠物洗涤用品产品结构

(3) 宠物洗涤用品竞争格局

3.3.2 宠物电器行业市场调研

(1) 宠物电器市场规模

(2) 宠物电器产品结构

3.3.3 宠物器具市场调研

(1) 宠物器具市场规模

(2) 宠物器具产品结构

(3) 宠物器具竞争格局

3.3.4 其他宠物日常用品市场调研

3.4 中国宠物日常用品销售渠道分析

3.4.1 厂家直销渠道

3.4.2 代理商分销渠道

3.4.3 网络销售渠道

3.5 中国宠物日常用品区域市场调研

3.5.1 北京宠物日用品市场调研

3.5.2 上海宠物日用品市场调研

第4章：宠物服装行业市场调研

4.1 我国宠物服装行业发展概况

4.1.1 我国宠物服装行业相关标准

4.1.2 我国宠物服装市场现状分析

(1) 宠物服装市场规模

(2) 宠物服装产品结构

(3) 宠物服装市场竞争

4.1.3 我国宠物服装市场容量测算

4.1.4 我国宠物服装市场趋势预测

(1) 宠物服装市场发展趋势

(2) 宠物服装市场趋势分析

4.2 我国宠物服装行业市场调研

4.2.1 我国宠物服装经营方式分析

(1) 宠物服装实体店

(2) 网络虚拟宠物服装店

4.2.2 我国宠物服装存在问题分析

4.2.3 我国宠物服装区域市场调研

第5章：中国宠物玩具行业市场调研

5.1 我国宠物玩具行业市场发展概况与格局

- 5.1.1 我国宠物玩具行业发展概况分析
- 5.1.2 我国宠物玩具市场产品价格结构
- 5.1.3 我国宠物玩具市场品牌竞争格局
- 5.2 我国宠物玩具行业发展趋势与策略分析
 - 5.2.1 我国宠物玩具市场发展趋势
 - (1) 电子宠物玩具逐渐兴起
 - (2) 宠物玩具成为节日礼物
 - 5.2.2 我国宠物玩具市场发展机会分析
 - 5.2.3 我国宠物玩具市场发展问题分析
 - 5.2.4 我国宠物玩具设计创新策略分析
 - 5.2.5 我国宠物玩具行业投资策略分析

第6章：中国宠物服务行业市场调研

- 6.1 中国宠物医疗行业调研
 - 6.1.1 国外宠物医疗市场调研
 - (1) 美国宠物医疗市场调研
 - (2) 澳大利亚宠物医疗市场调研
 - 6.1.2 我国宠物医疗市场概况
 - 6.1.3 我国宠物医疗市场现状
 - 6.1.4 我国宠物药市场规模分析
 - 6.1.5 我国宠物疫苗市场规模分析
 - 6.1.6 我国宠物药市场格局分析
 - 6.1.7 我国宠物药市场细分产品分析
 - 6.1.8 我国宠物药品趋势预测分析
 - (1) 市场规模预测
 - (2) 产品开发方向
 - 6.1.9 我国宠物医疗市场问题分析
 - 6.1.10 我国宠物医疗市场投资策略
- 6.2 我国宠物美容市场运行分析
 - 6.2.1 我国宠物美容市场现状概况
 - 6.2.2 我国宠物美容行业经营模式分析
 - 6.2.3 我国宠物美容市场趋势预测

- 6.2.4 我国宠物美容发展问题分析
- 6.2.5 我国宠物美容投资策略分析
- 6.3 我国宠物殡葬市场发展分析
 - 6.3.1 宠物殡葬服务市场发展现状
 - 6.3.2 宠物殡葬服务市场机会分析
 - 6.3.3 宠物殡葬服务的内容与衍生产品
 - 6.3.4 宠物殡葬服务的市场推广策略
- 6.4 我国宠物保险行业调研
 - 6.4.1 我国的宠物保险发展现状
 - (1) 国外宠物保险发展现状
 - (2) 国内宠物保险发展现状
 - 6.4.2 宠物保险区域发展情况分析
 - (1) 深圳宠物保险市场发展状况
 - (2) 北京宠物保险市场发展状况
 - 6.4.3 我国宠物保险的问题分析
 - 6.4.4 我国宠物保险的趋势预测分析
 - (1) 我国宠物保险市场缺口大
 - (2) 我国宠物保险市场需求加大
 - (3) 国外宠物保险业影响深入
 - (4) 宠物健康保险渐受关注
 - 6.4.5 我国宠物保险的投资策略分析

第7章：中国宠物用品及服务行业重点企业竞争力透析

- 7.1 我国宠物食品领先企业分析
 - 7.1.1 丹东嘉河食品有限公司
 - (1) 企业概况
 - (2) 企业发展现状分析
 - (3) 产品市场竞争力分析
 - (4) 投资前景分析
 - (5) 企业优劣势分析
 - 7.1.2 天津雀巢普瑞纳宠物食品公司
 - (1) 企业概况

- (2) 企业发展现状分析
- (3) 产品市场竞争力分析
- (4) 投资前景分析
- (5) 企业优劣势分析

7.1.3 玛氏食品（中国）有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 企业发展现状分析
 - 1) 主要经济指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
- (3) 产品市场竞争力分析
- (4) 投资前景分析
- (5) 企业优劣势分析

7.1.4 四子王旗美来客宠物用品有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 企业发展现状分析
- (3) 产品市场竞争力分析
- (4) 投资前景分析
- (5) 企业优劣势分析

7.1.5 新沂华益宠物用品有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 企业发展现状分析
- (3) 产品市场竞争力分析
- (4) 投资前景分析
- (5) 企业优劣势分析

7.1.6 河北荣喜宠物食品有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 企业发展现状分析
- (3) 产品市场竞争力分析
- (4) 投资前景分析

(5) 企业优劣势分析

7.1.7 丹东仁达食品有限公司

(1) 企业概况

(2) 企业发展现状分析

(3) 产品市场竞争力分析

(4) 投资前景分析

(5) 企业优劣势分析

7.1.8 温岭市鑫泰工艺品有限公司

(1) 企业概况

(2) 企业发展现状分析

(3) 产品市场竞争力分析

(4) 投资前景分析

(5) 企业优劣势分析

7.1.9 丹东昌林食品有限公司

(1) 企业概况

(2) 企业发展现状分析

(3) 产品市场竞争力分析

(4) 投资前景分析

(5) 企业优劣势分析

7.1.10 广州欧誉宠物食品有限公司

(1) 企业概况

(2) 企业发展现状分析

(3) 产品市场竞争力分析

(4) 投资前景分析

(5) 企业优劣势分析

7.1.11 金湖华兴实业有限公司

(1) 企业概况

(2) 企业发展现状分析

(3) 产品市场竞争力分析

(4) 投资前景分析

(5) 企业优劣势分析

7.1.12 江苏乐乐宠物食品有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 企业发展现状分析
- (3) 产品市场竞争力分析
- (4) 投资前景分析
- (5) 企业优劣势分析

7.1.13 大连中良畜禽有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 企业发展现状分析
- (3) 产品市场竞争力分析
- (4) 投资前景分析
- (5) 企业优劣势分析

7.1.14 天津康宝奇宠物用品有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 企业发展现状分析
- (3) 产品市场竞争力分析
- (4) 投资前景分析
- (5) 企业优劣势分析

7.2 我国宠物日常用品领先企业分析

7.2.1 大连爱丽思生活用品有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 企业发展现状分析
- 1) 主要经济指标分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (3) 产品市场竞争力分析
- (4) 投资前景分析
- (5) 企业优劣势分析

7.2.2 镇江金茂伟业工艺品有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 企业发展现状分析

(3) 产品市场竞争力分析

(4) 投资前景分析

(5) 企业优劣势分析

7.2.3 浙江大自然旅游用品有限公司

(1) 企业概况

(2) 企业发展现状分析

(3) 产品市场竞争力分析

(4) 投资前景分析

(5) 企业优劣势分析

7.2.4 无锡市雅美绣品有限责任公司

(1) 企业概况

(2) 企业发展现状分析

(3) 产品市场竞争力分析

(4) 投资前景分析

(5) 企业优劣势分析

7.2.5 丽水市驰洲皮塑有限公司

(1) 企业概况

(2) 企业发展现状分析

(3) 产品市场竞争力分析

(4) 投资前景分析

(5) 企业优劣势分析

7.2.6 泰安市隆强宠物用品有限公司

(1) 企业概况

(2) 企业发展现状分析

(3) 产品市场竞争力分析

(4) 投资前景分析

(5) 企业优劣势分析

7.2.7 天津腾驰宠物用品有限公司

(1) 企业概况

(2) 企业发展现状分析

(3) 产品市场竞争力分析

(4) 投资前景分析

(5) 企业优劣势分析

7.2.8 嘉兴贸纬宠物用品有限公司

(1) 企业概况

(2) 企业发展现状分析

(3) 产品市场竞争力分析

(4) 投资前景分析

(5) 企业优劣势分析

7.2.9 江苏永盛宠物用品有限公司

(1) 企业概况

(2) 企业发展现状分析

(3) 产品市场竞争力分析

(4) 投资前景分析

(5) 企业优劣势分析

7.2.10 温州锦华宠物用品有限公司

(1) 企业概况

(2) 企业发展现状分析

(3) 产品市场竞争力分析

(4) 投资前景分析

(5) 企业优劣势分析

7.3 我国宠物服装领先企业分析

7.3.1 长兴县迅达纺织有限公司

(1) 企业概况

(2) 企业发展现状分析

(3) 产品市场竞争力分析

(4) 投资前景分析

(5) 企业优劣势分析

7.3.2 南通日久服饰有限公司

(1) 企业概况

(2) 企业发展现状分析

(3) 产品市场竞争力分析

(4) 投资前景分析

(5) 企业优劣势分析

7.3.3 温州市趣派宠物用品有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 企业发展现状分析
- (3) 产品市场竞争力分析
- (4) 投资前景分析
- (5) 企业优劣势分析

7.3.4 爱迪宠物用品（昆山）有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 企业发展现状分析
- (3) 产品市场竞争力分析
- (4) 投资前景分析
- (5) 企业优劣势分析

7.3.5 广州千帆宠物服饰有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 企业发展现状分析
- (3) 产品市场竞争力分析
- (4) 投资前景分析
- (5) 企业优劣势分析

7.3.6 瑞安市高星宠物服饰有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 企业发展现状分析
- (3) 产品市场竞争力分析
- (4) 投资前景分析
- (5) 企业优劣势分析

7.3.7 深圳市艾宠儿宠物服饰有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 企业发展现状分析
- (3) 产品市场竞争力分析
- (4) 投资前景分析
- (5) 企业优劣势分析

7.4 我国宠物玩具领先企业分析

7.4.1 温州佩蒂宠物用品有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 企业发展现状分析
- (3) 产品市场竞争力分析
- (4) 投资前景分析
- (5) 企业优劣势分析

7.4.2 上海意潇宠物用品有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 企业发展现状分析
- (3) 产品市场竞争力分析
- (4) 投资前景分析
- (5) 企业优劣势分析

7.4.3 如皋市蓝彪宠物用品有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 企业发展现状分析
- (3) 产品市场竞争力分析
- (4) 投资前景分析
- (5) 企业优劣势分析

7.4.4 乳山市三夏宠物用品有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 企业发展现状分析
- (3) 产品市场竞争力分析
- (4) 投资前景分析
- (5) 企业优劣势分析

7.4.5 天津市大港区新特宠物玩具厂

- (1) 企业概况
- (2) 企业发展现状分析
- (3) 产品市场竞争力分析
- (4) 投资前景分析
- (5) 企业优劣势分析

7.4.6 如皋市光林宠物用品有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 企业发展现状分析

(3) 产品市场竞争力分析

(4) 投资前景分析

(5) 企业优劣势分析

7.4.7 天津市金盛玩具有限公司

(1) 企业概况

(2) 企业发展现状分析

(3) 投资前景分析

(4) 企业优劣势分析

7.4.8 漯河华辉日用品有限公司

(1) 企业概况

(2) 企业发展现状分析

(3) 产品市场竞争力分析

(4) 投资前景分析

(5) 企业优劣势分析

7.4.9 创晴宠物棉绳玩具有限公司

(1) 企业概况

(2) 企业发展现状分析

(3) 产品市场竞争力分析

(4) 投资前景分析

(5) 企业优劣势分析

7.4.10 上海意盛宠物玩具有限公司

(1) 企业概况

(2) 企业发展现状分析

(3) 产品市场竞争力分析

(4) 投资前景分析

(5) 企业优劣势分析

第8章：宠物用品及服务行业趋势预测

8.1 中国宠物用品及服务行业发展分析

8.1.1 宠物用品及服务行业发展影响因素

8.1.2 宠物用品及服务行业发展方向

8.1.3 宠物用品及服务行业竞争格局发展

(1) 国产化是大势所趋
(2) 市场集中度将逐步提升
8.2 中国宠物用品及服务行业投资机会分析
8.2.1 宠物食品行业投资机会分析
8.2.2 宠物日常用品投资机会分析
8.2.3 宠物医疗行业投资机会分析
(1) 宠物医院
(2) 宠物药品
8.2.4 宠物美容用具投资机会分析
8.2.5 宠物服装行业投资机会分析
8.2.6 宠物玩具行业投资机会分析
8.2.7 宠物殡葬行业投资机会分析
8.3 中国宠物用品及服务行业市场趋势分析
8.3.1 中国宠物用品行业趋势分析
8.3.2 中国宠物服务行业趋势分析

图表目录

图表1：宠物用品及服务产业链示意图
图表2：宠物用品及服务行业子行业简述
图表3：全球各地区宠物经济产值占全球总额比重（单位：%）
图表4：2010-2016年美国宠物用品及服务行业市场发展规模（单位：亿美元）
图表5：2015年美国宠物用品及服务行业市场结构（单位：%）
图表6：我国部分城市宠物限养法规
图表7：我国宠物行业相关政策法规分析
图表8：2008-2016年中国GDP增长趋势分析（单位：万亿元，%）
图表9：2015-2016年规模以上工业增加值增速走势及预测（单位：%）
图表10：2009-2015年中国农村居民人均可支配收入及同比增速（单位：元，%）
图表11：2009-2015年中国城镇居民人均可支配收入及同比增速（单位：元，%）
图表12：2012-2015年中国居民人均消费性支出结构（单位：元）
图表13：2015年全国居民人均消费支出及其构成（单位：元，%）
图表14：2007-2015年我国65岁以上人口数及比重情况（单位：亿人，%）
图表15：发展环境对宠物用品及服务行业影响分析

图表16：我国与美国拥有宠物家庭比例对比图（单位：%）

图表17：我国的宠物经济现状

图表18：2015-2020年我国宠物用品及服务行业市场规模推测（单位：万只，元/只，亿元，%）

图表19：2004-2015年中国超市行业百强规模（单位：亿元，%）

图表20：宠物用品及服务消费场所大型超市的宠物用品专柜优劣势分析

图表21：宠物用品及服务消费场所专业宠物用品超市优劣势分析

图表22：宠物用品及服务消费场所宠物商店优劣势分析

图表23：顾客选择宠物医院考虑因素调查（单位：%）

图表24：顾客对宠物医院收费标准认可度调查（单位：%）

图表25：顾客选择宠物医院数量调查（单位：%）

图表26：宠物用品及服务消费场所小型宠物诊所专柜优劣势分析

图表27：宠物用品及服务消费场所专业的全科动物医院优劣势分析

图表28：2015年中国零售企业中有7家电商交易情况（单位：亿元，%）

图表29：2015年零售百强中不同类型企业销售规模增速、对百强增长的贡献率及占比（单位：%）

图表30：宠物用品及服务消费场所网络商店优劣势分析

图表31：宠物繁育场特征分析

图表32：养宠用户性别分布（单位：%）

图表33：养宠用户年龄分布（单位：%）

图表34：养宠用户学历分布（单位：%）

图表35：养宠用户学历分布（单位：%）

图表36：养宠用户月收入分布（单位：%）

图表37：养宠用户职业分布（单位：%）

图表38：养宠用户地区分布TOP10（单位：%）

图表39：养宠用户对消费的态度（单位：%）

图表40：养宠用户购买商品时看重的因素（单位：%）

图表41：养宠用户感兴趣的广告内容（单位：%）

图表42：养宠用户感兴趣的广告形式（单位：%）

图表43：吸引养宠用户留意的广告形式（单位：%）

图表44：养宠用户愿意接受的促销推广形式（单位：%）

图表45：用户养宠费用情况（单位：%）

图表46：不同年龄段用户养宠月均费用对比情况（单位：元）

图表47：不同年龄段用户购买偏好情况（单位：%）

图表48：养宠用户购买渠道情况（单位：%）

图表49：养宠用户线下渠道购买的原因（单位：%）

图表50：养宠用户最初获知线上平台的渠道分布（单位：%）

图表51：养宠用户月均购买频次（单位：%）

图表52：养宠用户每只宠物月均主粮消费分布（单位：%）

图表53：养宠用户购买宠物零食种类（单位：%）

图表54：养宠用户每只宠物月均零食消费分布（单位：%）

图表55：2009-2016年全球宠物食品市场规模增长情况（单位：亿美元）

图表56：2015年全球宠物食品品牌竞争情况（单位：%）

图表57：2009-2015年全球不同地区宠物食品市场规模（单位：亿美元）

图表58：2013-2015年全球宠物食品市场区域分布（单位：%）

图表59：2017-2022年全球不同地区宠物食品市场增速对比（单位：%）

图表60：2017-2022年全球不同地区宠物食品市场规模及预测（单位：亿美元）

图表61：2016-2022年全球宠物食品市场分布及预测（单位：%）

图表62：2017-2022年全球宠物食品市场规模预测（单位：亿美元）

图表63：2009-2016年美国宠物食品市场规模增长情况（单位：亿美元）

图表64：2015年美国宠物狗与猫的年支出（单位：美元）

图表65：2015年美国家庭宠物狗&猫年均基本花费构成（单位：%）

图表66：2015年美国宠物食品行业主要公司市场份额（单位：%）

图表67：美国宠物食品市场特征

图表68：2009-2016年西欧宠物食品市场规模增长情况（单位：亿美元）

图表69：2009-2016年日本宠物食品市场规模增长情况（单位：亿美元）

图表70：日本宠物相关法律、法规

图表71：美国玛氏集团简介

图表72：2012-2015年玛氏宠物食品市场规模增长情况（单位：亿美元）

图表73：玛氏宠物食品市场主要事件

图表74：玛氏（中国）宠物护理业务发展历程

图表75：雀巢主要宠物食品品牌及在华布局

图表76：2012-2015年雀巢宠物食品市场规模增长情况（单位：亿美元）

图表77：雀巢宠物食品业务在华投资发展历程分析

图表78：希尔斯主要宠物食品品牌及在华布局

图表79：2009-2016年中国宠物食品市场规模增长情况（单位：亿元）

图表80：2013-2015年中国宠物食品主要产品结构（单位：%）

图表81：2009-2016年中国宠物主食市场规模增长及预测（单位：亿元）

图表82：中国宠物主食主要品牌

图表83：中国宠物主食市场结构（单位：%）

图表84：2009-2016年中国宠物零食市场规模增长及预测（单位：亿元）

图表85：2009-2016年中国宠物保健品市场规模增长及预测（单位：亿元）

图表86：宠物保健品主要品种

图表87：2009-2016年中国功能性宠物食品市场规模增长及预测（单位：亿元）

图表88：中国&美国拥有宠物犬/猫的家庭数量对比情况（单位：%）

图表89：中国&外国使用宠物食品比例情况（单位：%）

图表90：2016-2022年中国宠物食品产品结构及预测（单位：%）

图表91：2017-2022年中国宠物食品市场规模预测（单位：亿元）

图表92：中国宠物食品市场主要外国品牌

图表93：中国宠物食品市场主要外国品牌

图表94：2014-2015年中国宠物食品企业市场份额（单位：%）

图表95：中国宠物食品主要品牌价位分布

图表96：国内宠物食品企业竞争优势劣势分析

图表97：宠物食品专业渠道优缺点

图表98：宠物食品商超渠道优缺点

图表99：中国宠物食品购买渠道情况（单位：%）

图表100：中国宠物食品品牌商/总代商/生产商主要经营渠道情况（单位：%）

图表101：中国宠物食品品牌商/总代商/生产商销售额最大的渠道情况（单位：%）

图表102：中国电商平台狗粮相关情况（单位：个）

图表103：中国电商平台猫粮相关情况（单位：个）

图表104：北京宠物零食主要企业

图表105：北京部分宠物零食价格对比（单位：元）

图表106：上海宠物食品行业主要生产企业

图表107：浙江宠物食品行业主要生产企业

图表108：山东宠物食品行业主要生产企业

图表109：成都宠物食品市场格局（单位：%）

图表110：成都宠物食品销售渠道分析（单位：%）

图表111：广东宠物食品行业主要生产企业

图表112：2009-2016年全球宠物日常用品市场规模增长情况（单位：亿美元）

图表113：2009-2016年美国宠物日常用品市场规模增长情况（单位：亿美元）

图表114：西欧不同体型狗的占比情况（单位：%）

图表115：西欧狗、猫年龄结构情况（单位：%）

图表116：2009-2016年西欧宠物日常用品市场规模增长情况（单位：亿美元）

图表117：2017-2022年全球宠物日常用品市场规模预测（单位：亿美元）

图表118：2009-2016年中国宠物日用品市场规模增长情况（单位：亿元）

图表119：中国宠物日用品企业分布情况（单位：%）

图表120：2017-2022年中国宠物日用品市场规模情况及预测（单位：亿元，%）

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/J14380T3BG.html>