

# 2017-2022年中国吸奶器行业市场发展现状分析及投资咨询研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2017-2022年中国吸奶器行业市场发展现状分析及投资咨询研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/N51984Z5SL.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2016-12-26

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2017-2022年中国吸奶器行业市场发展现状分析及投资咨询研究报告》介绍了吸奶器行业相关概述、中国吸奶器产业运行环境、分析了中国吸奶器行业的现状、中国吸奶器行业竞争格局、对中国吸奶器行业做了重点企业经营状况分析及中国吸奶器产业发展前景与投资预测。您若想对吸奶器产业有个系统的了解或者想投资吸奶器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

|                         |                      |                      |                                |                         |
|-------------------------|----------------------|----------------------|--------------------------------|-------------------------|
| 第一章 中国吸奶器行业发展概况 16      | 第一节 吸奶器行业定义与主要产品 16  | 一、吸奶器的定义 16          | 二、吸奶器行业主要产品构成 16               | 三、产业链主要环节分析 16          |
| 第二节 吸奶器行业发展基本特征分析 17    | 一、行业发展周期分析 17        | 二、行业发展特点 18          | 三、行业产销规模 18                    | 四、主要竞争因素 19             |
| 五、行业技术现状 19             | 六、行业发展周期及波动性分析 19    | 第三节 吸奶器行业相关政策解读 19   | 第四节 2017-2022年吸奶器行业趋势预测整体预测 20 | 第五节 2016年吸奶器行业市场份额 20   |
| 第二章 吸奶器生产工艺技术及行业调研 21   | 第一节 质量指标情况 21        | 第二节 国外主要生产工艺 22      | 第三节 国内主要生产方法 22                | 第四节 最新技术进展及趋势研究 24      |
| 第三章 吸奶器产品市场供需分析 25      | 第一节 吸奶器市场特征分析 25     | 一、产品特征 25            | 二、价格特征 25                      | 三、渠道特征 25               |
| 四、购买特征 29               | 第二节 吸奶器市场需求情况分析 29   | 一、市场容量 29            | 二、原料需求 30                      | 第三节 吸奶器市场供给情况分析 30      |
| 一、产品供给 30               | 二、渠道供给能力 30          | 第四节 吸奶器市场供给平衡性分析 31  | 第四章 吸奶器行业生产现状分析 33             | 第一节 吸奶器行业总体规模 33        |
| 第二节 吸奶器产能概况 33          | 第三节 吸奶器产量概况 34       | 一、产量变动 34            | 二、产能配置与产能利用率调查 35              | 第四节 吸奶器产业的生命周期分析 36     |
| 第五章 吸奶器行业产业链发展分析 38     | 第一节 吸奶器行业产业链模型分析 38  | 一、产业链构成 38           | 二、主要环节分析 38                    | 第二节 吸奶器行业上（下）游行业发展概况 39 |
| 第三节 吸奶器行业原材料供给情况 39     | 第四节 吸奶器行业下游消费市场构成 39 | 第六章 吸奶器原材料供应情况分析 41  | 第一节 吸奶器主要原材料构成分析 41            | 第二节 吸奶器主要原材料产量变动情况 41   |
| 第三节 吸奶器主要原材料价格变化趋势分析 41 | 第四节 吸奶器主要原材料供应情况 42  | 第七章 吸奶器国内重点生产企业分析 44 | 第一节 新安怡 44                     | 一、公司基本情况 44             |
| 二、公司产品竞争力分析 44          | 三、公司投资情况 44          | 四、公司未来战略分析 45        | 第二节 贝亲 45                      | 一、公司基本情况 45             |
| 二、公司产品竞争力               |                      |                      |                                |                         |

|                                  |                                |                    |           |
|----------------------------------|--------------------------------|--------------------|-----------|
| 分析 46                            | 三、公司投资情况 46                    | 四、公司未来战略分析 46      | 第三节 贝恩宝   |
| 47                               | 一、公司基本情况 47                    | 二、公司产品竞争力分析 47     | 三、公司投资    |
| 情况 47                            | 四、公司未来战略分析 48                  | 第四节 安奈小熊 48        | 一、公司基本情况  |
| 48                               | 二、公司产品竞争力分析 48                 | 三、公司投资情况 49        | 四、公司未来    |
| 战略分析 49                          | 第五节 优雅宝贝 49                    | 一、公司基本情况 49        | 二、公司产品竞争  |
| 力分析 50                           | 三、公司投资情况 50                    | 四、公司未来战略分析 50      | 第八章       |
| 吸奶器行业销售状况及营销战略分析 52              | 第一节 吸奶器行业销售状况分析 52             | 一、                 |           |
| 吸奶器行业销售收入分析 52                   | 二、吸奶器行业投资收益率分析 52              | 三、吸奶器              |           |
| 行业产品销售集中度分析 53                   | 四、吸奶器行业销售税金分析 54               | 第二节 吸奶器营销          |           |
| 战略分析 55                          | 一、吸奶器行业企业的营销策略分析 55            | 二、吸奶器上游市场发展        |           |
| 现状展望 55                          | 三、创造性地开拓市场 55                  | 四、加强市场调研 56        | 五、        |
| 注重建设现代化营销网络 57                   | 第九章 吸奶器市场价格及价格走势分析 60          | 第一节                |           |
| 吸奶器年度价格变化分析 60                   | 第二节 吸奶器月度价格变化分析 60             | 第三节 吸奶器各厂          |           |
| 家价格分析 60                         | 第四节 吸奶器市场价格驱动因素分析 61           | 第五节 2017-2022年我国吸奶 |           |
| 器市场价格预测 61                       | 第十章 吸奶器行业竞争格局与策略分析 63          | 第一节 吸奶器行           |           |
| 业历史竞争格局综述 63                     | 一、吸奶器行业集中度分析 63                | 二、吸奶器行业竞争          |           |
| 程度 63                            | 第二节 国内企业竞争力对比分析 63             | 一、生产竞争力分析 63       | 二、        |
| 销售竞争力分析 64                       | 三、管理竞争力分析 65                   | 四、营销竞争力分析 66       | 第三        |
| 节 吸奶器市场竞争策略分析 67                 | 一、吸奶器市场增长潜力分析 67               | 二、吸奶器              |           |
| 产品竞争策略分析 67                      | 三、典型企业产品竞争策略分析 68              | 第四节 吸奶器企业竞争        |           |
| 策略分析 70                          | 一、2017-2022年我国吸奶器市场竞争趋势 70     | 二、2017-2022年吸      |           |
| 奶器行业竞争格局展望 70                    | 三、2017-2022年吸奶器行业竞争策略分析 70     | 第十                 |           |
| 一章 吸奶器行业进出口现状分析及趋势预测 72          | 第一节 国内产品进口数据分析 72              |                    |           |
| 一、进口价格分析 72                      | 二、进口量及增长情况 72                  | 第二节 国内产品出口数据分析     |           |
| 73                               | 一、出口价格分析 73                    | 二、出口数量构成分析 74      | 三、吸奶器行业   |
| 海外市场分布情况 74                      | 第三节 2017-2022年国内产品未来进出口情况预测 75 | 一、                 |           |
| 、2017-2022年吸奶器行业进出口市场有利因素分析预测 75 | 二、2017-2022年吸奶器行               |                    |           |
| 业出口市场不利因素分析预测 76                 | 第十二章 吸奶器市场整体运行趋势预测 78          | 第                  |           |
| 一节 吸奶器行业的趋势分析 78                 | 一、吸奶器生产趋势分析 78                 | 二、吸奶器消费            |           |
| 趋势分析 78                          | 第二节 吸奶器行业的发展机遇分析 79            | 第三节 未来市场发展趋势分析 80  |           |
| 一、产品发展趋势 80                      | 二、价格变化趋势 80                    | 三、用户需求结构趋势         |           |
| 80                               | 第四节 产品营销渠道与销售策略 81             | 一、产品策略 81          | 二、营销渠道 83 |

|                                    |                                   |                                 |
|------------------------------------|-----------------------------------|---------------------------------|
| 三、价格策略 83                          | 第五节 吸奶器行业发展建议 86                  | 一、发展高档产品 86                     |
| 二、大力发展吸奶器原料生产 86                   | 三、加强市场、研发与生产各环节的紧密协调 86           |                                 |
| 四、提高国内吸奶器生产技术水平 86                 | 第十三章 吸奶器行业投资价值与投资前景研究分析 87        |                                 |
| 第一节 吸奶器行业投资价值分析 87                 | 一、吸奶器行业趋势预测分析 87                  |                                 |
| 二、吸奶器行业盈利能力预测 88                   | 三、投资机会分析 88                       |                                 |
| 四、投资价值综合分析 89                      | 第二节 吸奶器行业投资前景分析 90                | 一、市场风险 90                       |
| 二、竞争风险 91                          | 三、原材料价格波动的风险 91                   | 四、经营风险 91                       |
| 五、政策风险 92                          | 第三节 吸奶器行业投资前景研究分析 92              | 一、子行业投资前景研究 92                  |
| 二、区域投资前景研究 93                      | 三、产业链投资前景研究 93                    |                                 |
| 图表1 吸奶器行业生命周期图 17                  | 图表2 2008-2016年吸奶器行业产销规模分析 18      | 图表3 2017-2022年吸奶器行业趋势预测整体预测 20  |
| 图表4 2017-2022年吸奶器行业市场规模预测 20       | 图表5 2016年吸奶器产品购买场所分布图 29          | 图表6 2016年国内吸奶器分经销渠道市场份额图 30     |
| 图表7 吸奶器市场供给平衡性分析 31                | 图表8 2008-2016年我国吸奶器市场规模及增长率变化图 33 | 图表9 2008-2016年我国吸奶器产能及增长率变化图 33 |
| 图表10 2008-2016年我国吸奶器产量及增长率变化图 34   | 图表11 2008-2016年中国吸奶器产能利用率变化 35    | 图表12 吸奶器产业的生命周期分析 36            |
| 图表13 不同收入水平的消费者偏好分析 39             | 图表14 2008-2016年新安怡投资增速 45         | 图表15 2008-2016年贝亲投资增速 46        |
| 图表16 2008-2016年贝恩宝投资增速 47          | 图表17 2008-2016年安奈小熊投资增速 49        | 图表18 2008-2016年优雅宝贝投资增速 50      |
| 图表19 2008-2016年我国吸奶器市场规模及增长率变化图 52 | 图表20 2008-2016年我国吸奶器行业投资收益率分析 52  | 图表21 2016年中国吸奶器市场产量区域分布图 53     |
| 图表22 2008-2016年我国吸奶器行业销售税金分析 54    | 图表23 我国吸奶器主力企业产品竞争力调查 64          | 图表24 我国吸奶器主力企业销售竞争力调查 64        |
| 图表26 我国吸奶器主力企业渠道竞争力调查 66           | 图表27 2008-2016年我国吸奶器进口价格分析 72     | 图表28 2008-2016年我国吸奶器进口分析 72     |
| 图表29 2008-2016年我国吸奶器出口价格分析 73      | 图表30 2008-2016年我国吸奶器出口分析 74       | 图表31 吸奶器行业海外市场分布情况 74           |
| 图表32 2017-2022年中国吸奶器进口金额预测图 75     | 图表33 2017-2022年中国吸奶器出口金额预测图 76    | 图表34 2017-2022年吸奶器生产趋势分析 78     |
| 图表35 2017-2022年吸奶器消费趋势分析 78        | 图表36 吸奶器生产企业定价目标选择 84             | 图表37 吸奶器企业对付竞争者降价的程序 85         |
| 图表38 2017-2022年我国吸奶器行业偿债能力分析 87    | 图表39 2017-2022年我国吸奶器行业盈利能力分析 88   | 图表40 2017-2022年吸奶器行业投资收益率预测 89  |
| 图表41 2017-2022年我国吸奶器行业营运能力分析 89    | 略.....                            |                                 |

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/N51984Z5SL.html>