

# 2018-2023年中国印刷机械 市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2018-2023年中国印刷机械市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/J14380C61G.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2017-11-14

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2018-2023年中国印刷机械市场分析与投资前景研究报告》介绍了印刷机械行业相关概述、中国印刷机械产业运行环境、分析了中国印刷机械行业的现状、中国印刷机械行业竞争格局、对中国印刷机械行业做了重点企业经营状况分析及中国印刷机械产业发展前景与投资预测。您若想对印刷机械产业有个系统的了解或者想投资印刷机械行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

印刷机械是印刷机、装订机、制版机等机械设备和其它辅助机械设备的统称。这些机械设备都有不同的性能和用途，因此，组成它们的机械形式不完全相同。

据国家统计局数据：截至2015年上半年中国印刷机械行业规模以上企业数量达到303家，当中63家企业出现亏损，亏损企业亏损金额为1.83亿元。

2015年上半年中国印刷机械行业规模总资产达到328.69亿元，较上年同期增长4.7%。行业销售收入为196.01亿元，较上年同期下降2.07%。2015年上半年行业利润总额为11.91亿元，较上年同期下降24.07%。

在印刷设备行业的不同领域，增长和盈利潜力也各不相同。推动印刷设备行业发展的市场驱动力往往会随着时间变化而改变，比如市场竞争程度和客户多样性等。在过去的几年中，数字化计算机直接制版技术的应用超越了传统模拟技术。这种发展趋势随着更多的中小印刷企业实现数字化印前工艺而将继续。

据博思数据发布的《2018-2023年中国印刷机械市场分析与投资前景研究报告》表明：2017年上半年我国复印和胶版印制设备产量达406.3万台，累计下降10%。

|                     |         |         |         |         |                     | 指标    |
|---------------------|---------|---------|---------|---------|---------------------|-------|
| 2017年6月             | 2017年5月 | 2017年4月 | 2017年3月 | 2017年2月 | 2017年1月             |       |
| 复印和胶版印制设备产量_当期值(万台) |         |         |         |         |                     |       |
| 74.8                | ***     | ***     | 73.3    | 64.4    | 62.1                |       |
| 复印和胶版印制设备产量_累计值(万台) |         |         |         |         |                     | 406.3 |
| 334.4               | 269.9   | 207.8   | 133.6   | ***     | 复印和胶版印制设备产量_同比增长(%) |       |
|                     | -8.4    | -19     | -16.2   | 25.9    | ***                 | ***   |
| 复印和胶版印制设备产量_累计增长(%) |         |         |         |         |                     | ***   |
|                     |         | -10     | -10.2   | -1.5    | 4                   | -5.2  |

## 报告目录：

### 第一部分 印刷机械行业发展现状

#### 第一章 印刷机械行业发展概述 1

## 第一节 行业界定 1

### 一、行业经济特性 1

### 二、行业细分情况 1

### 三、产业链结构分析 6

## 第二节 印刷机械行业发展成熟度 7

### 一、行业发展周期分析 7

### 二、行业中外市场成熟度对比 7

### 三、行业及其主要子行业成熟度分析 7

## 第三节 印刷机械市场特征分析 8

### 一、市场规模 8

### 二、产业关联度 10

### 三、影响需求的关键因素 11

### 四、国内和国际市场 12

### 五、主要竞争因素 12

### 六、生命周期 13

## 第二章 全球印刷机械行业发展分析 14

### 第一节 世界印刷机械行业发展分析 14

#### 一、2015-2016年全球印刷机械市场供给分析 14

#### 二、2015-2016年全球印刷机械市场需求分析 14

#### 三、2015-2016年全球主要印刷机械企业分析 15

#### 四、2015-2016年全球印刷机械主要品种分析 15

### 第二节 全球主要国家印刷机械市场调研 16

#### 一、2015-2016年美国印刷机械市场调研 16

#### 二、2015-2016年德国印刷机械市场调研 16

#### 三、2015-2016年英国印刷机械市场调研 19

#### 四、2015-2016年法国印刷机械市场调研 19

#### 五、2015-2016年日本印刷机械市场调研 20

#### 六、2015-2016年瑞典印刷机械市场调研 20

## 第三章 我国印刷机械行业发展分析 22

### 第一节 2015年中国印刷机械行业发展状况 22

- 一、2015年印刷机械行业发展状况分析 22
- 二、2015年中国印刷机械行业发展动态 22
- 三、2015年印刷机械行业经营业绩分析 23

## 2012-2015年上半年中国印刷机械行业销售收入及利润总额

## 四、2015年我国印刷机械行业发展热点 27

### 第二节 2016年印刷机械行业发展机遇和挑战分析 28

- 一、2016年印刷机械行业发展机遇分析 28
- 二、2016年经济全球化对印刷机械行业影响 29

### 第三节 2016年中国印刷机械市场供需状况 30

- 一、2016年中国印刷机械行业供给能力 30
- 二、2016年中国印刷机械市场供给分析 30
- 三、2016年中国印刷机械市场需求分析 31
- 四、2012中国印刷机械产品价格分析 31

## 第四章 印刷机械产业经济运行分析 32

### 第一节 营运能力分析 32

- 一、2015年营运能力分析 32
- 二、2016年营运能力分析 32

### 第二节 偿债能力分析 32

- 一、2015年偿债能力分析 32
- 二、2016年偿债能力分析 32

### 第三节 2015-2016年盈利能力分析 33

- 一、2015-2016年资产利润率 33
- 二、2015-2016年销售利润率 33

### 第四节 2015-2016年发展能力分析 33

- 一、2015-2016年资产年均增长率 33
- 二、2015-2016年利润增长率 34

## 第五章 我国印刷机械产业进出口分析 35

## 第一节 我国印刷机械进口分析 35

## 第二节 我国印刷机械出口分析 36

## 第三节 我国印刷机械进出口分析 36

### 一、2015-2016年进口分析 36

### 二、2015-2016年出口分析 37

## 第六章 印刷机械行业供求状况分析 39

### 第一节 2015-2016年整体生产能力 39

### 第二节 2015-2016年产值分布特征及变化 40

### 第三节 2015-2016年产品供给分析 41

#### 一、2015-2016年中国机械工业总体供给 41

#### 二、2015-2016年印刷机械市场供给分析 41

### 第四节 2015-2016年影响印刷机械市场需求的主要因素 41

### 第五节 2015-2016年市场容量及增长速度 42

### 第六节 2015-2016年印刷机械业整体销售能力 42

#### 一、工业销售产值 42

#### 二、销售收入 43

#### 三、利润率 43

#### 四、产销率 44

### 第七节 2015-2016年产品需求分析 44

#### 一、2015-2016年中国机械工业需求分析 44

#### 二、2015-2016年印刷机械市场需求分析 46

## 第七章 印刷机械细分市场调研 47

### 第一节 胶印机 47

#### 一、2015-2016年行业发展现状分析 47

#### 二、2015-2016年技术发展情况分析 53

#### 三、2015-2016年市场发展情况分析 58

#### 四、2015-2016年市场竞争格局分析 60

#### 五、2017-2023年行业发展趋势分析 63

### 第二节 凹印机 68

#### 一、2015-2016年行业发展现状分析 68

- 二、2015-2016年技术发展情况分析 72
- 三、2015-2016年市场发展情况分析 78
- 四、2015-2016年市场竞争格局分析 79
- 五、2017-2023年行业发展趋势分析 81

### 第三节 柔印机 84

- 一、2015-2016年行业发展现状分析 84
- 二、2015-2016年技术发展情况分析 85
- 三、2015-2016年市场发展情况分析 89
- 四、2015-2016年市场竞争格局分析 90
- 五、2017-2023年行业发展趋势分析 97

### 第四节 数字印刷机 101

- 一、2015-2016年行业发展现状分析 101
- 二、2015-2016年技术发展情况分析 105
- 三、2015-2016年市场发展情况分析 108
- 四、2015-2016年市场竞争格局分析 109
- 五、2017-2023年行业发展趋势分析 112

### 第五节 印前及印后设备 115

- 一、2015-2016年行业发展现状分析 115
- 二、2015-2016年技术发展情况分析 120
- 三、2015-2016年市场发展情况分析 130
- 四、2015-2016年市场竞争格局分析 132
- 五、2017-2023年行业发展趋势分析 133

## 第二部分 印刷机械行业竞争格局

### 第八章 印刷机械产业发展地区比较 139

#### 第一节 长三角地区 139

- 一、竞争优势 139
- 二、2015-2016年发展状况 142
- 三、2017-2023年趋势预测 150

#### 第二节 珠三角地区 154

- 一、竞争优势 154
- 二、2015-2016年发展状况 155

三、2017-2023年趋势预测 156

### 第三节 环渤海地区 156

一、竞争优势 156

二、2015-2016年发展状况 158

三、2017-2023年趋势预测 161

### 第四节 东北地区 161

一、竞争优势 161

二、2015-2016年发展状况 162

三、2017-2023年趋势预测 163

### 第五节 西部地区 163

一、竞争优势 163

二、2015-2016年发展状况 164

三、2017-2023年趋势预测 165

## 第九章 印刷机械行业竞争格局分析 166

### 第一节 行业竞争结构分析 166

一、现有企业间竞争 166

二、潜在进入者分析 167

三、替代品威胁分析 167

四、供应商议价能力 168

五、客户议价能力 168

### 第二节 行业集中度分析 169

一、市场集中度分析 169

二、企业集中度分析 169

三、区域集中度分析 170

### 第三节 行业国际竞争力比较 171

一、生产要素 171

二、需求条件 172

三、相关和支持性产业 173

四、企业的战略、结构和竞争对手 173

### 第四节 印刷机械行业主要企业竞争力分析 175

一、重点企业全年营业收入对比分析 175

- 二、重点企业利润总额对比分析 176
- 三、重点企业出口交货值对比分析 177
- 四、重点企业全员劳动生产率对比分析 178
- 五、重点企业流动资金周转率对比分析 179
- 六、重点企业资本保值增值率对比分析 180
- 七、重点企业总资产贡献率对比分析 181
- 八、重点企业经济效益综合指数对比分析 182
- 第五节 2015-2016年印刷机械行业竞争格局分析 183
  - 一、2016年印刷机械行业竞争分析 183
  - 二、2016年中外印刷机械产品竞争分析 184
  - 三、2015-2016年国内外印刷机械竞争分析 184
  - 四、2015-2016年我国印刷机械市场竞争分析 188
  - 五、2015-2016年我国印刷机械市场集中度分析 189
  - 六、2017-2023年国内主要印刷机械企业动向 189

## 第十章 印刷机械企业竞争策略分析 191

### 第一节 印刷机械市场竞争策略分析 191

- 一、2016年印刷机械市场增长潜力分析 191
- 二、2016年印刷机械主要潜力品种分析 191
- 三、现有印刷机械产品竞争策略分析 192
- 四、潜力印刷机械品种竞争策略选择 192
- 五、典型企业产品竞争策略分析 196

### 第二节 印刷机械企业竞争策略分析 206

- 一、国际经济形势对印刷机械行业竞争格局的影响 206
- 二、全球经济下印刷机械行业竞争格局的变化 206
- 三、2017-2023年我国印刷机械市场竞争趋势 207
- 四、2017-2023年印刷机械行业竞争格局展望 208
- 五、2017-2023年印刷机械行业竞争策略分析 208
- 六、2017-2023年印刷机械企业竞争策略分析 209

## 第十一章 主要印刷机械企业竞争分析 217

### 第一节 北人印刷机械股份有限公司 217

- 一、企业概况 217
- 二、竞争优势分析 218
- 三、2015-2016年经营状况 218
- 四、2017-2023年投资前景 221

## 第二节 高斯图文印刷系统（中国）有限公司 222

- 一、企业概况 222
- 二、竞争优势分析 222
- 三、2015-2016年经营状况 223
- 四、2017-2023年投资前景 224

## 第三节 江西中景集团有限公司 224

- 一、企业概况 224
- 二、竞争优势分析 226
- 三、2015-2016年经营状况 226
- 四、2017-2023年投资前景 231

## 第四节 上海亚华印刷机械有限公司 234

- 一、企业概况 234
- 二、竞争优势分析 235
- 三、2015-2016年经营状况 236
- 四、2017-2023年投资前景 238

## 第五节 上海光华印刷机械有限公司 238

- 一、企业概况 238
- 二、竞争优势分析 238
- 三、2015-2016年经营状况 239
- 四、2017-2023年投资前景 240

## 第三部分 印刷机械市场趋势调查

### 第十二章 印刷机械行业发展趋势分析 241

#### 第一节 2016年发展环境展望 241

- 一、2016年宏观经济形势展望 241
- 二、2016年政策走势及其影响 244
- 三、2016年国际行业走势展望 245

#### 第二节 2016年印刷机械制造行业技术发展趋势分析 245

- 一、印刷机械制造行业技术现状 245
- 二、印刷机械企业技术改造方针 249
- 三、印刷机械技术改进途径分析 249
- 四、印刷机械技术发展趋势分析 250
- 第三节 2017-2023年中国印刷机械市场趋势分析 252
  - 一、2015-2016年印刷机械市场趋势总结 252
  - 二、2017-2023年印刷机械发展趋势分析 253
  - 三、2017-2023年印刷机械市场发展空间 254
  - 四、2017-2023年印刷机械产业政策趋向 256
  - 五、2017-2023年印刷机械技术革新趋势 256
  - 六、2017-2023年印刷机械价格走势分析 257

### 第十三章 未来印刷机械行业发展预测 259

- 第一节 2017-2023年国际印刷机械市场预测 259
  - 一、2017-2023年全球印刷机械行业产值预测 259
  - 二、2017-2023年全球印刷机械市场需求前景 259
  - 三、2017-2023年全球印刷机械市场价格预测 260
- 第二节 2017-2023年国内印刷机械市场预测 261
  - 一、2017-2023年国内印刷机械行业产值预测 261
  - 二、2017-2023年国内印刷机械市场需求前景 261
  - 三、2017-2023年国内印刷机械市场价格预测 262
- 第三节 2017-2023年市场消费能力预测 262
  - 一、2017-2023年行业工业销售产值预测 262
  - 二、2017-2023年行业市场规模预测 263
  - 三、2017-2023年市场供应能力预测 263

### 第四部分 印刷机械行业投资规划建议研究

#### 第十四章 印刷机械行业投资现状分析 264

- 第一节 2015年印刷机械行业投资情况分析 264
  - 一、2015年投资规模情况 264
  - 二、2015年投资增速情况 264
- 第二节 2016年印刷机械行业投资情况分析 264

- 一、2016年投资规模情况 264
- 二、2016年投资增速情况 264

## 第十五章 印刷机械行业投资环境分析 265

### 第一节 经济发展环境分析 265

- 一、2015-2016年我国宏观经济运行情况 265
- 二、2017-2023年我国宏观经济形势分析 290
- 三、2017-2023年投资前景及其影响预测 292

### 第二节 政策法规环境分析 292

- 一、2016年印刷机械行业政策环境 292
- 二、2016年国内宏观政策对其影响 294
- 三、2016年行业产业政策对其影响 294

### 第三节 社会发展环境分析 298

- 一、国内社会环境发展现状 298
- 二、2016年社会环境发展分析 301
- 三、2017-2023年社会环境对行业的影响分析 304

## 第十六章 印刷机械行业投资机会与风险 305

### 第一节 行业投资收益率比较及分析 305

- 一、2016年相关产业投资收益率比较 305
- 二、2015-2016行业投资收益率分析 305

### 第二节 印刷机械行业投资效益分析 306

- 一、2015-2016年印刷机械行业投资状况分析 306
- 二、2017-2023年印刷机械行业投资效益分析 307
- 三、2017-2023年印刷机械行业投资前景预测 307
- 四、2017-2023年印刷机械行业的投资方向 308
- 五、2017-2023年印刷机械行业投资的建议 308
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析 312

### 第三节 影响印刷机械行业发展的主要因素 312

- 一、2017-2023年影响印刷机械行业运行的有利因素分析 312
- 二、2017-2023年影响印刷机械行业运行的稳定因素分析 313
- 三、2017-2023年影响印刷机械行业运行的不利因素分析 314

|                               |     |
|-------------------------------|-----|
| 四、2017-2023年我国印刷机械行业发展面临的挑战分析 | 315 |
| 五、2017-2023年我国印刷机械行业发展面临的机遇分析 | 316 |
| 第四节 印刷机械行业投资前景及控制策略分析         | 317 |
| 一、2017-2023年印刷机械行业市场风险及控制策略   | 317 |
| 二、2017-2023年印刷机械行业政策风险及控制策略   | 317 |
| 三、2017-2023年印刷机械行业经营风险及控制策略   | 317 |
| 四、2017-2023年印刷机械行业技术风险及控制策略   | 318 |
| 五、2017-2023年印刷机械同业竞争风险及控制策略   | 318 |
| 六、2017-2023年印刷机械行业其他风险及控制策略   | 318 |

## 第十七章 印刷机械行业投资规划建议研究 320

### 第一节 印刷机械行业投资前景研究 320

|             |     |
|-------------|-----|
| 一、技术开发战略    | 320 |
| 二、产业战略规划    | 324 |
| 三、业务组合战略    | 326 |
| 四、营销战略规划    | 328 |
| 五、区域战略规划    | 330 |
| 六、企业信息化战略规划 | 340 |

### 第二节 对我国印刷机械品牌的战略思考 341

|                 |     |
|-----------------|-----|
| 一、企业品牌的重要性      | 341 |
| 二、印刷机械实施品牌战略的意义 | 343 |
| 三、印刷机械企业品牌的现状分析 | 343 |
| 四、我国印刷机械企业的品牌战略 | 344 |
| 五、印刷机械品牌战略管理的策略 | 346 |

### 第三节 印刷机械行业投资规划建议研究 349

|                          |     |
|--------------------------|-----|
| 一、2016年装备制造业投资规划建议       | 349 |
| 二、2016年印刷机械行业投资规划建议      | 350 |
| 三、2017-2023年印刷机械行业投资规划建议 | 351 |
| 四、2017-2023年细分行业投资规划建议   | 354 |

部分图表目录：

图表：印刷机械产品分类 2

图表：印刷机械行业产业结构图 6

图表：2006-2015年全球主要印刷设备市场总值 8

图表：行业生命周期的判断 13

图表：2015-2016年全球印刷机械市场成交量 15

图表：2010-2015年68家重点印刷设备制造企业总产值 23

图表：2010-2015年68家重点印刷设备制造企业工业销售产值 24

图表：2010-2015年68家重点印刷设备制造企业工业增加值 24

图表：2010-2015年68家重点印刷设备制造企业产品销售收入 25

图表：2010-2015年68家重点印刷设备制造企业利润总额 25

图表：2010-2015年68家重点印刷设备制造企业成本费用总额 26

图表：2010-2015年68家重点印刷设备制造企业出口交货值 26

图表：2010-2015年68家重点印刷设备制造企业新产品产值 27

图表：2015-2016年印刷机产量及增长 30

图表：2015-2016年印刷机需求量及增长 31

图表：2015-2016年印刷机械行业利润增长率 34

图表：2015-2016年印刷设备进口总额及增长 35

图表：2015-2016年印刷设备出口总额及增长 36

图表：2015年重点印刷机械企业工业增加值 40

图表：2015-2016年印刷机械行业工业总产值及增长 41

图表：2015-2016年印刷设备市场规模及增长 42

图表：2015-2016年印刷机械行业工业销售产值及增长 42

图表：2015-2016年印刷机械行业销售收入及增长 43

图表：2015-2016年印刷机械行业销售利润率 43

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/J14380C61G.html>