

2018-2023年中国美容美发 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2018-2023年中国美容美发市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/A2504358OT.html>

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元

【出版日期】2018-07-19

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2018-2023年中国美容美发市场分析与投资前景研究报告》介绍了美容美发行业相关概述、中国美容美发产业运行环境、分析了中国美容美发行业的现状、中国美容美发行业竞争格局、对中国美容美发行业做了重点企业经营状况分析及中国美容美发产业发展前景与投资预测。您若想对美容美发产业有个系统的了解或者想投资美容美发行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

随着国家税费改革效应逐步显现，行业总纳税额随之减少。2016年，全国美容美发行业总纳税额62.3亿元，比2015年的63亿元减少1.1%。同时伴随着行业整体运营成本以及用工薪酬的不断上浮，2016年全国美容美发行业工资总额1209.3亿元，比2015年1175.3亿元增长2.9%。2016年全国美容美发行业新增从业人员3.8万人，行业的快速发展对于拉动就业、扩大内需、促进国家经济发展的贡献显著。

报告目录：

第1章：中国美容美发行业发展综述

1.1 美容美发行业定义及特点

1.1.1 美容美发行业的定义

1.1.2 美容美发行业产品/业务特点

1.2 美容美发行业统计标准

1.2.1 美容美发行业统计口径

1.2.2 美容美发行业统计方法

1.2.3 美容美发行业数据种类

1.2.4 美容美发行业研究范围

第2章：国际美容美发行业发展经验借鉴

2.1 美国美容美发行业发展经验借鉴

2.1.1 美国美容美发行业发展现状分析

2.1.2 美国美容美发行业运营模式分析

2.1.3 美国美容美发行业趋势预测分析

2.1.4 美国美容美发行业对我国的启示

2.2 英国美容美发行业发展经验借鉴

2.2.1 英国美容美发行业发展现状分析

2.2.2 英国美容美发行业趋势预测分析

2.2.3 英国美容美发业的教育事业发展

2.2.4 英国美容美发行业对我国的启示

2.3 日本美容美发行业发展经验借鉴

2.3.1 日本美容美发行业发展历程分析

2.3.2 日本美容美发行业发展现状分析

2.3.3 日本美容美发行业运营模式分析

2.3.4 日本美容美发行业对我国的启示

2.4 韩国美容美发行业发展经验借鉴

2.4.1 韩国美容美发行业发展现状分析

2.4.2 韩国美容美发行业运营模式分析

2.4.3 韩国美容美发行业教育事业发展

2.4.4 韩国美容美发行业对我国的启示

第3章：中国美容美发行业市场发展现状分析

全国美容美发行业结构数据分析

数据来源：公开资料，博思数据整理

全国美容美发行业效益数据分析

数据来源：公开资料，博思数据整理

3.1 美容美发行业环境分析

3.1.1 美容美发行业经济环境分析

3.1.2 美容美发行业政治环境分析

3.1.3 美容美发行业社会环境分析

3.1.4 美容美发行业技术环境分析

3.2 美容美发行业发展概况

3.2.1 美容美发行业市场规模分析

3.2.2 美容美发行业竞争格局分析

3.2.3 美容美发行业市场容量预测

3.3 美容美发行业供需状况分析

3.3.1 美容美发行业供给状况分析

- 3.3.2 美容美发行业需求状况分析
- 3.3.3 美容美发行业供需平衡分析
- 3.3.4 美容美发行业发展特征分析
- 3.4 美容美发行业技术申请分析
 - 3.4.1 美容美发行业专利申请数分析
 - 3.4.2 美容美发行业专利类型分析
 - 3.4.3 美容美发行业热门专利技术分析

第4章：中国美容美发行业产业链上下游分析

- 4.1 美容美发行业产业链简介
 - 4.1.1 美容美发产业链上游行业分布
 - 4.1.2 美容美发产业链中游行业分布
 - 4.1.3 美容美发产业链下游行业分布
- 4.2 美容美发产业链上游行业调研
 - 4.2.1 美容美发产业上游发展现状
 - 4.2.2 美容美发产业上游竞争格局
- 4.3 美容美发产业链中游行业调研
 - 4.3.1 美容美发行业中游经营效益
 - 4.3.2 美容美发行业中游竞争格局
 - 4.3.3 美容美发行业中游发展趋势
- 4.4 美容美发产业链下游行业调研

第5章：中国美容美发行业市场竞争格局分析

- 5.1 美容美发行业竞争格局分析
 - 5.1.1 美容美发行业区域分布格局
 - 5.1.2 美容美发行业企业规模格局
 - 5.1.3 美容美发行业企业性质格局
- 5.2 美容美发行业竞争状况分析
 - 5.2.1 美容美发行业上游议价能力
 - 5.2.2 美容美发行业下游议价能力
 - 5.2.3 美容美发行业新进入者威胁
 - 5.2.4 美容美发行业替代产品威胁

5.2.5 美容美发行业内部竞争

5.2.6 美容美发行业竞争情况总结

5.3 美容美发行业投融资分析

5.3.1 投融资现状

5.3.2 投融资案例

5.3.3 投融资趋势

第6章：中国美容美发行业重点省市投资机会分析

6.1 美容美发行业区域投资环境分析

6.1.1 行业区域结构总体特征

6.1.2 行业区域集中度分析

(1) 中国美容美发行业前十省市营业额情况

(2) 中国美容美发行业区域集中度情况

6.2 行业重点区域运营情况分析

6.2.1 华北地区美容美发行业运营情况分析

(1) 北京市美容美发行业运营情况分析

(2) 天津市美容美发行业运营情况分析

(3) 河北省美容美发行业运营情况分析

(4) 山西省美容美发行业运营情况分析

(5) 内蒙古美容美发行业运营情况分析

6.2.2 华南地区美容美发行业运营情况分析

(1) 广东省美容美发行业运营情况分析

(2) 广西美容美发行业运营情况分析

(3) 海南省美容美发行业运营情况分析

6.2.3 华东地区美容美发行业运营情况分析

(1) 上海市美容美发行业运营情况分析

(2) 江苏省美容美发行业运营情况分析

(3) 浙江省美容美发行业运营情况分析

(4) 山东省美容美发行业运营情况分析

(5) 福建省美容美发行业运营情况分析

(6) 江西省美容美发行业运营情况分析

(7) 安徽省美容美发行业运营情况分析

6.2.4 华中地区美容美发行业运营情况分析

- (1) 湖南省美容美发行业运营情况分析
- (2) 湖北省美容美发行业运营情况分析
- (3) 河南省美容美发行业运营情况分析

6.2.5 西北地区美容美发行业运营情况分析

- (1) 陕西省美容美发行业运营情况分析
- (2) 甘肃省美容美发行业运营情况分析
- (3) 宁夏美容美发行业运营情况分析
- (4) 新疆美容美发行业运营情况分析

6.2.6 西南地区美容美发行业运营情况分析

- (1) 重庆市美容美发行业运营情况分析
- (2) 四川省美容美发行业运营情况分析
- (3) 贵州省美容美发行业运营情况分析
- (4) 云南省美容美发行业运营情况分析

6.2.7 东北地区美容美发行业运营情况分析

- (1) 黑龙江省美容美发行业运营情况分析
- (2) 吉林省美容美发行业运营情况分析
- (3) 辽宁省美容美发行业运营情况分析

6.3 美容美发行业区域行业前景调研分析

6.3.1 华北地区省市美容美发行业前景调研

6.3.2 华南地区省市美容美发行业前景调研

6.3.3 华东地区省市美容美发行业前景调研

6.3.4 华中地区省市美容美发行业前景调研

6.3.5 西北地区省市美容美发行业前景调研

6.3.6 西南地区省市美容美发行业前景调研

6.3.7 东北地区省市美容美发行业前景调研

第7章：中国美容美发行业标杆企业经营分析

7.1 美容美发行业企业总体发展概况

7.2 美容美发行业企业经营状况分析

7.2.1 武汉欧泉美业科技有限公司经营状况分析

- (1) 企业发展历程分析

- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业经营业绩分析
- (5) 企业商业模式分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

7.2.2 尚艺美业集团经营状况分析

- (1) 企业发展历程分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业经营业绩分析
- (5) 企业商业模式分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

7.2.3 上海永琪美容美发经营管理有限公司经营状况分析

- (1) 企业发展历程分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业经营业绩分析
- (5) 企业商业模式分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析

7.2.4 上海雅业美容美发有限公司经营状况分析

- (1) 企业发展历程分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业经营业绩分析
- (5) 企业商业模式分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

7.2.5 杭州苑苑美容美发有限公司经营状况分析

- (1) 企业发展历程分析
- (2) 企业主营业务分析

- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业经营业绩分析
- (5) 企业商业模式分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

第8章：中国美容美发市场趋势调查与投资规划建议规划

8.1 美容美发行业投资特性分析

8.1.1 美容美发行业进入壁垒分析

(1) 品牌壁垒

(2) 人才壁垒

8.1.2 美容美发行业投资前景分析

8.2 美容美发行业投资规划建议规划

8.2.1 美容美发行业投资机会分析

8.2.2 美容美发企业战略布局建议

8.2.3 美容美发行业投资重点建议

(1) 美容美发高端项目投资

(2) 教育培训专业化、集成化

部分图表目录：

图表1：我国统计上大中小微型企业划分标准（工业类）（单位：人，万元）

图表2：中国企业的市场主体分类

图表3：美国美容行业需求结构（单位：%）

图表4：2017年美国整形美容消费现状分析（单位：例）

图表5：美国的美容外科诊所分类及运营模式

图表6：美国美容美发学校TOP5发展和特色简介

图表7：2018-2024年美容美发行业市场规模预测（单位：亿美元，%）

图表8：2017年英国女性用于美发行业消费支出估算（单位：英镑，万人）

图表9：沙宣和托尼盖教育特点

图表10：日本美发行业的发展特点

图表11：2013-2017年中国国内生产总值及其增长速度（单位：万亿元，%）

图表12：2014-2017年三次产业增加值占国民生产总值比重（单位：%）

图表13：2013-2017年我国美容行业相关政策

图表14：2013-2017年中国的人均GDP走势（单位：美元）

图表15：2017年居民享受型消费增长情况对比（单位：%）

图表16：2017年美容消费支出占居民收入比重占比（单位：%）

图表17：2017年美容美发机构的从业人员受教育程度（单位：%）

图表18：2013-2017年中国美容美发行业市场规模及占GDP比重（单位：亿元，%）

图表19：2013-2017年中国美容美发行业机构数量增长情况（单位：万家，%）

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/A2504358OT.html>