

2019-2025年中国轮胎市场 分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2019-2025年中国轮胎市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/Q87504U9AF.html>

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元

【出版日期】2019-01-21

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2019-2025年中国轮胎市场分析与投资前景研究报告》介绍了轮胎行业相关概述、中国轮胎产业运行环境、分析了中国轮胎行业的现状、中国轮胎行业竞争格局、对中国轮胎行业做了重点企业经营状况分析及中国轮胎产业发展前景与投资预测。您若想对轮胎产业有个系统的了解或者想投资轮胎行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

新中国成立60多年来，中国逐步发展成为世界轮胎工业第一生产大国，已建成各种规格系列产品齐全的完整工业体系，并获得了一系列具有原始创新特性的国际前沿技术成果。我国载重子午胎经过了高速、高载的考验，已达到世界先进水平；轿车子午胎已实现无内胎、宽断面、扁平化、高速化；紧跟国际潮流的安全、节能、环保轮胎也已稳步推向国际市场并获得认可。

我国轮胎行业企业众多，目前规模以上轮胎企业有600多家，主要分布在山东、江苏、浙江和上海等地区，其中山东省拥有逾300家。国内轮胎行业销售额排名前10位的企业市场占有率约30%，大多数厂商规模普遍偏小、技术水平低、研发能力弱，产业集中度偏低，国内轮胎行业尤其是中低端产品整体处于充分竞争状态。

外胎是由胎体、缓冲层（或称带束层）、胎面、胎侧和胎圈组成。外胎断面可分成几个单独的区域：胎冠区、胎肩区(胎面斜坡)、屈挠区(胎侧区)、加强区和胎圈区。①胎体：又称胎身。通常指由一层或数层帘布层（具有强度、柔软性和弹性）与胎圈组成整体的(作为)充气轮胎的受力结构。

据博思数据发布的《2019-2025年中国轮胎市场分析与投资前景研究报告》表明：2018年我国橡胶轮胎外胎累计产量达81640.7万条，比上年累计增长1%。

指标	2018年12月	2018年11月	2018年10月	2018年9月	2018年8月	2018年7月
橡胶轮胎外胎产量当期值(万条)	7231.6	7262	7281.3	7369	7386.8	7612.6
橡胶轮胎外胎产量累计值(万条)	81640.7	76500.3	71195	64742	58408.3	51131.6
橡胶轮胎外胎产量同比增长(%)	0	-2.1	-1.1	-1.1	1.2	3.3
橡胶轮胎外胎产量累计增长(%)	1	1.2	-0.5	1.4	1.2	0.8

报告目录

第一章 轮胎行业相关概述

1.1 轮胎的基本介绍

1.1.1 轮胎简介

1.1.2 轮胎的分类

- 1.1.3 轮胎的基本性能
- 1.1.4 轮胎标记的识别
- 1.2 轮胎的四种制造新技术
 - 1.2.1 米其林C3M技术
 - 1.2.2 中国MMP技术
 - 1.2.3 固特异IMPACT技术
 - 1.2.4 倍耐力MIRS技术
- 1.3 汽车轮胎分类及特点
 - 1.3.1 汽车轮胎的结构
 - 1.3.2 汽车轮胎的分类
 - 1.3.3 汽车轮胎的花纹
 - 1.3.4 轮辋的规格代号
 - 1.3.5 汽车轮胎的发展特点

第二章 2019-2025年橡胶行业发展分析

- 2.1 2019-2025年国际橡胶业发展概况
 - 2.1.1 世界天然橡胶工业发展现状
 - 2.1.2 世界橡胶行业区域消费格局
 - 2.1.3 影响世界橡胶市场供应的因素
 - 2.1.4 世界天然橡胶主产国减产稳市
 - 2.1.5 世界橡胶行业发展重心加速向亚洲转移
 - 2.1.6 全球橡胶市场供需形势分析
- 2.2 中国橡胶业发展综述
 - 2.2.1 中国橡胶产业发展迅速
 - 2.2.2 我国天然橡胶产业供需状况分析
 - 2.2.3 中国合成橡胶市场发展分析
 - 2.2.4 国家多项举措助推橡胶行业发展
 - 2.2.5 我国橡胶业面临发展机遇
- 2.3 2019-2025年中国橡胶市场发展状况
 - 2.3.1 2015年我国橡胶产品市场行情分析
 - 2.3.2 2015年我国合成橡胶市场行情分析
 - 2.3.3 2016年中国橡胶市场发展现状分析

- 2.3.4 2018年中国橡胶市场发展现状分析
- 2.4 橡胶工业发展存在的问题
 - 2.4.1 国际橡胶工业发展中的主要问题
 - 2.4.2 制约中国橡胶行业发展的主要因素
 - 2.4.3 中国合成橡胶产业发展存在的问题
 - 2.4.4 我国天然橡胶产业发展面临的挑战
- 2.5 橡胶工业发展对策探讨
 - 2.5.1 中国橡胶工业的投资前景
 - 2.5.2 发展中国橡胶产业的措施建议
 - 2.5.3 我国橡胶业发展应注重自主创新
 - 2.5.4 促进中国合成橡胶业发展的对策
 - 2.5.5 中国再生胶行业投资策略
- 2.6 橡胶行业未来发展分析
 - 2.6.1 未来世界橡胶市场预测
 - 2.6.2 未来我国橡胶领域重点研发方向
 - 2.6.3 橡胶行业“十三五”发展规划解读
 - 2.6.4 中国天然橡胶业发展目标及规划

第三章 2019-2025年国际轮胎业发展分析

- 3.1 世界轮胎业发展概述
 - 3.1.1 国外轮胎标准及管理模式
 - 3.1.2 世界轮胎行业发展特点
 - 3.1.3 世界轮胎产品发展状况
 - 3.1.4 国外轮胎工业科技的发展
 - 3.1.5 环保轮胎受欧美市场青睐
- 3.2 2019-2025年世界轮胎市场动态
 - 3.2.1 世界轮胎业掀起扩产热潮
 - 3.2.2 2018年世界轮胎市场发展状况
 - 3.2.3 2018年世界轮胎市场格局状况
 - 3.2.4 2019-2025年欧洲替换轮胎市场需求状况
- 3.3 2019-2025年美国轮胎市场调研
 - 3.3.1 美国替换轮胎市场发展状况

- 3.3.2 美国推进轮胎燃油效率分级
- 3.3.3 美国轮胎行业进口状况分析
- 3.3.4 美国轮胎市场发展现状
- 3.4 2019-2025年日本轮胎市场调研
 - 3.4.1 日本轮胎价格持续上涨
 - 3.4.2 日本轮胎企业加快海外扩张步伐
 - 3.4.3 日本轮胎市场供需状况
 - 3.4.4 日本轮胎企业欲制定新定价模式
- 3.5 2019-2025年俄罗斯轮胎市场调研
 - 3.5.1 俄罗斯轮胎出口数据简析
 - 3.5.2 俄罗斯轮胎税收政策调整计划
 - 3.5.3 俄罗斯市场成轮胎巨头角逐目标
- 3.6 2019-2025年印度轮胎市场调研
 - 3.6.1 印度强制实施轮胎认证制度
 - 3.6.2 印度轮胎工业生产集中度分析
 - 3.6.3 印度轮胎行业发展现状
 - 3.6.4 印度延长征收中泰产轮胎反倾销税
 - 3.6.5 未来印度轮胎市场趋势预测

第四章 2019-2025年中国轮胎业发展分析

- 4.1 中国轮胎行业发展概述
 - 4.1.1 中国轮胎工业发展概况
 - 4.1.2 中国轮胎行业生命周期分析
 - 4.1.3 中国轮胎自主品牌配套能力逐渐增强
 - 4.1.4 国内轮胎行业呈微增长态势
 - 4.1.5 中国轮胎产业发展政策解读
 - 4.1.6 我国轮胎行业准入管理新政解读
- 4.2 2019-2025年中国轮胎行业发展分析
 - 4.2.1 中国轮胎业结构调整效果剖析
 - 4.2.2 2015年我国轮胎行业发展状况
 - 4.2.3 2016年我国轮胎行业发展状况
 - 4.2.4 2018年我国轮胎行业发展状况

4.3 2019-2025年全国及主要省份橡胶轮胎外胎产量分析

4.3.1 2015年全国及主要省份橡胶轮胎外胎产量分析

4.3.2 2016年全国及主要省份橡胶轮胎外胎产量分析

4.3.3 2018年全国及主要省份橡胶轮胎外胎产量分析

4.4 2019-2025年山东省轮胎业发展分析

4.4.1 山东省轮胎产业发展概况

4.4.2 山东轮胎行业发展现状简析

4.4.3 山东轮胎企业发展动向分析

4.4.4 山东广饶县成为国家级轮胎出口基地

4.4.5 山东东营地区轮胎业发展状况

4.4.6 山东轮胎企业借国际平台提升品牌知名度

4.4.7 未来山东省轮胎行业发展目标及重点

4.5 中国轮胎业发展存在的问题

4.5.1 中国轮胎行业的发展瓶颈

4.5.2 轮胎行业发展存在的软肋

4.5.3 中国轮胎业面临的主要问题

4.5.4 制约我国轮胎行业发展的因素

4.5.5 轮胎行业产业结构亟需调整

4.6 中国轮胎行业发展的对策

4.6.1 中国轮胎工业投资前景

4.6.2 促进民族品牌做强做大的措施

4.6.3 确保轮胎业平稳发展的对策

4.6.4 中国轮胎行业的突围之路

4.6.5 促进中国轮胎产业转型的对策

4.6.6 我国轮胎产业健康发展的建议

第五章 中国轮胎制造行业财务状况

5.1 中国轮胎制造业经济规模

5.1.1 2019-2025年轮胎制造业销售规模

5.1.2 2019-2025年轮胎制造业利润规模

5.1.3 2019-2025年轮胎制造业资产规模

5.2 中国轮胎制造业盈利能力指标分析

- 5.2.1 2019-2025年轮胎制造业亏损面
- 5.2.2 2019-2025年轮胎制造业销售毛利率
- 5.2.3 2019-2025年轮胎制造业成本费用利润率
- 5.2.4 2019-2025年轮胎制造业销售利润率
- 5.3 中国轮胎制造业营运能力指标分析
 - 5.3.1 2019-2025年轮胎制造业应收账款周转率
 - 5.3.2 2019-2025年轮胎制造业流动资产周转率
 - 5.3.3 2019-2025年轮胎制造业总资产周转率
- 5.4 中国轮胎制造业偿债能力指标分析
 - 5.4.1 2019-2025年轮胎制造业资产负债率
 - 5.4.2 2019-2025年轮胎制造业利息保障倍数
- 5.5 中国轮胎制造行业财务状况综合评价
 - 5.5.1 轮胎制造业财务状况综合评价
 - 5.5.2 影响轮胎制造业财务状况的经济因素分析

第六章 2019-2025年中国轮胎市场调研

- 6.1 2019-2025年中国轮胎市场综述
 - 6.1.1 我国轮胎市场发展特征
 - 6.1.2 中国轮胎市场的三大阵营
 - 6.1.3 我国轮胎区域市场格局简析
 - 6.1.4 中国轮胎市场销售价格状况
 - 6.1.5 轮胎市场走势分析
- 6.2 2019-2025年替换轮胎市场调研
 - 6.2.1 中国替换轮胎市场仍处于起步阶段
 - 6.2.2 我国替换轮胎市场市场发展态势
 - 6.2.3 中国乘用车替换轮胎市场机遇及挑战
 - 6.2.4 各大轮胎企业竞逐替换胎市场
 - 6.2.5 我国替换胎市场竞争激烈
- 6.3 2019-2025年中国工程轮胎市场调研
 - 6.3.1 国内小规格工程胎市场升温
 - 6.3.2 中国巨型工程胎发展面临阻碍
 - 6.3.3 中国巨型工程胎研发取得可喜成绩

6.3.4 2019-2025年我国工程胎项目发展动态

6.4 轮胎市场存在的问题及对策

6.4.1 制约中国轮胎市场发展的因素

6.4.2 国内轮胎市场监管机制亟待规范

6.4.3 规范我国轮胎市场发展的措施思路

6.4.4 我国轮胎企业加快进入高端市场的对策

第七章 2019-2025年子午线轮胎行业调研

7.1 子午线轮胎基本概述

7.1.1 子午线轮胎的定义

7.1.2 子午线轮胎的结构特点

7.1.3 子午线轮胎的性能优势

7.1.4 子午线轮胎的缺点

7.2 2019-2025年中国子午线轮胎发展概况

7.2.1 中国子午线轮胎行业发展特点

7.2.2 中国打破全钢工程机械子午胎技术垄断

7.2.3 2019-2025年子午线轮胎项目发展动态

7.2.4 山东广饶建设全球子午胎生产基地

7.2.5 中国子午胎设备国产化分析

7.3 2019-2025年中国子午线轮胎外胎产量分析

7.3.1 2015年中国子午线轮胎外胎产量分析

7.3.2 2016年中国子午线轮胎外胎产量分析

7.3.3 2018年我国子午线轮胎外胎产量分析

7.4 2019-2025年工程子午胎市场的发展

7.4.1 国际工程子午胎市场运行情况

7.4.2 中国工程子午胎市场发展状况

7.4.3 中国工程子午胎研制再获突破

7.4.4 中国工程子午胎发展须兼顾国内外市场

7.4.5 发展我国工程子午胎行业的措施建议

7.4.6 我国工程子午胎市场将持续火爆

7.5 全钢载重子午线轮胎市场的发展

7.5.1 全钢载重子午线轮胎发展简况

- 7.5.2 我国全钢载重子午胎行业发展分析
- 7.5.3 全钢载重子午胎行业存在的问题
- 7.5.4 中国全钢载重子午胎发展的建议
- 7.5.5 全钢载重子午胎市场发展潜力巨大
- 7.5.6 全钢载重子午线轮胎行业发展预测
- 7.6 中国子午胎发展建议及前景
- 7.6.1 发展子午线轮胎的策略建议
- 7.6.2 我国子午胎市场增长空间广阔

第八章 2019-2025年斜交胎行业调研

- 8.1 斜交胎相关概况
- 8.1.1 斜交胎的组成
- 8.1.2 斜交胎结构的特点
- 8.1.3 斜交胎市场发展空间
- 8.1.4 印度对中泰两国进口斜交胎征收反倾销税
- 8.2 斜交胎技术进步的表现
- 8.2.1 胎面和胎侧部位
- 8.2.2 胎体
- 8.2.3 胎圈部位
- 8.3 斜交胎行业的对策建议
- 8.3.1 实现由斜交轮胎向子午线轮胎的转变
- 8.3.2 提高轮胎质量
- 8.3.3 加强企业管理，降低成本，保证盈利空间
- 8.3.4 开发更广阔的国际市场
- 8.3.5 采取有效措施规避汇率风险

第九章 2019-2025年绿色环保轮胎行业调研

- 9.1 绿色环保轮胎基本概述
- 9.1.1 环保型轮胎的定义及其性能要求
- 9.1.2 绿色轮胎的定义及其优点
- 9.1.3 设计绿色轮胎的途径
- 9.2 2019-2025年绿色环保轮胎行业发展状况

- 9.2.1 亚洲国家对绿色轮胎的法规推动
- 9.2.2 中国轮胎业向绿色环保产业转型
- 9.2.3 中国轮胎业面临欧洲“绿色标签”考验
- 9.2.4 中国推动绿色轮胎标准化发展
- 9.2.5 中国建设轮胎试验场加快绿色轮胎产业化
- 9.2.6 我国绿色轮胎高速发展需克服的困难
- 9.2.7 我国绿色轮胎行业迎来投资良机
- 9.3 绿色环保轮胎技术分析
 - 9.3.1 炭黑在环保型轮胎中的应用
 - 9.3.2 绿色轮胎引起炭黑新一轮技术改革
 - 9.3.3 芳纶在环保轮胎中的应用再上新台阶

第十章 2019-2025年安全轮胎行业调研

- 10.1 安全轮胎基本概述
 - 10.1.1 安全轮胎定义及性能
 - 10.1.2 安全轮胎与普通轮胎的区别
 - 10.1.3 轮胎安全的重要性
 - 10.1.4 轮胎花纹与安全轮胎
- 10.2 2019-2025年安全轮胎发展概况
 - 10.2.1 国内外安全轮胎的发展状况
 - 10.2.2 充气保用轮胎带领轮胎安全进入新阶段
 - 10.2.3 中国安全轮胎产业化进展状况
 - 10.2.4 轮胎生产企业掀起安全轮胎扩张潮
- 10.3 安全轮胎在军车上的运用分析
 - 10.3.1 安全轮胎在军车上运用的主要类型
 - 10.3.2 发展军车用安全轮胎应注意的问题

第十一章 2019-2025年废旧轮胎翻新业分析

- 11.1 废旧轮胎翻新业相关概述
 - 11.1.1 轮胎翻新的定义
 - 11.1.2 发展轮胎翻新行业的作用
 - 11.1.3 废旧轮胎翻新方式

- 11.1.4 冷翻的优点
- 11.2 世界轮胎翻新产业发展概况
 - 11.2.1 世界轮胎翻新产业总体情况
 - 11.2.2 美国轮胎翻新业发展分析
 - 11.2.3 欧盟轮胎翻新业发展分析
 - 11.2.4 世界轮胎翻新技术创新的应用
 - 11.2.5 世界轮胎翻新业的政策扶持
- 11.3 2019-2025年中国废旧轮胎资源循环利用分析
 - 11.3.1 中国废旧轮胎主要利用途径
 - 11.3.2 废旧轮胎循环利用业发展概况
 - 11.3.3 废旧轮胎资源综合利用行业发展特点
 - 11.3.4 我国进一步规范废旧轮胎综合利用
 - 11.3.5 两项废旧轮胎循环利用标准获批实施
 - 11.3.6 《废旧轮胎综合利用行业准入公告管理暂行办法》实施
 - 11.3.7 废旧轮胎循环利用存在的问题及对策
- 11.4 2019-2025年中国废旧轮胎翻新业发展概况
 - 11.4.1 中国轮胎翻新行业发展成果显著
 - 11.4.2 中国轮胎翻新行业发展的特点
 - 11.4.3 政府出台政策规范轮胎翻新行业
 - 11.4.4 翻胎生产工艺与设备发展分析
 - 11.4.5 我国轮胎翻新业面临的机遇及挑战
 - 11.4.6 进口废旧轮胎用于翻新弊大于利
- 11.5 2019-2025年中国废旧轮胎翻新业存在的问题
 - 11.5.1 制约中国翻胎业发展的不利因素
 - 11.5.2 中国废旧翻胎业存在的主要问题
 - 11.5.3 废旧轮胎翻新行业面临技术短板
 - 11.5.4 中国轮胎翻新市场亟需规范
- 11.6 废旧轮胎翻新业发展的对策及前景
 - 11.6.1 废旧轮胎翻新利用的对策
 - 11.6.2 废旧轮胎翻新应采取的措施
 - 11.6.3 规范废旧轮胎翻新市场的建议
 - 11.6.4 未来我国轮胎翻新率将大幅提高

11.6.5 绿色环保的废旧轮胎翻新业前景看好

第十二章 2019-2025年轮胎市场竞争分析

12.1 2019-2025年轮胎市场的竞争结构

12.1.1 新进入者

12.1.2 供应方分析

12.1.3 用户分析

12.1.4 替代品分析

12.1.5 行业内的竞争

12.2 2019-2025年轮胎市场竞争概况

12.2.1 世界轮胎行业竞争格局分析

12.2.2 我国轮胎行业竞争格局分析

12.2.3 中国轮胎市场的版图竞争日渐激烈

12.2.4 外资企业积极在中国轮胎市场进行扩张

12.2.5 中国轮胎市场价格战成必然趋势

12.2.6 中印轮胎工业竞争力比较剖析

12.3 国内外品牌轮胎比较分析

12.3.1 国内外品牌轮胎竞争力比较

12.3.2 中国轮胎制造业的竞争优势

12.3.3 中国轮胎行业国际竞争力分析

12.4 自主品牌轮胎生存面临的挑战

12.4.1 长期合作关系难以渗透

12.4.2 生产规模制约市场发展

12.4.3 国际巨头展开围攻

12.5 提高中国轮胎业竞争力的措施建议

12.5.1 增强自主研发能力

12.5.2 实施名牌战略

12.5.3 产业政策扶持

第十三章 2019-2025年中国轮胎进出口数据分析

13.1 2019-2025年新的充气橡胶轮胎进出口数据分析

13.1.1 2019-2025年新的充气橡胶轮胎主要进口来源国家分析

- 13.1.2 2019-2025年新的充气橡胶轮胎主要出口目的国家分析
- 13.1.3 2019-2025年主要省份新的充气橡胶轮胎进口市场调研
- 13.1.4 2019-2025年主要省份新的充气橡胶轮胎出口市场调研
- 13.2 2019-2025年旧的充气橡胶轮胎进出口数据分析
 - 13.2.1 2019-2025年旧的充气橡胶轮胎主要进口来源国家分析
 - 13.2.2 2019-2025年旧的充气橡胶轮胎主要出口目的国家分析
 - 13.2.3 2019-2025年主要省份旧的充气橡胶轮胎进口市场调研
 - 13.2.4 2019-2025年主要省份旧的充气橡胶轮胎出口市场调研
- 13.3 2019-2025年橡胶内胎进出口数据分析
 - 13.3.1 2019-2025年橡胶内胎主要进口来源国家分析
 - 13.3.2 2019-2025年橡胶内胎主要出口目的国家分析
 - 13.3.3 2019-2025年主要省份橡胶内胎进口市场调研
 - 13.3.4 2019-2025年主要省份橡胶内胎出口市场调研
- 13.4 中国轮胎出口存在的问题
 - 13.4.1 中国轮胎出口的三大瓶颈
 - 13.4.2 制约中国轮胎出口的主要因素
 - 13.4.3 中国轮胎出口的主要问题
- 13.5 中国轮胎出口策略建议
 - 13.5.1 中国轮胎行业出口对策
 - 13.5.2 中国轮胎出口的措施建议
 - 13.5.3 确保出口轮胎质量的措施
 - 13.5.4 轮胎业应对国际贸易壁垒的可行途径

第十四章 2019-2025年国际轮胎行业重要企业分析

- 14.1 米其林
 - 14.1.1 公司简介
 - 14.1.2 2015年米其林经营状况
 - 14.1.3 2016年米其林经营状况
 - 14.1.4 2018年米其林经营状况
 - 14.1.5 米其林加速进军中国市场
- 14.2 普利司通
 - 14.2.1 公司简介

- 14.2.2 2015年普利司通经营状况
- 14.2.3 2016年普利司通经营状况
- 14.2.4 2018年普利司通经营状况
- 14.3 固特异
 - 14.3.1 公司简介
 - 14.3.2 2015年固特异经营状况
 - 14.3.3 2016年固特异经营状况
 - 14.3.4 2018年固特异经营状况
 - 14.3.5 固特异轮胎公司未来发展规划
- 14.4 倍耐力
 - 14.4.1 公司简介
 - 14.4.2 2015年倍耐力经营状况
 - 14.4.3 2016年倍耐力经营状况
 - 14.4.4 2018年倍耐力经营状况
- 14.5 韩泰轮胎
 - 14.5.1 公司简介
 - 14.5.2 2015年韩泰轮胎经营状况
 - 14.5.3 2016年韩泰轮胎经营状况
 - 14.5.4 2018年韩泰轮胎经营状况
 - 14.5.5 韩泰轮胎在我国市场的投资前景

第十五章 2019-2025年国内轮胎行业上市公司分析

- 15.1 青岛双星股份有限公司
 - 15.1.1 企业发展概况
 - 15.1.2 经营效益分析
 - 15.1.3 业务经营分析
 - 15.1.4 财务状况分析
 - 15.1.5 未来前景展望
- 15.2 贵州轮胎股份有限公司
 - 15.2.1 企业发展概况
 - 15.2.2 经营效益分析
 - 15.2.3 业务经营分析

- 15.2.4 财务状况分析
- 15.2.5 未来前景展望
- 15.3 青岛黄海橡胶股份有限公司
 - 15.3.1 企业发展概况
 - 15.3.2 经营效益分析
 - 15.3.3 业务经营分析
 - 15.3.4 财务状况分析
 - 15.3.5 未来前景展望
- 15.4 风神轮胎股份有限公司
 - 15.4.1 企业发展概况
 - 15.4.2 经营效益分析
 - 15.4.3 业务经营分析
 - 15.4.4 财务状况分析
 - 15.4.5 未来前景展望
- 15.5 佳通轮胎股份有限公司
 - 15.5.1 企业发展概况
 - 15.5.2 经营效益分析
 - 15.5.3 业务经营分析
 - 15.5.4 财务状况分析
 - 15.5.5 未来前景展望
- 15.6 双钱集团股份有限公司
 - 15.6.1 企业发展概况
 - 15.6.2 经营效益分析
 - 15.6.3 业务经营分析
 - 15.6.4 财务状况分析
 - 15.6.5 未来前景展望
- 15.7 上市公司财务比较分析
 - 15.7.1 盈利能力分析
 - 15.7.2 成长能力分析
 - 15.7.3 营运能力分析
 - 15.7.4 偿债能力分析

第十六章 轮胎业投资分析及前景趋势

16.1 轮胎行业投资潜力

- 16.1.1 世界轮胎行业投资热情高涨
- 16.1.2 中国已成为轮胎投资热点国家
- 16.1.3 中国轮胎业投资的基本特征
- 16.1.4 轮胎行业掀起投资热潮
- 16.1.5 我国轮胎行业投资面临形势分析
- 16.1.6 子午胎翻新市场行业前景调研看好
- 16.1.7 废旧轮胎综合利用潜力巨大

16.2 轮胎行业投资前景

- 16.2.1 轮胎行业的进入与退出壁垒
- 16.2.2 轮胎行业面临的上下游风险
- 16.2.3 轮胎行业面临的技术风险
- 16.2.4 轮胎行业面临的政策风险

16.3 轮胎行业投资前景研究建议

- 16.3.1 轮胎行业应做好三方面的调整
- 16.3.2 轮胎工业应转变增长方式吸引投资
- 16.3.3 轮胎行业投资规划

16.4 轮胎行业未来发展预测分析

- 16.4.1 未来全球轮胎发展预测
- 16.4.2 欧洲轮胎市场规模预测
- 16.4.3 我国轮胎行业“十三五”发展思路
- 16.4.4 影响中国轮胎制造行业发展因素分析
- 16.4.5 2019-2025年中国轮胎制造行业产值预测
- 16.4.6 2019-2025年中国轮胎制造行业销售收入预测
- 16.4.7 2019-2025年中国轮胎制造行业利润总额预测
- 16.4.8 2019-2025年中国橡胶轮胎外胎产量预测

图表略……

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/Q87504U9AF.html>