

# 2021-2027年中国食品市场 分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2021-2027年中国食品市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/M46510JT47.html>

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元

【出版日期】2021-08-02

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2021-2027年中国食品市场分析与投资前景研究报告》介绍了食品行业相关概述、中国食品产业运行环境、分析了中国食品行业的现状、中国食品行业竞争格局、对中国食品行业做了重点企业经营状况分析及中国食品产业发展前景与投资预测。您若想对食品产业有个系统的了解或者想投资食品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

食品，指各种供人食用或者饮用的成品和原料以及按照传统既是食品又是中药材的物品，但是不包括以治疗为目的的物品。从食品卫生立法和管理的角度，广义的食品概念还涉及到：所生产食品的原料，食品原料种植，养殖过程接触的物质和环境，食品的添加物质，所有直接或间接接触食品的包装材料，设施以及影响食品原有品质的环境。

未显示数据请查阅正文

据博思数据发布的《2021-2027年中国食品市场分析与投资前景研究报告》表明：2021年上半年我国食品制造业出口交货值累计值达554.9亿元，期末产量比上年累计增长5.2%。

|    |         |         |         |         |         |                   |       |       |       |       |                   |       |       |
|----|---------|---------|---------|---------|---------|-------------------|-------|-------|-------|-------|-------------------|-------|-------|
| 指标 | 2021年6月 | 2021年5月 | 2021年4月 | 2021年3月 | 2021年2月 | 食品制造业出口交货值当期值(亿元) | 99.2  | 96.5  | 97    | 104.5 | 食品制造业出口交货值累计值(亿元) | 554.9 | 454   |
|    |         |         |         |         |         |                   | 353.4 | 257.3 | 151.7 |       | 食品制造业出口交货值同比增长(%) | 5.2   | 0.4   |
|    |         |         |         |         |         |                   |       |       |       |       |                   | -2.5  | 0.8   |
|    |         |         |         |         |         |                   |       |       |       |       | 食品制造业出口交货值累计增长(%) | 5.25  | 55.81 |
|    |         |         |         |         |         |                   |       |       |       |       |                   | 10    | 18.3  |

## 报告目录：

### 第一章 全球化中的中国食品市场

#### 1.1全球化中的中国食品市场

##### 1.1.1全球化中的中国食品市场

##### 1.1.2提高中国食品业竞争力的措施

#### 1.2中国食品市场国际地位分析

### 第二章 中国食品行业发展分析

#### 2.1中国食品行业发展现状

##### 2.1.1中国食品工业现状

##### 2.1.4食品工业发展存在问题分析

#### 2.2 2015-2019年食品行业发展及变化趋势

#### 2.3 2015-2019年食品工业结构及变化趋势

2.3.1大型企业发展分析

2.3.2中型企业发展分析

2.3.3小型企业发展分析

### 第三章 中国食品对外贸易分析

3.1中国食品所属行业进出口分析

3.2 2015-2019年中国农产品所属行业进出口分析

3.3影响中国食品所属行业进出口的因素分析

3.3.1食品安全问题

3.3.2“反倾销”;

3.3.3“绿色壁垒”;

3.3.4国内食品安全体系

3.3.4市场开放

### 第四章 食用油市场调研

4.1食用油市场调研

4.1.1食用油市场成长性分析

4.1.2中国食用植物油价格走势

4.1.3中国食用植物油市场供需

4.1.4国内食用植物油市场特点

4.1.5国内植物油市场对外依赖度

4.1.6国内食用植物油市场形势

4.2食用油所属行业运行分析

### 第五章 2015-2019年方便食品市场调研

5.1方便食品行业生产情况

5.2方便食品行业发展

### 第六章 休闲食品市场调研

6.1休闲食品市场调研

6.1.1中国休闲食品市场规模

6.1.2休闲食品市场地域特征

6.1.3中国休闲食品市场前景

6.1.4休闲食品消费市场调研

6.2休闲食品行业发展

6.2.1休闲食品行业现状

6.2.2休闲食品发展趋势

6.3休闲食品品牌发展分析

6.3.1品牌格局特征

6.3.2品牌投资前景

6.3.3品牌发展趋势

## 第七章 2015-2019年肉制品市场调研

7.1肉制品市场调研

7.1.1中国肉制品市场现状

7.1.2渠道运作分析——案例：双汇肉制品

7.1.3肉制品市场竞争格局

7.1.4肉制品市场发展趋势

7.2肉制品行业发展

## 第八章 糖果市场调研

8.1糖果行业生产情况

8.1.1 2018年糖果行业产量

8.1.2 2019年糖果行业产量

8.2糖果行业发展

8.2.1 2018年中国糖果行业发展

8.2.2 2019年中国糖果行业发展

8.2.3中国糖果行业新品趋势

## 第九章 焙烤食品市场调研

9.1焙烤食品市场调研

9.1.1焙烤食品市场现状

9.1.2中国饼干市场发展趋势

9.1.3中国饼干市场前景预测

## 9.2焙烤食品行业发展

### 9.2.1 2015-2019年中国糕点、面包行业发展

### 9.2.2 饼干及其他焙烤食品行业发展

## 9.3焙烤食品行业生产情况

### 9.3.1 2019年饼干行业产量

### 9.3.2 2019年糕点行业产量

## 第十章 罐头食品市场调研

### 10.1罐头食品市场调研

#### 10.1.1 中国罐头市场总体情况分析

#### 10.1.2 中国罐头市场格局分析

#### 10.1.3 中国罐头市场发展特征分析

#### 10.1.4 中国罐头市场存在的问题分析

### 10.2罐头食品行业发展

#### 10.2.1 2018年中国罐头行业发展

#### 10.2.2 2019年中国罐头行业发展

### 10.3罐头食品行业生产情况

#### 10.3.1 2018年罐头产量

#### 10.3.2 2019年罐头产量

## 第十一章 食品饮料市场调研

### 11.1食品饮料市场调研

#### 11.1.1 2018年中国饮料市场调研

#### 11.1.2 2019年中国饮料市场调研

### 11.2食品饮料行业发展

#### 11.2.1 2018年中国饮料行业发展

#### 11.2.2 2019年中国饮料行业发展

### 11.3食品饮料行业优势企业分析

#### 11.3.1 露露集团

#### 11.3.2 娃哈哈集团

## 第十二章 食品工业包装市场调研

- 12.1 食品包装材料发展分析
- 12.2 食品包装行业发展分析
  - 12.2.1 食品包装设计市场调研
  - 12.2.2 国际食品包装发展趋势
  - 12.2.3 中国食品包装行业预测
- 12.3 食品与包装机械行业调研
  - 12.3.1 中国食品与包装机械行业发展
  - 12.3.2 中国食品包装机械发展空间
  - 12.3.3 中外食品包装机械的比较
  - 12.3.4 食品包装机械行业存在的问题

### 第十三章 北京食品市场

- 13.1 北京食品地方法规政策
  - 13.1.1 北京市食品安全条例
  - 13.1.2 北京食品监管纳入法制管理
  - 13.1.3 北京为食品立法问题食品厂家必须召回
- 13.2 北京地区食品行业投资
  - 13.2.1 北京建国内首个粮油食品产业研发基地
  - 13.2.2 新北京特产食品面市
- 13.3 北京地区食品行业运行
  - 13.3.1 2015-2019年北京地区食品销售及变化趋势
  - 13.3.2 2015-2019年北京地区食品出口交货值变化
- 13.4 北京地区食品行业生产
  - 13.4.1 2018年北京食品生产及变化趋势
  - 13.4.2 2019年北京食品生产及变化趋势

### 第十四章 上海食品市场

- 14.1 上海食品地方法规政策
  - 14.1.1 上海食品药品管理办法征求意见出台
  - 14.1.2 上海拟实行食品药品“黑名单”制度
- 14.2 上海地区食品行业投资
  - 14.2.1 冰岛投资者收购上海食品企业

14.2.2上海食品业最大规模重组

14.3上海地区食品行业运行

14.3.1 2015-2019年上海地区食品销售及变化趋势

14.3.2 2015-2019年上海地区食品出口交货值变化

14.4上海地区食品行业生产

14.4.1 2018年上海食品生产及变化趋势

14.4.2 2019年上海食品生产及变化趋势

## 第十五章 广东食品市场

15.1广东食品地方法规政策

15.1.1广东以立法形式确立食品召回制度

15.1.2广东省食品安全条例

15.2广东地区食品行业投资

15.2.1广东湛江国联投资水产品

15.2.2香港业界扩大在广东投资农产品

15.3广东地区食品行业运行

15.3.1 2015-2019年广东地区食品销售及变化趋势

15.3.2 2015-2019年广东地区食品出口交货值变化

15.4广东地区食品行业生产

15.4.1 2018年广东食品生产及变化趋势

15.4.2 2019年广东食品生产及变化趋势

## 第十六章 中国食品市场竞争分析

16.1食品战略集群分析

16.1.1外资企业

16.1.2民营企业

16.1.3中小企业

16.2食品市场竞争状况分析

16.2.1食品行业竞争特点

16.2.2食品行业新竞争方式

16.3休闲食品市场竞争分析



## 第十七章 中国食品加工业重点企业分析

### 17.1 河南双汇实业集团有限责任公司

#### 17.1.1 企业简介

#### 17.1.2 主营产品

#### 17.1.3 竞争优势

#### 17.1.4 财务状况

### 17.2 顶新国际集团

#### 17.2.1 企业简介

#### 17.2.2 主营产品

#### 17.2.3 经营动态

### 17.3 嘉里粮油（中国）有限公司

#### 17.3.1 企业简介

#### 17.3.2 主营产品

#### 17.3.3 经营动态

### 17.4 统一企业集团

#### 17.4.1 企业简介

#### 17.4.2 主营产品

#### 17.4.3 企业动态

### 17.5 河南思念食品股份有限公司

#### 17.5.1 企业简介

#### 17.5.2 主营产品

#### 17.5.3 行业地位

### 17.6 达能集团

#### 17.6.1 企业简介

#### 17.6.2 主营产品

#### 17.6.3 经营状况

## 第十八章 消费者分析

### 18.1 食品行业消费重点走势分析

### 18.2 食品行业广告投放分析

### 18.3 消费者行为分析

#### 18.3.1 消费者细分

- 18.3.2消费者购买食品渠道
- 18.3.3消费者购食品心理
- 18.3.4消费者购食品习惯
- 18.3.5消费者对食品的满意度
- 18.3.6消费者食品购买主要考虑因素
- 18.3.7消费者对食品安全的关注度调查
- 18.4东营市消费者调查
- 18.5农村消费者调查分析
- 18.6食品饮料消费者调查分析
- 18.7茶饮料消费调查分析
- 18.8碳酸饮料消费者调查分析
- 18.9果汁消费终端市场运营状况分析
- 18.10瓶装饮用水消费者调查
- 18.11乳制品消费者调查分析

## 第十九章 食品消费市场运营状况分析

- 19.1休闲食品市场运营状况分析
- 19.2冷藏食品市场运营状况分析
- 19.3食品饮料市场运营状况分析
- 19.4咖啡食品市场运营状况分析
- 19.5儿童食品市场运营状况分析

## 第二十章 中国食品渠道营销策略分析

- 20.1食品销售渠道策略及销售网络模式分析
  - 20.1.1食品渠道网络中存在问题分析
  - 20.1.2国际食品营销新趋势
  - 20.1.3新型食品渠道网络模式
  - 20.1.4食品销售渠道构成及变化
- 20.2食品经销商管理及管理要点
  - 20.2.1如何选择经销商
  - 20.2.2如何激励经销商的销售
  - 20.2.3如何防范经销商冲突

## 20.2.4如何保持终端竞争力

## 第二十一章 中国食品行业发展趋势及预测

### 21.1食品行业发展趋势

#### 21.1.1烘焙食品发展趋势

#### 21.1.2调味品行业发展趋势

#### 21.1.3糖果行业发展趋势

#### 21.1.4食品包装发展趋势

### 21.2中国食品行业消费趋势

#### 21.2.1食品消费总体趋势

#### 21.2.2食品饮料消费趋势

#### 21.2.3休闲食品消费趋势

#### 21.2.4糖果行业消费趋势

### 21.3全球食品市场预测

#### 21.3.1年全球烈酒市场预测

#### 21.3.2 2021-2027年全球葡萄酒市场预测

### 21.4中国食品细分市场预测

#### 21.4.1 食品市场规模预测

#### 21.4.2 饮料总产量情况预测

#### 21.4.3 白酒业利润预测

#### 21.4.4 黄酒行业发展趋势预测

#### 21.4.5 瓶装饮用水市场前景分析

#### 21.4.6 葡萄酒消费预测

#### 21.4.7 乳制品市场预测

## 图表目录：

图表 2015-2019年中国主要食品工业产品产量对比

图表 “十二五”期间全国食品工业发展成就综述

图表 2015-2019年食用油行业累计销售产值统计

图表 2015-2019年食用油行业累计利润统计

图表 2015-2019年食用油行业累计全部从业人员平均人数统计

图表 2015-2019年食用油行业累计企业单位数统计

图表 2015-2019年中国方便面产量合计  
图表 2015-2019年江苏方便面产量合计  
图表 2015-2019年浙江方便面产量合计  
图表 2015-2019年方便食品行业累计销售产值统计  
图表 2015-2019年方便食品行业累计利润统计  
图表 2015-2019年方便食品行业累计全部从业人员平均人数统计  
图表 2015-2019年方便食品行业累计企业单位数统计  
图表 2015-2019年肉制品工业累计销售产值统计  
图表 2015-2019年肉制品工业累计利润统计  
图表 2015-2019年肉制品工业累计全部从业人员平均人数统计  
图表 2015-2019年肉制品工业累计企业单位数统计  
图表 2015-2019年全国糖果产量统计  
图表 2015-2019年江苏地区糖果产量统计  
图表 2015-2019年浙江地区糖果产量统计  
图表 2015-2019年福建地区糖果产量统计  
图表 2015-2019年糖果、巧克力及蜜饯行业累计销售产值统计  
图表 2015-2019年糖果、巧克力及蜜饯行业累计利润统计  
图表 2015-2019年糖果、巧克力及蜜饯行业累计全部从业人员平均人数统计  
图表 2015-2019年糖果、巧克力及蜜饯行业累计企业单位数统计  
图表 2015-2019年糕点、面包行业累计销售产值统计  
图表 2015-2019年糕点、面包行业累计利润统计  
图表 2015-2019年糕点、面包行业累计全部从业人员平均人数统计  
图表 2015-2019年糕点、面包行业累计企业单位数统计  
图表 2015-2019年饼干及其他焙烤食品行业累计销售产值统计  
图表 2015-2019年饼干及其他焙烤食品行业累计利润统计  
更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/M46510JT47.html>