

2021-2027年中国水泥市场 分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2021-2027年中国水泥市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/167198L87U.html>

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元

【出版日期】2021-05-06

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2021-2027年中国水泥市场分析与投资前景研究报告》介绍了水泥行业相关概述、中国水泥产业运行环境、分析了中国水泥行业的现状、中国水泥行业竞争格局、对中国水泥行业做了重点企业经营状况分析及中国水泥产业发展前景与投资预测。您若想对水泥产业有个系统的了解或者想投资水泥行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

水泥：粉状水硬性无机胶凝材料。加水搅拌后成浆体，能在空气中硬化或者在水中硬化，并能把砂、石等材料牢固地胶结在一起。

早期石灰与火山灰的混合物与现代的石灰火山灰水泥很相似，用它胶结碎石制成的混凝土，硬化后不但强度较高，而且还能抵抗淡水或含盐水的侵蚀。长期以来，它作为一种重要的胶凝材料，广泛应用于土木建筑、水利、国防等工程。

2018年1-5月，中国水泥产量累计达79883.8万吨，同比下降0.8%；2017年中国水泥产量累计达231624.9万吨，同比下降0.2%。 未显示数据请查阅正文

据博思数据发布的《2021-2027年中国水泥市场分析与投资前景研究报告》表明：2021年上半年我国水泥产量累计值达114698万吨，期末产量比上年累计增长14.1%。 指

标	2021年6月	2021年5月	2021年4月	2021年3月	2021年2月	水泥产量当期值(万吨)	22432.8
	24306.8	23927.6	19702			水泥产量累计值(万吨)	114698
							92242.3
							68010.4
							43910.7
							24129
水泥产量同比增长(%)	-2.9	-3.2	6.3	33.1		水泥产量累计增长(%)	14.119.230.147.361.1

报告目录：

第一章 全球水泥行业发展分析

第一节 全球水泥行业发展概况

一、全球概况

二、全球水泥技术装备工程业发展

三、全球水泥生产越来越多地使用水泥添加剂

四、全球水泥发展趋势

第二节 重点地区水泥市场调研

一、中东

二、亚洲

三、南美洲

四、东欧

五、非洲

第三节 重点国家水泥市场调研

一、美国

二、俄罗斯

三、印度

四、中东地区

第二章 我国水泥所属行业发展分析

第一节 我国水泥产业发展的特点

一、水泥工业发展出现新特点

二、我国混凝土与水泥制品产业发展特点

三、2019年中国水泥出口特点

四、水泥企业管理特点

第二节 2019年我国水泥所属行业发展情况

一、2019年我国水泥所属行业市场运行情况分析

二、2019年我国水泥所属行业利润情况分析

三、2019年我国上市公司水泥板块分析

四、2019年水泥价格分析

第三节 2018年我国水泥所属行业发展情况

全国水泥产销量数据

一、2018年水泥生产情况

二、2018年水泥需求情况

三、2018年水泥所属行业出口情况

四、2018年水泥价格情况

第四节 2019年我国水泥所属行业发展情况

一、2019年水泥产量预测

二、2019年水泥需求预测

2016-2021年水泥需要量及同比预测

三、2019年水泥所属行业出口预测

四、2019年水泥市场价格预测

第五节 我国水泥产业发展的其他情况

- 一、淘汰落后产能对我国水泥行业发展的影响
- 二、我国重点支持水泥企业的发展情况
- 三、水泥行业的可持续发展情况
- 四、我国水泥业节能技术推广情况

第三章 重点水泥产业发展分析

第一节 散装水泥

- 一、我国散装水泥事业发展50年回顾
- 二、我国发展散装水泥的意义
- 三、2019年我国散装水泥市场发展情况
- 四、2019年全国散装水泥发展情况
- 五、2019年我国散装水泥市场发展

第二节 新型干法水泥

- 一、我国新型干法水泥能耗水平分析
- 二、2019年全国新型干法生产线建设情况
- 三、新型干法水泥生产工艺成为产业升级关键
- 四、2019年新型干法水泥政策将微调

第三节 生态水泥

- 一、生态水泥概述
- 二、国外发展生态水泥工业的方向
- 三、生态水泥的生产工业与特点
- 四、2019年内蒙古扎市百万吨“生态水泥”项目开工

第四章 2015-2019年中国水泥所属行业产品产量及增长率统计数据分析

第一节 2015-2019年全国水泥熟料产品产量及增长率统计数据

第二节 2015-2019年全国水泥产品产量统计数据

- 一、2015-2019年全国水泥产品所属行业产量统计数据
- 二、2019年全国水泥产品产量统计数据

第三节 2015-2019年全国水泥排水管产品产量及增长率统计数据

第四节 2015-2019年全国水泥压力管产品产量及增长率统计数据

第五节 2015-2019年全国水泥电杆产品产量及增长率统计数据

第五章 2015-2019年中国水泥制造所属行业经济运行数据分析

第一节 2015-2019年全国水泥制造所属行业主要经济指标

一、2018年全国水泥制造业主要经济指标

二、2019年全国水泥制造业主要经济指标

第二节 2015-2019年全国及各省市水泥制造所属行业产销数据分析

一、2018年全国及各省市水泥制造业产销数据分析

二、2019年全国及各省市水泥制造业产销数据分析

第三节 2015-2019年全国及各省市水泥制造所属行业资产负债分析

一、2018年全国及各省市水泥制造业资产负债分析

二、2019年全国及各省市水泥制造业资产负债分析

第四节 2015-2019年全国及中国各省市水泥制造所属行业规模分析

一、2018年全国及各省市水泥制造业规模分析

二、2019年全国及各省市水泥制造业规模分析

第五节 2015-2019年全国及各省市水泥制造所属行业盈利能力分析

一、2018年全国及各省市水泥制造业盈利能力分析

二、2019年全国及各省市水泥制造业盈利能力分析

第六章 2015-2019年中国水泥制品制造所属行业经济运行数据分析

第一节 2015-2019年全国水泥制品制造所属行业主要经济指标

一、2018年全国水泥制品制造业主要经济指标

二、2019年全国水泥制品制造业主要经济指标

第二节 2015-2019年全国及各省市水泥制品制造所属行业产销数据分析

一、2018年全国及各省市水泥制品制造业产销数据分析

二、2019年全国及各省市水泥制品制造业产销数据分析

第三节 2015-2019年全国及各省市水泥制品制造所属行业资产负债分析

一、2018年全国及各省市水泥制品制造业资产负债分析

二、2019年全国及各省市水泥制品制造业资产负债分析

第四节 2015-2019年全国及中国各省市水泥制品制造所属行业规模分析

一、2018年全国及各省市水泥制品制造业规模分析

二、2019年全国及各省市水泥制品制造业规模分析

第五节 2015-2019年全国及各省市水泥制品制造所属行业盈利能力分析

一、2018年全国及各省市水泥制品制造业盈利能力分析

二、2019年全国及各省市水泥制品制造业盈利能力分析

第七章 行业竞争格局分析

第一节 我国不同区域的水泥企业分布和竞争情况

一、我国水泥企业区域竞争总述

二、水泥企业第一梯队北方区域

三、水泥企业第一梯队东南区域

四、水泥企业第一梯队西南区域

五、水泥企业第二梯队北方区域

六、水泥企业第二梯队东南区域

七、水泥企业第二梯队西南区域

第二节 我国水泥竞争并购和竞争格局情况

一、近年来国内水泥市场并购事件

二、水泥行业出现竞争新格局

第三节 未来我国水泥企业竞争趋势

第八章 主要区域市场调研

第一节 华北地区水泥市场调研

一、北京

二、天津

三、河北

四、山西

第二节 东北地区水泥市场调研

一、辽宁

二、吉林

三、黑龙江

第三节 华东地区水泥市场调研

一、上海

二、江苏

三、浙江

四、安徽

五、福建

六、江西

七、山东

第四节 华中地区水泥市场调研

一、河南

二、湖北

三、湖南

第五节 华南地区水泥市场调研

一、广东

二、广西

三、海南

第六节 西南地区水泥市场调研

一、重庆

二、四川

三、贵州

四、云南

五、西藏

第七节 西北地区水泥市场调研

一、陕西

二、甘肃

三、新疆

四、宁夏

五、青海

六、内蒙古

第九章 领先企业分析

第一节 安徽海螺水泥股份有限公司

一、企业概况

二、公司经营情况分析

三、公司财务数据分析

四、公司发展展望及经营策略

第二节 华新水泥股份有限公司

一、企业概况

二、公司经营情况分析

三、公司财务数据分析

四、公司发展展望及经营策略

第三节 吉林亚泰（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、公司经营情况分析

三、公司财务数据分析

四、公司发展展望及经营策略

第四节 唐山冀东水泥股份有限公司

一、企业概况

二、公司经营情况分析

三、公司财务数据分析

四、公司发展展望及经营策略

第五节 新疆天山水泥股份有限公司

一、企业概况

二、公司经营情况分析

三、公司财务数据分析

四、公司发展展望及经营策略

第六节 浙江尖峰集团股份有限公司

一、企业概况

二、公司经营情况分析

三、公司财务数据分析

四、公司发展展望及经营策略

第七节 河北太行水泥股份有限公司

一、企业概况

二、公司经营情况分析

三、公司财务数据分析

四、公司发展展望及经营策略

第八节 江西万年青水泥股份有限公司

一、企业概况

二、公司经营情况分析

三、公司财务数据分析

四、公司发展展望及经营策略

第九节 甘肃祁连山水泥集团股份有限公司

一、企业概况

二、公司经营情况分析

三、公司财务数据分析

四、公司发展展望及经营策略

第十节 福建水泥股份有限公司

一、企业概况

二、公司经营情况分析

三、公司财务数据分析

四、公司发展展望及经营策略

第十章 2021-2027年水泥行业发展环境分析

第一节 我国水泥市场发展的重要因素

一、政策背景

二、固定资产投资

第二节 我国水泥行业的经济环境分析

一、2019年我国宏观经济运行分析

二、2019年中国城镇居民家庭人均可支配收入分析

三、2019年我国宏观政策走向分析

四、2019年我国经济发展任务与措施

五、2019年中国经济增长分析预测

第三节 我国水泥行业的政策环境分析

一、国家对水泥行业的政策倾向

二、实施水泥新标准的影响分析

三、关于水泥单位产品能源消耗限额的规定

四、关于鼓励利用电石渣生产水泥有关问题的通知

五、水泥工业产业发展政策

六、下发《水泥行业准入条件》

七、工业和信息化部印发《关于抑制产能过剩和重复建设，引导水泥产业健康发展的意见》的通知

第四节 我国水泥行业的投资环境分析

一、水泥行业的投资机遇

二、2019年水泥行业的投资形势

三、水泥行业的投资前景及策略

第十一章 上游产业发展环境分析

第一节 我国的煤炭产业发展情况

一、2015-2019年我国原煤产量情况

二、2015-2019年我国洗煤产品产量情况

三、我国煤基能源化工品发展情况

四、2019年动力煤市场运行趋势

五、2019年我国煤需求量预测

第二节 我国电力行业发展情况

一、2019年我国发电量情况

二、2019年我国发电量情况

三、2019年我国电力行业运行分析

四、2019年中国电力体制改革分析

五、2019年电力行业合并重组状况

第三节 水泥助磨剂

一、水泥助磨剂的研究现状

二、国内外水泥助磨剂市场发展现状

第十二章 中下游产业发展环境分析

第一节 水泥的中游产业发展情况

一、2019年中国金融服务业新动态

二、2019年我国运输行业发展状况

第二节 水泥的下游产业发展情况

一、2019年全国房地产市场运行情况

二、2019年城镇固定资产投资情况

三、2019年固定资产投资和工业投资情况

四、2019年房地产市场供求分析

第十三章 2021-2027年水泥市场发展趋势预测

第一节 2021-2027年我国混凝土与水泥制品产业发展趋势

第二节 2021-2027年我国水泥产业市场发展趋势

- 一、2021-2027年水泥行业几个值得关注的问题
- 二、2021-2027年淘汰落后产能超1亿吨水泥行业
- 三、2021-2027年水泥行业兼并重组将会加速
- 四、2021-2027年中国水泥巨头海外扩张谋求新发展

第四节 2021-2027年中国水泥技术发展情况

- 一、国际水泥技术装备市场总体情况及特点
- 二、中国水泥技术装备与工程业创新发展的主要过程
- 三、中国水泥技术装备业国际竞争力现况及主要经验

第三节 2021-2027年我国水泥产业发展趋势分析

- 一、2021-2027年我国水泥发展形势分析及预测
- 二、2021-2027年水泥年需求量预测
- 三、2021-2027年中国水泥行业供需形势预测

第十四章 2021-2027年水泥行业投资策略与思考

第一节 我国水泥产业发展方式转变策略

- 一、发展方式转变取得的成绩
- 二、发展方式转变的措施

第二节 基于SCP模式对我国水泥产业的利润问题分析

- 一、我国水泥产业的绩效情况
- 二、我国水泥产业的行为情况
- 三、我国水泥产业的结构情况
- 四、我国水泥产业利润问题解决情况

第三节 中国水泥企业的营销分析

- 一、水泥企业经营战略概述
- 二、水泥营销策略中低价策略的应用
- 三、水泥企业竞争性市场营销战略
- 四、水泥企业品牌营销策略

第四节 水泥企业信息化建设发展对策

- 一、水泥企业信息化的必要性

三、我国水泥企业信息化发展的差距

四、应对措施

第五节水泥业节能降耗对策

一、新型立磨技术助力水泥业节能降耗

二、水泥工业发展与节能降耗和减排政策措施

三、降低水泥工业能耗根本途径

图表目录：

图表 2019年中材国际年国际市场份额示意图

图表 美国主要水泥公司

图表 12家重点企业产能占有率分布

图表 2019年全国六区散装水泥发展情况

图表 2019年全国各省市散装水泥发展情况排序表

图表 2019年全国已投产新型干法生产线统计汇总

图表 2019年全国水泥熟料月度产量表

图表 2019年中国水泥熟料分省市产量统计数据

图表 2019年我国水泥熟料分省市产量统计表

图表 2019年中国水泥分省市产量统计数据

图表 2019年我国水泥分省市产量统计表

图表 2019年中国水泥混凝土排水管产量分省市统计表

图表 2019年水泥混凝土排水管产量表

图表 2019年我国水泥混凝土排水管分省市产量统计表

图表 2019年水泥混凝土压力管月度产量表

图表 2019年全国及各省市水泥压力管产品产量

图表 2019年中国水泥混凝土电杆分省市产量统计数据

图表 2019年全国及各省市水泥电杆产品产量

图表 2019年水泥制造业主要经济指标全国统计数据

图表 2019年水泥制造业主要经济指标全国统计数据

图表 2019年全国及各省市水泥制造业累计产成品

图表 2019年全国及各省市水泥制造业累计产成品比去年同期增长

图表 2019年全国及各省市水泥制造业累计工业销售产值

图表 2019年全国及各省市水泥制造业累计工业销售产值比去年同期增长

图表 2019年全国及各省市水泥制造业累计工业总产值（当年价格）

图表 2019年全国及各省市水泥制造业累计工业总产值比去年同期增长（当年价格）

图表 2019年全国及各省市水泥制造业累计产成品

图表 2019年全国及各省市水泥制造业累计产成品比去年同期增长

图表 2019年全国及各省市水泥制造业累计工业销售产值

图表 2019年全国及各省市水泥制造业累计工业销售产值比去年同期增长

图表 2019年全国及各省市水泥制造业累计资产总计

图表 2019年全国及各省市水泥制造业累计资产总计比去年同期增长

图表 2019年全国及各省市水泥制造业累计负债合计

图表 2019年全国及各省市水泥制造业累计负债合计比去年同期增长

图表 2019年全国及各省市水泥制造业累计资产总计

图表 2019年全国及各省市水泥制造业累计资产总计比去年同期增长

图表 2019年全国及各省市水泥制造业累计负债合计

图表 2019年全国及各省市水泥制造业累计负债合计比去年同期增长

图表 2019年全国及各省市水泥制造业累计全部从业人员平均人数

图表 2019年全国及各省市水泥制造业累计全部从业人员平均人数比去年同期增长

图表 2019年全国及各省市水泥制造业累计企业单位数

图表 2019年全国及各省市水泥制造业累计全部从业人员平均人数

图表 2019年全国及各省市水泥制造业累计全部从业人员平均人数比去年同期增长

图表 2019年全国及各省市水泥制造业累计企业单位数

图表 2019年全国及各省市水泥制造业累计利润总额

图表 2019年全国及各省市水泥制造业累计亏损企业单位数

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/167198L87U.html>