

2021-2027年中国合成洗涤剂市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2021-2027年中国合成洗涤剂市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/R91894NGGW.html>

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元

【出版日期】2021-02-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2021-2027年中国合成洗涤剂市场分析与投资前景研究报告》介绍了合成洗涤剂行业相关概述、中国合成洗涤剂产业运行环境、分析了中国合成洗涤剂行业的现状、中国合成洗涤剂行业竞争格局、对中国合成洗涤剂行业做了重点企业经营状况分析及中国合成洗涤剂产业发展前景与投资预测。您若想对合成洗涤剂产业有个系统的了解或者想投资合成洗涤剂行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

合成洗涤剂（Syndet）是指由合成的表面活性剂和辅助组分混合而成的具有洗涤功能的复配制品。其形态主要有粉剂、液体、固体或膏体等。是由表面活性剂（如烷基苯磺酸钠、脂肪醇硫酸钠）和各种助剂（如三聚磷酸钠）、辅助剂配制而成的一种洗涤用品。

作为刚性消费品，近十年来中国洗涤用品市场快速发展，2016年行业收入达到历史高峰，为1840.29亿元。根据国家统计局统计，2018年洗涤用品行业收入达到1473.95亿元。但由于国家统计局企业统计口径变化，2018年洗涤用品行业规模以上企业统计数据与2017年误差较大，导致主营业务收入指标与2017年相比大幅减少。考虑到行业协会的调查，2018年规模以上企业销售额应接近1800亿元。

据博思数据发布的《2021-2027年中国合成洗涤剂市场分析与投资前景研究报告》表明：2020年我国合成洗涤剂产量累计值达1108.8万吨，期末产量比上年累计增长7.7%。

指标	2020年12月	2020年11月	2020年10月	2020年9月	2020年8月	2020年7月	合成洗涤剂产量当期值(万吨)	合成洗涤剂产量累计值(万吨)	合成洗涤剂产量同比增长(%)
	98.9	100.4	98.8	112	94.3	91.5	1108.8	1008.9	0.9
	912.5	800.7	686.2	590.4			912.5	800.7	9.1
	7.77	68.86	96.15	7			7.77	68.86	4.8
	15.7						15.7		13
									5.7
									7.8

报告目录：

第一章 2019年中国合成洗涤剂行业发展环境分析

第一节 中国经济环境分析

第二节 合成洗涤剂行业相关政策

一、国家“十三五”产业政策

二、其他相关政策（标准、技术）

三、出口关税及相关税收政策

第三节 2019年中国合成洗涤剂行业发展社会环境分析

第二章 合成洗涤剂行业发展概述

第一节 行业界定

一、合成洗涤剂行业定义及分类

二、合成洗涤剂行业经济特性

三、合成洗涤剂产业链模型介绍及合成洗涤剂产业链图分析

第二节 合成洗涤剂行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

第三节 合成洗涤剂行业相关产业动态

第三章 2019年世界合成洗涤剂所属行业市场运行形势分析

第一节 世界合成洗涤剂所属行业市场运行环境分析

第二节 世界合成洗涤剂所属行业市场发展情况分析

一、世界合成洗涤剂行业市场现状分析

二、世界合成洗涤剂行业市场规模分析

三、世界合成洗涤剂行业主要国家发展情况分析

第三节 世界合成洗涤剂所属行业重点企业分析

第四节 2021-2027年世界合成洗涤剂行业市场规模趋势预测分析

第四章 2019年中国合成洗涤剂所属行业技术发展分析

第一节 中国合成洗涤剂行业技术发展现状

第二节 合成洗涤剂行业技术特点分析

第三节 合成洗涤剂行业技术专利情况

第四节 合成洗涤剂行业技术发展趋势分析

第五章 我国合成洗涤剂所属行业发展分析

第一节 2019年中国合成洗涤剂行业发展状况

从产品产量看，2018年行业规模以上企业合成洗涤剂产量累计为928.56万吨。其中，合成洗衣粉产量为355.28万吨，占比38.26%，液体洗涤剂产量为573.28万吨，占比61.74%。根据行业统计数据，2018年肥（香）皂产量为90万吨。此外，随着线上销售发展多样化，行业内代加工的小企业数量迅速增长，网上新品牌尤其是微商较为活跃，这些不可忽视的产量并没能纳入国家统计范畴。预测行业仍然持稳中向好态势，2018年洗涤用品总产量应接近1400万吨。

2012-2018年中国洗涤用品产量分析

合成洗涤剂产品结构分析

- 一、2019年合成洗涤剂行业发展状况分析
- 二、2019年中国合成洗涤剂行业发展动态
- 三、2019年我国合成洗涤剂行业发展热点
- 四、2019年我国合成洗涤剂行业存在的问题

第二节 2019年中国合成洗涤剂行业市场供需状况

- 一、2015-2019年中国合成洗涤剂行业供给分析
- 二、2015-2019年中国合成洗涤剂行业市场需求分析
- 三、中国合成洗涤剂行业产品价格分析
 - 1、中国合成洗涤剂行业产品价格分析
 - 2、行业价格影响因素分析
- 四、2015-2019年中国合成洗涤剂行业市场规模分析

第六章 2015-2019年中国合成洗涤剂行业（所属行业）主要数据监测分析

第一节 2015-2019年中国合成洗涤剂行业（所属行业）总体数据分析

- 一、2019年中国合成洗涤剂行业（所属行业）全部企业数据分析

第二节 2015-2019年中国合成洗涤剂行业（所属行业）不同规模企业数据分析

- 一、2019年中国合成洗涤剂行业（所属行业）不同规模企业数据分析

第三节 2015-2019年中国合成洗涤剂行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

- 一、2019年中国合成洗涤剂行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

第七章 2019年中国合成洗涤剂行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、国内企业竞争格局
- 二、国外企业产品市场份额
- 三、行业企业区域分布

第二节 合成洗涤剂行业集中度分析

- 一、行业市场销售集中度分析
- 二、行业区域消费集中度分析

第二节 2019年中国合成洗涤剂行业SWOT模型分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、威胁

第八章 合成洗涤剂行业优势生产企业竞争力分析

第一节 宝洁公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营产品分析

三、公司经营情况分析

第二节 安利（中国）日用品有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营产品分析

三、公司经营情况分析

第三节 南风化工集团股份有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营产品分析

三、公司经营情况分析

第四节 广州浪奇实业股份有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营产品分析

三、公司经营情况分析

第五节 合肥利华洗涤剂有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营产品分析

三、公司经营情况分析

第九章 2015-2019年中国合成洗涤剂行业上下游分析及其影响

第一节 2019年中国合成洗涤剂行业上游发展及影响分析

一、2019年中国合成洗涤剂行业上游运行现状分析

二、上游对本行业产生的影响分析

第二节 2019年中国合成洗涤剂行业下游发展及影响分析

一、2019年中国合成洗涤剂行业下游运行现状分析

二、下游对本行业产生的影响分析

第十章 2021-2027年合成洗涤剂行业发展及行业前景调研分析分析

第一节 2021-2027年合成洗涤剂行业市场规模预测分析

第二节 2021-2027年合成洗涤剂行业供需预测分析

第三节 中国合成洗涤剂行业五力分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第四节 2021-2027年我国合成洗涤剂行业投资环境分析

第五节 2021-2027年我国合成洗涤剂行业前景展望分析

第六节 2021-2027年我国合成洗涤剂行业盈利能力预测

第十一章 2021-2027年中国合成洗涤剂行业投资前景分析

第一节 2015-2019年中国合成洗涤剂行业投资金额分析

第二节 近年中国合成洗涤剂行业主要投资项目分析

第二节 2021-2027年中国合成洗涤剂行业投资周期分析

第三节 2021-2027年中国合成洗涤剂行业投资前景分析

一、政策和体制风险

二、技术发展风险

三、市场竞争风险

四、原材料压力风险

五、进入退出风险

六、经营管理风险

第十二章 2021-2027年中国合成洗涤剂行业投资策略及投资建议分析

第一节 合成洗涤剂行业投资策略分析

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 合成洗涤剂行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 2021-2027年中国合成洗涤剂产品生产及销售投资运作模式探讨

一、国内生产企业投资运作模式

二、国内营销企业投资运作模式

三、外销与内销优势分析

1、产品外销优势

2、产品内销优势

第四节 2021-2027年中国合成洗涤剂行业发展建议

第五节 2021-2027年中国合成洗涤剂行业投资建议

图表目录：

图表 2015-2019年世界经济增长趋势：%

图表 2015-2019年中国GDP经济增长趋势：%

图表 2015-2019年合成洗涤剂相关专利申请数量变化走势图：个

图表 合成洗涤剂产业链结构示意图

图表 2015-2019年中国合成洗涤剂产量及其增速走势图

图表 2015-2019年中国合成洗涤剂消费量及其增速走势图

图表 2015-2019年中国合成洗涤剂市场规模及其增速走势图

图表 2015-2019年中国合成洗涤剂市场价格走势图

图表 2021-2027年中国合成洗涤剂产量及消费量预测

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/R91894NGGW.html>