

2023-2029年中国新消费市场 竞争战略分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2023-2029年中国新消费市场竞争战略分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/943827O4PN.html>

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元

【出版日期】2023-05-25

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2023-2029年中国新消费市场竞争战略分析及投资前景研究报告》介绍了新消费行业相关概述、中国新消费产业运行环境、分析了中国新消费行业的现状、中国新消费行业竞争格局、对中国新消费行业做了重点企业经营状况分析及中国新消费产业发展前景与投资预测。您若想对新消费产业有个系统的了解或者想投资新消费行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

“新消费”是指由数字技术等新技术、线上线下融合等新商业模式以及基于社交网络和新媒介的新消费关系所驱动之新消费行为。

第一章 新消费相关概念

1.1 新消费定义

1.2 新消费内涵

1.2.1 新的消费主体

1.2.2 新的消费领域

1.2.3 新的消费技术

1.2.4 新的消费模式

1.2.5 新的消费关系

1.2.6 新的消费制度

1.3 新消费经济效应

1.3.1 发挥消费关键基础作用

1.3.2 倒逼产业结构转型升级

1.3.3 提升人民生活质量水平

1.3.4 稳定扩大社会就业水平

1.3.5 促进经济资源协调发展

第二章 2021-2023年中国新消费行业发展环境分析

2.1 政策环境

2.1.1 消费扶贫方面政策

2.1.2 供给侧结构性改革

2.1.3 行业相关补贴政策

2.1.4 新型消费发展意见

2.1.5 “十四五”规划纲要

2.2 经济环境

2.2.1 宏观经济环境

2.2.2 对外经济分析

2.2.3 服务业运行状况

2.2.4 城镇化发展水平

2.3 社会环境

2.3.1 居民收入水平

2.3.2 居民消费结构

2.3.3 社会消费规模

2.3.4 消费市场运行

2.4 技术环境

2.4.1 5G技术

2.4.2 人工智能

2.4.3 大数据技术

2.4.4 物联网技术

第三章 2021-2023年中国新消费行业发展综述

3.1 新消费发展现状

3.1.1 新消费数量激增

3.1.2 新消费主体变化

3.1.3 新消费方式多元

3.1.4 新消费受众下沉

3.1.5 新消费环境优良

3.1 新消费时代特点

3.1.1 “人货场”重构

3.1.2 消费分级加深

3.1.3 消费理念更新

3.1.4 消费品类创新

3.1.5 消费场景重塑

3.2 新消费驱动因素

3.2.1 支付方式转变

3.2.2 信用体系强化

3.2.3 夜间经济火热

3.2.4 营销造节频繁

3.3 新消费案例分析

3.3.1 衣的消费升级

3.3.2 食的消费升级

3.3.3 住的消费升级

3.3.4 行的消费升级

3.3.5 娱乐消费升级

3.4 新消费发展瓶颈

3.4.1 消费主体方面

3.4.2 消费客体方面

3.4.3 消费环境方面

3.5 新消费政策措施

3.5.1 培育新消费客群

3.5.2 推动新消费转型

3.5.3 升级新消费供应

3.5.4 优化新消费环境

3.5.5 强化新消费配套

3.5.6 完善新消费制度

第四章 中国新消费行业主要发展模式分析

4.1 信息消费

4.1.1 信息消费基本概念

4.1.2 信息消费功能特点

4.1.3 信息消费一般过程

4.1.4 信息消费发展趋势

4.2 数字消费

4.2.1 数字消费基本概念

4.2.2 数字消费典型特点

4.2.3 数字消费发展阻碍

4.2.4 数字消费发展建议

4.3 绿色消费

4.3.1 绿色消费基本概念

4.3.2 绿色消费典型特点

4.3.3 绿色消费发展模式

4.3.4 绿色消费作用机理

4.3.5 绿色消费发展重点

4.4 服务消费

4.4.1 服务消费基本概念

4.4.2 服务消费主要类别

4.4.3 服务消费阶段特征

4.4.4 服务消费发展建议

第五章 2021-2023年中国新消费行业零售类发展状况及投资潜力

5.1 无接触经济

5.2 新零售

5.2.1 新零售发展概况

5.2.2 新零售产业图谱

5.2.3 新零售模式特征

5.2.4 新零售竞争格局

5.2.5 新零售投资情况

5.2.6 新零售趋势预测

5.3 智慧零售

5.3.1 智慧超市基本概念

5.3.2 智慧超市发展优势

5.3.3 智慧超市典型案例

5.3.4 无人零售市场模式

5.3.5 无人超市相关专利

5.4 智慧餐饮

5.4.1 智慧餐饮相关概念

5.4.2 智慧餐饮产业图谱

5.4.3 智慧餐饮发展情况

5.4.4 智慧餐饮竞争格局

5.4.5 智慧餐饮行业壁垒

5.4.6 智慧餐饮投资价值

5.4.7 智慧餐饮趋势预测

5.5 智慧书店

- 5.5.1 智慧书店基本概念
- 5.5.2 智慧零售发展环境
- 5.5.3 智慧书店系统功能
- 5.5.4 智慧书店运营特点
- 5.5.5 智慧书店典型案例

5.6 直播经济

- 5.6.1 直播经济相关综述
- 5.6.2 直播经济产业链
- 5.6.3 直播经济发展现状
- 5.6.4 直播行业竞争格局
- 5.6.5 直播行业融资情况
- 5.6.6 直播电商典型企业
- 5.6.7 直播经济发展建议

第六章 2021-2023年中国新消费行业供应链类发展状况及投资潜力

6.1 智慧物流

- 6.1.1 智慧物流相关概念
- 6.1.2 智慧物流产业价值链
- 6.1.3 智慧物流应用场景
- 6.1.4 智慧物流发展模式
- 6.1.5 智慧物流市场规模
- 6.1.6 智慧物流企业案例
- 6.1.7 智慧物流产业投融资
- 6.1.8 智慧物流投资价值

6.2 智慧农业

- 6.2.1 智慧农业相关概念
- 6.2.2 智慧农业产业图谱
- 6.2.3 智慧农业应用场景
- 6.2.4 智慧农业发展模式
- 6.2.5 龙头企业布局情况
- 6.2.6 智慧农业发展建议
- 6.2.7 智慧农业发展趋势

6.3 智慧农业+物流

6.3.1 农业物流相关概念

6.3.2 农业物流发展模式

6.3.3 农业物流典型案例

6.3.4 农业物流投资价值

6.3.5 农业物流发展问题

6.3.6 农业物流发展建议

第七章 2021-2023年中国新消费行业服务类发展状况及投资潜力

7.1 智慧医疗

7.1.1 智慧医疗相关概念

7.1.2 智慧医疗发展现状

7.1.3 智慧医疗市场规模

7.1.4 智慧医疗投融资情况

7.1.5 典型城市经验做法

7.1.6 智慧医疗发展思路

7.2 智慧旅游

7.2.1 智慧旅游相关概念

7.2.2 智慧旅游政策环境

7.2.3 智慧旅游运行逻辑

7.2.4 智慧旅游产业链

7.2.5 智慧旅游发展情况

7.2.6 重点城市“十四五”布局

7.3 智慧教育

7.3.1 智慧教育相关概念

7.3.2 智慧教育产业链

7.3.3 智慧教育应用——教务服务

7.3.4 智慧教育应用——学生管理

7.3.5 智慧教育应用——常规管理

7.3.6 智慧教育应用——学习服务

7.3.7 智慧教育应用——数据管理

7.3.8 在线教育相关综述

7.4 智能体育

7.4.1 智能体育行业相关概念

- 7.4.2 智能体育产业链分析
- 7.4.3 智能体育用品发展情况
- 7.4.4 智能体育场馆发展情况
- 7.4.5 智能体育赛事直播情况
- 7.4.6 智能体育衍生服务类型
- 7.4.7 智能体育行业发展机会
- 7.4.8 智能体育行业趋势预测

7.5 智能制造

- 7.5.1 智慧制造行业相关概念
- 7.5.2 智能制造行业政策环境
- 7.5.3 智能制造技术水平分析
- 7.5.4 智能制造产业分布格局
- 7.5.5 智能制造疫期发展状况
- 7.5.6 智能制造行业投资情况
- 7.5.7 智能制造行业趋势预测

第八章 2021-2023年中国新消费行业基建类发展状况及投资潜力

8.1 智慧城市

- 8.1.1 智慧城市发展概况
- 8.1.2 智慧城市体系构成
- 8.1.3 智慧城市产业链
- 8.1.4 智慧城市投资规模
- 8.1.5 智慧城市评级情况
- 8.1.6 智慧城市发展趋势
- 8.1.7 智慧城市发展思路

8.2 智慧社区

- 8.2.1 智慧社区基本概念
- 8.2.2 智慧社区国家标准
- 8.2.3 智慧社区产业链
- 8.2.4 智慧社区市场规模
- 8.2.5 智慧社区发展模式
- 8.2.6 智慧社区参与企业

8.3 智慧交通

8.3.1 智慧交通相关概念

8.3.2 智慧交通政策环境

8.3.3 智慧交通产业链

8.3.4 智慧交通科研潜力

8.3.5 智慧交通应用场景

8.3.6 智慧交通市场规模

8.3.7 智慧交通区域布局

8.4 智慧安防

8.4.1 智慧安防基本概念

8.4.2 智慧安防产业链

8.4.3 智慧安防行业布局

8.4.4 智慧安防竞争格局

8.4.5 智慧安防应用场景

8.4.6 智慧安防发展成果

第九章 中国新消费城市评价指数测算与分析

9.1 新消费城市评价指标构建

9.1.1 城市整体经济表现

9.1.2 新消费个性表现

9.1.3 城市指数构建体系

9.2 新消费城市评价指标数据分析

9.2.1 经济发展表现

9.2.2 个性综合表现

9.2.3 潮流消费表现

9.2.4 便捷消费表现

9.2.5 健康与心理慰藉表现

9.3 新消费典型城市发展动态

9.3.1 上海市新消费发展情况

9.3.2 杭州市新消费发展情况

9.3.3 北京市新消费发展情况

第十章 中国新消费行业投融资分析及风险预警

10.1 新消费领域投融资情况

10.1.1 全球新消费领域融资情况

- 10.1.2 中国新消费领域融资情况
- 10.2 新消费领域细分行业融资统计
 - 10.2.1 新消费品牌（食品相关）融资统计
 - 10.2.2 新消费品牌（美妆个护）融资统计
 - 10.2.3 新消费品牌（服饰）融资统计
 - 10.2.4 新消费品牌（母婴）融资统计
 - 10.2.5 新消费品牌（宠物）融资统计
 - 10.2.6 新消费品牌（文娱/潮玩）融资统计
- 10.3 新消费细分领域投资机会分析
 - 10.3.1 新零售领域投资机会
 - 10.3.2 智能制造领域投资机会
 - 10.3.3 智慧城市领域投资机会
- 10.4 新消费细分领域投资前景分析
 - 10.4.1 新零售领域投资前景
 - 10.4.2 智能制造领域投资前景
 - 10.4.3 智慧城市领域投资前景

第十一章 2023-2027年中国新消费行业趋势预测分析及趋势预测

- 11.1 中国新消费行业趋势预测趋势
 - 11.1.1 消费主力年龄下降
 - 11.1.2 消费分级现象加深
 - 11.1.3 健康生活理念升温
 - 11.1.4 旅游消费更重体验
 - 11.1.5 消费产品趋向高端
- 11.2 2023-2027年中国新消费行业预测分析
 - 11.2.1 2023-2027年中国新消费市场影响因素分析
 - 11.2.2 2023-2027年中国智慧物流市场规模预测
 - 11.2.3 2023-2027年中国智慧医疗市场规模预测
 - 11.2.4 2023-2027年中国在线教育市场规模预测
 - 11.2.5 2023-2027年中国智慧社区市场规模预测

图表目录

图表 “十四五”时期经济社会发展主要指标

图表 “十四五”规划纲要涉及消费相关内容

图表 2018-2022年国内生产总值及其增长速度

图表 2018-2022年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表 2018-2022年货物进出口总额

图表 2022年货物进出口总额及其增长速度

图表 2022年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表 2022年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表 2022年对主要国家和地区货物进出口金额、增长速度及其比重

图表 2022年外商直接投资及其增长速度

图表 2022年对外非金融类直接投资额及其增长速度

图表 2018-2022年中国服务业增加值及其增长速度

图表 2021年中国历次人口普查城镇人口比重

图表 2021年中国城镇化率排名（TOP20）

图表 2021年中国特大城市与超大城市统计

图表 2021年不同级别类型城市数量统计

图表 2022年全国居民人均可支配收入平均数与中位数

图表 2023年全国居民人均可支配收入平均数与中位数

图表 2018-2022年全国居民人均可支配收入及其增长速度

图表 2021年居民人均消费支出及构成

图表 2022年全国居民人均消费支出及其构成

图表 2023年居民人均消费支出及构成

图表 2022年社会消费品零售总额分月同比增长速度

图表 2023年社会消费品零售总额同比增长速度

图表 2022年社会消费品零售总额主要数据

图表 2022-2023年社会消费品零售总额同比增长速度

图表 2023年社会消费品零售总额主要数据

图表 2021年中国5G基站月度建设数量

图表 14城市各主要路段5G下载速率

图表 14城市各主要路段5G上传速率

图表 5G商业合作模式

图表 2021年中国物联网卡行业占比

图表 2021年AIoT企业布局情况

图表 2021年中国新消费增长企业榜单（一）

图表 2021年中国新消费增长企业榜单（二）

图表 移动支付对消费行为影响的路径与机制

图表 2021年夜间消费金额及数量占比

图表 2021年中国夜间游客量

图表 2021年中国游客夜游首选目的地

图表 2021年中国夜间消费场景吸引力对比

图表 2021年京东APP用户画像

图表 2012-2021年阿里巴巴双十一销售额

图表 信息消费融合路径对比

图表 信息消费场景扩展方式

图表 无接触服务发展情况

图表 C2M生产模式情况

图表 智能终端设备与物联网应用特点

图表 下沉市场消费现状与特点

图表 绿色消费发展模式

图表 绿色消费作用机理

图表 消费细分领域绿色消费经济拉动效果

图表 互联网巨头新零售发展理念

图表 新零售行业产业链

图表 新零售行业两大阵营

图表 阿里巴巴“新零售”产业重点布局分析

图表 腾讯“新零售”产业重点布局分析

图表 新零售业态代表性品牌

图表 2021年中国新零售投资事件汇总

图表 2021年疫情对零售企业客源产生的影响

图表 2021年疫情对零售企业营业收入产生的影响

图表 无人零售市场模式

图表 无人超市领域入场方式

图表 中国首批无人超市地区分布情况

图表 无人超市结算方法及装置运作流程

图表 智慧餐饮发展环境

图表 中国餐饮行业互联网化发展历程

图表 智慧餐饮发展需求情况

图表 智慧餐饮发展阶段

图表 智慧餐饮时代特征

图表 餐饮消费者年龄分布

图表 z世代购买食品的主要关注点

图表 智慧餐饮产业图谱

图表 智慧餐饮行业参与者分析

图表 智慧餐饮销售模式及特点

图表 智慧餐饮服务盈利模式

图表 典型智慧餐饮服务商竞争力分析

图表 美团点评六大赋能服务

图表 美团点评智慧餐厅

……

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/943827O4PN.html>