

2023-2029年中国新经济市 场竞争战略分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2023-2029年中国新经济市场竞争战略分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/S02716OWT6.html>

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元

【出版日期】2023-05-25

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2023-2029年中国新经济市场竞争战略分析及投资前景研究报告》介绍了新经济行业相关概述、中国新经济产业运行环境、分析了中国新经济行业的现状、中国新经济行业竞争格局、对中国新经济行业做了重点企业经营状况分析及中国新经济产业发展前景与投资预测。您若想对新经济产业有个系统的了解或者想投资新经济行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

新经济指新的经济形态。社会占主导地位的产业形态的不同，决定社会经济形态的不同。在不同的历史时期，新经济有不同的内涵。当前新经济是指创新性知识在知识中占主导、创意产业成为龙头产业的智慧经济形态。

第一章 新经济相关概念

1.1 新经济概念

1.1.1 新经济的界定

1.1.2 新经济的内涵

1.2 新经济概念辨析

1.2.1 新经济与知识经济

1.2.2 新经济与信息经济

1.2.3 新经济与网络经济

1.2.4 新经济与旧经济

第二章 2021-2023年中国新经济发展环境分析

2.1 宏观经济环境

2.1.1 宏观经济概况

2.1.2 工业经济运行

2.1.3 金融市场现状

2.1.4 区域经济发展

2.2 产业结构调整

2.2.1 经济结构调整新进展

2.2.2 制造业迈向中高端

2.2.3 新兴产业态势向好

2.2.4 供给侧改革成效明显

2.2.5 产业结构升级发展经验

2.2.6 产业结构转型发展建议

2.3 产业政策环境

2.3.1 新兴产业政策

2.3.2 资本市场新规

2.3.3 加强国际合作

2.3.4 人才培育政策

2.3.5 金融工具创新

2.4 社会文化环境

2.4.1 社会消费规模

2.4.2 居民收入水平

2.4.3 居民消费水平

2.4.4 消费市场特征

2.5 创新研发环境

2.5.1 研究试验经费投入

2.5.2 财政科学技术支出

2.5.3 发明专利授权情况

2.5.4 技术创新中心建设

2.5.5 区域创新能力分析

第三章 2021-2023年中国新经济主要创新发展路径分析

3.1 新技术

3.1.1 通信技术

3.1.2 人工智能

3.1.3 材料技术

3.1.4 人机交互技术

3.1.5 生物技术

3.1.6 区块链技术

3.2 新业态

3.2.1 数字经济

3.2.2 智能经济

3.2.3 生物经济

3.2.4 海洋经济

3.2.5 绿色经济

3.3 新模式

3.3.1 共享经济

3.3.2 平台经济

3.3.3 工业互联网

第四章 2021-2023年中国新科技产业发展综合分析

4.1 中国新科技产业发展现状分析

4.1.1 技术构成

4.1.2 发展动力

4.1.3 产业政策

4.1.4 发展规模

4.2 中国新科技产业发展特征分析

4.2.1 数字化

4.2.2 网络化

4.2.3 智能化

4.3 中国新科技细分产业发展现状分析

4.3.1 人工智能产业

4.3.2 大数据产业

4.3.3 物联网产业

4.3.4 云计算产业

4.3.5 集成电路产业

4.4 中国新科技产业投资预测分析

4.4.1 产业发展机遇

4.4.2 投资前景调研预测

4.4.3 重点发展方向

第五章 2021-2023年中国新消费产业发展综合分析

5.1 中国新消费产业发展综述

5.1.1 消费结构调整

5.1.2 居民消费升级

5.1.3 新消费产业链

5.1.4 产业图谱分析

5.2 中国新消费产业特征分析

5.2.1 新消费群体

- 5.2.2 新消费产品
- 5.2.3 新营销方式
- 5.2.4 新消费渠道
- 5.2.5 新消费场景
- 5.3 中国新消费细分行业发展分析
 - 5.3.1 新电商
 - 5.3.2 新零售
 - 5.3.3 新旅游
 - 5.3.4 新住宿
 - 5.3.5 新餐饮
 - 5.3.6 新生活服务
- 5.4 中国新消费产业投融资现状分析
 - 5.4.1 新消费投融资数量
 - 5.4.2 资本投资布局情况
 - 5.4.3 互联网企业投资布局
 - 5.4.4 消费行业投资前景

第六章 2021-2023年中国新金融产业发展综合分析

- 6.1 中国新金融产业发展综述
 - 6.1.1 发展历程概述
 - 6.1.2 行业发展热度
 - 6.1.3 市场发展环境
 - 6.1.4 产业图谱分析
 - 6.1.5 投资预测
- 6.2 2021-2023年中国金融科技市场发展现状分析
 - 6.2.1 金融科技发展历程
 - 6.2.2 产业营收规模情况
 - 6.2.3 企业竞争格局分析
 - 6.2.4 金融科技企业布局
 - 6.2.5 金融科技融资分析
 - 6.2.6 区域投资前景布局
 - 6.2.7 投资预测预测
- 6.3 2021-2023年中国消费金融市场发展现状分析

- 6.3.1 行业相关概述
- 6.3.2 发展驱动因素
- 6.3.3 市场结构创新
- 6.3.4 行业借贷规模
- 6.3.5 银行消费信贷
- 6.3.6 P2P消费金融
- 6.3.7 投资预测
- 6.4 2021-2023年中国供应链金融市场发展现状分析
 - 6.4.1 供应链金融特点
 - 6.4.2 行业发展阶段
 - 6.4.3 扶持政策分析
 - 6.4.4 市场发展规模
 - 6.4.5 主体分布格局
 - 6.4.6 投资预测
- 6.5 中国新金融产业投融资现状分析
 - 6.5.1 投融资规模分析
 - 6.5.2 投融资区域分布
 - 6.5.3 投融资偏好分布
- 第七章 2021-2023年中国大文娱产业发展综合分析
 - 7.1 大文娱产业发展综述
 - 7.1.1 产业发展概述
 - 7.1.2 行业驱动力
 - 7.1.3 文娱产业链
 - 7.1.4 市场监管现状
 - 7.2 2021-2023年中国大文娱产业市场发展现状分析
 - 7.2.1 产业发展规模
 - 7.2.2 产业发展图谱
 - 7.2.3 企业发展规模
 - 7.2.4 发展专项资金
 - 7.2.5 投融资分析
 - 7.2.6 龙头企业布局
 - 7.2.7 企业IPO分析

7.3 中国大文娱细分市场发展现状分析

7.3.1 影视综艺市场

7.3.2 网络游戏市场

7.3.3 网络视频市场

7.3.4 网络文学市场

7.3.5 数字音乐市场

7.4 中国大文娱产业未来发展分析

7.4.1 产业发展难题

7.4.2 投资预测

第八章 2021-2023年中国医疗健康产业发展综合分析

8.1 中国医疗健康产业发展综述

8.1.1 市场发展动力

8.1.2 产业图谱分析

8.1.3 产业发展状况

8.1.4 药品研发分析

8.1.5 投资预测

8.2 中国基因检测发展现状分析

8.2.1 市场发展动力

8.2.2 产业链条分析

8.2.3 市场发展规模

8.2.4 企业区域分布

8.2.5 行业投资分析

8.2.6 投资预测

8.3 中国精准医疗发展现状分析

8.3.1 行业发展历程

8.3.2 商业模式创新

8.3.3 市场发展分析

8.3.4 投融资分析

8.3.5 未来发展机遇

8.4 中国医疗健康领域投融资现状分析

8.4.1 投融资规模分析

8.4.2 IPO规模分析

8.4.3 热门投资领域

8.4.4 区域投融资分析

第九章 2021-2023年中国智能制造产业发展综合分析

9.1 中国智能制造产业发展现状分析

9.1.1 智能制造发展特征

9.1.2 智能制造迈向高端

9.1.3 试点项目布局情况

9.2 中国智能制造产业运行情况分析

9.2.1 智能制造发展规模

9.2.2 智能制造城市发展

9.2.3 企业发展数量情况

9.2.4 企业区域分布状况

9.2.5 智能制造融资规模

9.2.6 智能制造产业园

9.3 中国智能制造主要细分产业发展分析

9.3.1 3D打印

9.3.2 机器人

9.3.3 卫星导航

9.3.4 数控机床

9.4 中国智能制造产业未来发展分析

9.4.1 创新发展路径

9.4.2 市场趋势预测

9.4.3 投资预测

第十章 2021-2023年中国新经济背景下独角兽发展综合分析

10.1 全球独角兽企业发展分析

10.1.1 独角兽企业数量规模

10.1.2 重点行业分布情况

10.1.3 新生独角兽区域分布

10.1.4 超级独角兽发展状况

10.2 中国独角兽企业发展规模现状

10.2.1 行业分布状况

10.2.2 区域分布格局

- 10.2.3 重点投资主体
- 10.2.4 变现上市情况
- 10.3 中国独角兽企业估值分析
 - 10.3.1 行业估值分布
 - 10.3.2 区域估值分布
 - 10.3.3 平均估值分布
 - 10.3.4 估值区间分布
- 10.4 独角兽企业中前五大行业发展情况
 - 10.4.1 金融行业
 - 10.4.2 文娱行业
 - 10.4.3 汽车交通
 - 10.4.4 企业服务
 - 10.4.5 物流行业

第十一章 中国新经济投资预测及建议

- 11.1 新经济下技术发展趋势
 - 11.1.1 学科交叉融合发展
 - 11.1.2 颠覆性技术相继出现
 - 11.1.3 科技创新绿色智能发展
 - 11.1.4 科技竞争与合作共存
- 11.2 新经济下中国传统行业发展趋势
 - 11.2.1 全球迁移趋势
 - 11.2.2 智能化发展趋势
 - 11.2.3 服务化发展趋势
 - 11.2.4 绿色发展趋势
 - 11.2.5 高端发展趋势
- 11.3 中国新经济未来发展建议
 - 11.3.1 加大智力引进与应用
 - 11.3.2 加强体制机制建设
 - 11.3.3 促进产业融合发展
 - 11.3.4 注意防范经济泡沫

图表目录

图表1 2015-2021年国内生产总值及增速

图表2 2015-2021年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表3 2020年GDP初步核算数据

图表4 2021年GDP初步核算数据

图表5 2021年规模以上工业增加值月度同比增速

图表6 2021年规模以上工业生产主要数据

图表7 2021年规模以上工业增加值月度同比增速

图表8 2021年规模以上工业生产主要数据

图表9 2021年规模以上工业增加值月度同比增速

图表10 2020年规模以上工业生产主要数据

图表11 2021年中国新兴产业主要政策汇总

图表12 新版《上市规则》新增章节

图表13 部分潜在回归国内市场的中概股

图表14 2021年社会消费品零售总额月度同比增长

图表15 2021年社会消费品零售总额主要数据

图表16 2021年社会零售总额月度同比增速

图表17 2021年社会消费品零售总额主要数据

图表18 2021年社会消费品零售总额分月度同比增速

图表19 2020年社会消费品零售总额主要数据

图表20 2021年居民人均可支配收入平均数与中位数

图表21 2021年全国居民人均可支配收入平均数与中位数

图表22 2020年居民人均可支配收入平均数与中位数

图表23 2021年居民人均消费支出及构成

图表24 2021年全国居民人均消费支出及构成

图表25 2021年全国居民收支主要数据

图表26 2020年居民人均消费支出及构成

图表27 2020年全国居民收支主要数据

图表28 2021年各省、自治区、直辖市R&D经费投入情况

图表29 2021年财政科学技术支出情况

图表30 2021年中国发明专利有效量统计

图表31 2021年中国各省份（自治区、直辖市）创新能力综合效用值排名

图表32 2018-2021年中国区域创新能力TOP10省份排名变化

图表33 2021年中国四大直辖市创新能力对比

……

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/S02716OWT6.html>