

2023-2029年中国手机银行 市场竞争战略分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2023-2029年中国手机银行市场竞争战略分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/501285Q69H.html>

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元

【出版日期】2023-05-25

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2023-2029年中国手机银行市场竞争战略分析及投资前景研究报告》介绍了手机银行行业相关概述、中国手机银行产业运行环境、分析了中国手机银行行业的现状、中国手机银行行业竞争格局、对中国手机银行行业做了重点企业经营状况分析及中国手机银行产业发展前景与投资预测。您若想对手机银行产业有个系统的了解或者想投资手机银行行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章 手机银行相关概述

1.1 手机银行简述

1.1.1 概念及产生

1.1.2 基本构成

1.1.3 业务功能

1.1.4 业务种类

1.1.5 安全管理

1.2 相关概念解析

1.2.1 电子银行

1.2.2 网络银行

1.2.3 电话银行

第二章 2021-2023年年国外手机银行发展分析及经验借鉴

2.1 国外银行数字化转型实践

2.1.1 管理架构方面

2.1.2 科技研发方面

2.1.3 应用创新方面

2.1.4 数据安全方面

2.2 美国

2.2.1 发展概况

2.2.2 企业合作

2.2.3 融资动态

2.3 韩国

2.3.1 发展概况

2.3.2 技术发展

2.3.3 企业合作

2.3.4 企业动态

2.4 英国

2.4.1 发展概况

2.4.2 企业介绍

2.4.3 企业运营

2.5 泰国

2.5.1 发展概况

2.5.2 企业合作

2.5.3 市场潜力

2.6 巴基斯坦

2.6.1 发展概况

2.6.2 改革分析

2.6.3 电子支付

2.7 其他国家及地区

2.7.1 德国

2.7.2 法国

2.7.3 瑞士

第三章 2021-2023年年中国手机银行发展环境PEST分析

3.1 政治环境（Political）

3.1.1 加强新市民金融服务工作

3.1.2 “十四五”数字经济发展规划

3.1.3 手机银行销售储蓄国债试点办法

3.1.4 银行业保险业法治建设实施方案

3.2 经济环境（Economic）

3.2.1 国际经济形势

3.2.2 中国经济概况

3.2.3 宏观经济展望

3.2.4 数字经济发展

3.3 社会环境（Social）

3.3.1 人口规模构成

3.3.2 居民消费结构

3.3.3 电信发展规模

3.3.4 互联网普及程度

3.4 技术环境 (Technological)

3.4.1 5G网络技术的发展

3.4.2 技术研发专利状况

3.4.3 技术创新能力情况

第四章 2021-2023年年中国手机银行发展全面分析

4.1 中国手机银行发展综述

4.1.1 演变过程

4.1.2 科技赋能

4.1.3 转型发展

4.1.4 场景生态

4.1.5 数字经营

4.1.6 产品特点

4.1.7 产品内容

4.2 中国手机银行全景开放及场景共生案例

4.2.1 工商银行案例

4.2.2 江苏银行案例

4.2.3 宁波银行案例

4.2.4 中原银行案例

4.3 中国中小型城商行企业手机银行的方案

4.3.1 产品分析

4.3.2 用户设定

4.3.3 使用流程

4.3.4 系统架构

4.3.5 方案建议

4.4 中国手机银行业务风险控制分析

4.4.1 技术风险

4.4.2 代理风险

4.4.3 电子货币风险

4.4.4 风险监管建议

4.5 中国手机银行发展存在的问题剖析

- 4.5.1 APP的问题
- 4.5.2 设备的局限
- 4.5.3 设备安全性
- 4.5.4 推广力度小
- 4.5.5 业务种类传统
- 4.5.6 个人信息安全
- 4.6 中国手机银行发展对策分析
 - 4.6.1 APP的改进和优化
 - 4.6.2 发展手机银行策略
 - 4.6.3 加强手机银行宣传
 - 4.6.4 加大技术支持力度
 - 4.6.5 加强个人安全保障
 - 4.6.6 建立顾客受益机制

第五章 2021-2023年年中国手机银行市场运行状况透析

- 5.1 2021-2023年年中国手机银行发展规模分析
 - 5.1.1 综合运营指数
 - 5.1.2 活跃用户规模
 - 5.1.3 业务对比分析
 - 5.1.4 交易规模分析
 - 5.1.5 数字竞争力排行
- 5.2 中国上市商业银行手机银行竞争分析
 - 5.2.1 活跃用户规模
 - 5.2.2 用户粘性分析
 - 5.2.3 产品迭代分析
 - 5.2.4 场景拓展情况
 - 5.2.5 营销活动分析
- 5.3 金融科技对手机银行竞争力的影响
 - 5.3.1 提升手机银行风险防控能力
 - 5.3.2 有助于拓展手机银行功能模块
 - 5.3.3 有助于提升手机银行客户体验
 - 5.3.4 有助于维护消费者的金融权益
 - 5.3.5 提升手机银行的市场竞争力

5.3.6 带来手机银行发展的新机遇

5.4 中国手机银行应用5G+VR技术分析

5.4.1 应用5G+VR的背景

5.4.2 5G对银行业的意义

5.4.3 5G+VR的系统实现

5.4.4 VR的业务场景实现

第六章 2021-2023年年中国农村地区手机银行市场状况解析

6.1 中国农村地区发展手机银行的基础概况

6.1.1 金融科技赋能乡村振兴发展的短板

6.1.2 农村金融是银行业务发展的新蓝海

6.1.3 发展农村金融前提是商业逻辑转变

6.1.4 拓展农村金融市场的业务模式分析

6.2 中国手机银行农村金融产品下沉分析

6.2.1 手机银行农村金融下沉的可行性

6.2.2 从企业文化和业务战略角度分析

6.2.3 从系统开发和用户体验角度分析

6.2.4 从功能定位和智能应用角度分析

6.3 中国农村手机银行的发展动态

6.3.1 宜春农村手机银行情况

6.3.2 成都农商特色手机银行

6.3.3 郾城农村手机银行现状

6.3.4 邕宁农村手机银行业务

6.4 中国农村发展手机银行存在的问题

6.4.1 监管与创新的关系的问题

6.4.2 发展金融科技模式的问题

6.4.3 应用金融第一性原理的问题

6.5 中国农村发展手机银行的建议

6.5.1 建立体系加大金融扶持力度

6.5.2 强化安全保障扩大用户规模

6.5.3 努力丰富农村手机银行产品

6.5.4 加大宣传提升农村居民认知度

第七章 2021-2023年年中国手机银行用户市场评估分析

7.1 手机银行用户特征调研

7.1.1 用户使用情况

7.1.2 用户年龄状况

7.1.3 用户婚姻情况

7.1.4 用户地域分布

7.1.5 用户消费能力

7.2 手机银行用户使用情况调查

7.2.1 用户占比情况

7.2.2 用户关注因素

7.2.3 用户使用问题

7.2.4 用户使用频率

7.2.5 用户综合测评

7.3 手机银行企业用户使用情况分析

7.3.1 企业用户规模

7.3.2 企业用户行为

7.3.3 服务需求分析

7.3.4 安全需求分析

第八章 2021-2023年年中国商业银行手机银行业务发展现状分析

8.1 中国工商银行股份有限公司

8.1.1 银行发展概况

8.1.2 业务发展现状

8.1.3 产品发展动态

8.1.4 经营效益分析

8.1.5 业务经营分析

8.1.6 财务状况分析

8.1.7 核心竞争力分析

8.1.8 公司投资前景

8.1.9 未来前景展望

8.2 中国银行股份有限公司

8.2.1 银行发展概况

8.2.2 业务发展现状

8.2.3 数字化转型

8.2.4 经营效益分析

8.2.5 业务经营分析

8.2.6 财务状况分析

8.2.7 核心竞争力分析

8.2.8 未来前景展望

8.3 中国建设银行股份有限公司

8.3.1 银行发展概况

8.3.2 业务发展现状

8.3.3 手机银行业务

8.3.4 经营效益分析

8.3.5 业务经营分析

8.3.6 财务状况分析

8.3.7 公司投资前景

8.3.8 未来前景展望

8.4 中国农业银行股份有限公司

8.4.1 银行发展概况

8.4.2 业务发展状况

8.4.3 APP发展情况

8.4.4 经营效益分析

8.4.5 业务经营分析

8.4.6 财务状况分析

8.4.7 核心竞争力分析

8.4.8 未来前景展望

8.5 交通银行股份有限公司

8.5.1 银行发展概况

8.5.2 渠道建设状况

8.5.3 APP发展情况

8.5.4 经营效益分析

8.5.5 业务经营分析

8.5.6 财务状况分析

8.5.7 核心竞争力分析

8.5.8 未来前景展望

8.6 招商银行股份有限公司

8.6.1 银行发展概况

8.6.2 业务发展情况

8.6.3 经营效益分析

8.6.4 业务经营分析

8.6.5 财务状况分析

8.6.6 公司投资前景

8.6.7 未来前景展望

第九章 中国手机银行趋势预测及趋势分析

9.1 中国手机银行趋势预测分析

9.1.1 中小银行手机银行趋势预测

9.1.2 手机银行生态圈的建设前景

9.1.3 手机银行带动零售业务转型

9.2 中国手机银行投资预测

9.2.1 手机银行发展的主要趋势

9.2.2 手机银行服务能力升级趋势

9.2.3 手机银行App端口整合趋势

9.3 2023-2027年中国手机银行预测分析

9.3.1 2023-2027年中国手机银行影响因素分析

9.3.2 2023-2027年中国手机银行交易规模预测

图表目录

图表1 手机银行的架构体系

图表2 2018-2022年国内生产总值及其增长速度

图表3 2018-2022年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表4 2022年四季度和全年GDP初步核算数据

图表5 2017-2022年GDP同比增长速度

图表6 2017-2022年GDP环比增长速度

图表7 2023年一季度GDP初步核算数据

图表8 2022年年末人口数及其构成

图表9 2022年居民人均消费支出及构成

图表10 2023年居民人均消费支出及构成

图表11 2017-2022年电信业务收入增长情况

图表12 2017-2022年互联网宽带接入业务收入发展情况

图表13 2017-2022年移动数据流量业务收入发展情况

图表14 2017-2022年新兴业务收入发展情况

图表15 2017-2022年话音业务收入发展情况

图表16 2018-2022年研究与试验发展（R&D）经费支出及其增长速度

图表17 2022年专利授权和有效专利情况

图表18 2022-2023年中国手机银行综合运营指数

图表19 2022-2023年不同类型银行手机银行运营指数

图表20 2021-2023年全国手机银行活跃用户规模及发展趋势

图表21 主要手机银行APP金融服务功能对比

图表22 主要手机银行APP非金融场景服务对比

图表23 2021-2022年中国手机银行交易规模及增长率

图表24 2022年手机银行数字竞争力TOP 100（一）

图表25 2022年手机银行数字竞争力TOP 100（二）

图表26 2022年手机银行数字竞争力TOP 100（三）

图表27 2022-2023年不同类型银行手机银行活跃用户规模

图表28 2022-2023年不同类型银行手机银行人均启动次数

图表29 手机银行产品迭代分析

……

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/501285Q69H.html>