

2024-2030年中国差旅管理 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2024-2030年中国差旅管理市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/Y675049HG0.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】 2025-06-08

【交付方式】 Email电子版/特快专递

【订购电话】 全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2024-2030年中国差旅管理市场分析与投资前景研究报告》介绍了差旅管理行业相关概述、中国差旅管理产业运行环境、分析了中国差旅管理行业的现状、中国差旅管理行业竞争格局、对中国差旅管理行业做了重点企业经营状况分析及中国差旅管理产业发展前景与投资预测。您若想对差旅管理产业有个系统的了解或者想投资差旅管理行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章 差旅管理相关概述

1.1 差旅管理基本概念

1.1.1 相关定义

1.1.2 关键流程

1.1.3 战略意义

1.2 差旅管理要素分析

1.2.1 差旅政策与流程

1.2.2 差旅管理公司

1.2.3 供货价格要素

1.2.4 付款结算方式

1.2.5 差旅管理规划

1.3 差旅管理服务介绍

1.3.1 差旅管理服务主要内容

1.3.2 与传统旅游产品的区别

1.3.3 与商务旅游服务的区别

第二章 国内外差旅管理所属行业发展环境分析

2.1 国际环境分析

2.1.1 2023年国际企业并购动态

2.1.2 差旅移动化产品创新动态

2.1.3 与共享经济融合发展趋势

2.2 宏观经济环境

2.2.1 国民经济运行综述

2.2.2 工业经济运行良好

2.2.3 服务行业发展提速

2.2.4 产业结构优化升级

2.2.5 宏观经济发展走势

2.3 政策环境分析

2.3.1 机关单位差旅管理办法

2.3.2 机关单位差旅住宿费标准

2.3.3 地方差旅住宿费标准明细

2.4 社会环境分析

2.4.1 居民收入水平分析

2.4.2 居民消费水平分析

2.4.3 分享经济发展情况

2.4.4 国内航运资源优化

2.5 产业发展业环境

2.5.1 商务旅行行业现状

2.5.2 商旅市场格局分析

2.5.3 商务旅行发展态势

2.5.4 商旅市场前景展望

第三章 2019-2023年中国差旅管理所属行业发展分析

3.1 中国差旅管理行业发展综述

3.1.1 国内差旅管理业发展概况

3.1.2 差旅管理业发展促进因素

3.1.3 专业差旅管理的价值分析

3.1.4 国内差旅管理服务商类型

3.1.5 基于五力模型的现状分析

3.1.6 2023年市场发展现状分析

3.2 2019-2023年国内差旅管理市场格局分析

3.2.1 市场进入快速发展期

3.2.2 市场交易规模现状

3.2.3 国内市场分布格局

3.2.4 企业利润率有待提升

3.2.5 企业国际化发展现状

3.2.6 中小企业市场待开发

3.3 2019-2023年国内航空差旅管理发展分析

3.3.1 航空差旅管理项目要素分析

3.3.2 企业航空差旅管理政策分析

3.3.3 数据跟踪与报告发展分析

3.3.4 支付与费用管理发展分析

3.3.5 中国航空差旅管理发展趋势

3.4 国内差旅管理行业的问题与挑战

3.4.1 市场接受度有待提高

3.4.2 需求方差旅政策落后

3.4.3 市场尚未有序发展

3.4.4 供给方面面临的挑战

3.5 国内差旅管理服务商发展建议

3.5.1 重视中小企业

3.5.2 重视服务网络

3.5.3 重视人才培养

3.5.4 开发新技术系统

3.5.5 本土特色发展

第四章 2019-2023年中国差旅管理所属行业商业模式分析

4.1 差旅管理服务主要盈利模式分析

4.1.1 差旅管理服务盈利模式概述

4.1.2 赚取佣金及差价盈利模式

4.1.3 收取交易及管理费用模式

4.1.4 创新产品和服务盈利方式

4.1.5 盈利模式改进案例分析

4.2 差旅管理行业利益相关方分析

4.2.1 差旅管理的各利益相关者

4.2.2 各利益相关者地位的确定

4.2.3 相关方的定位与利益分析

4.2.4 各利益相关方的相互关系

4.2.5 各方的利益冲突与发展建议

4.3 国内差旅管理市场客户分析

4.3.2 客户差

旅行为分析4.3.3 差旅管理需求分析4.3.4 客户选择行为分析4.4 差旅管理市场需求方招标业务分析与建议4.4.1 招标流程与建议4.4.2 企业标书基本内容4.4.3 企业考核标准示例4.4.4 企业评价标准与建议4.5 2019-2023年差旅管理市场商业合作动态4.5.1 雅高与携程商旅战略合作，打造定制化差旅产品4.5.2 飞巴商旅与真旅集团上海不夜城达成战略投资合作4.5.3 叮当当收购星耀国际旅行，拓展企业差旅管控业务4.5.4 在途商旅牵手哈药，迈向数字差旅管理新阶段4.5.5 红色加力牵手软通智服，创建数字化差旅管理新模式第五章2019-2023年国内差旅费用管理发展分析5.1 差旅费相关概述5.1.1 差旅费定义5.1.2 一般报销流程5.1.3 差旅费用管理5.2 2019-2023年国内差旅费用管理现状5.2.1 差旅费用管理重要程度5.2.2 企业差旅费用管理重点5.2.3 当前企业差旅费管控难点5.2.4 差旅管理供应商选择分析5.3 国内企业差旅费用管理问题分析5.3.1 差旅费管理意识不强5.3.2 差旅费管理力度缺乏5.3.3 报销流程过于繁琐5.3.4 现金支付方式弊端5.4 国内企业差旅费用管控建议5.4.1 完善企业差旅政策5.4.2 选择自助管理模式5.4.3 制定信用卡计划5.4.4 差旅费事后分析5.5 国内差旅费用管理趋势预测展望5.5.1 差旅费用管理的提升方向5.5.2 未来差旅费用管理要素分析5.5.3 差旅费用管理电子化趋势第六章2019-2023年国内“互联网+差旅管理”发展分析6.1 自动化差旅管理系统优势分析6.1.1 即时管理差旅开支6.1.2 差旅开支流程透明化6.1.3 提高企业生产效率6.1.4 提高企业最终效益6.2 基于互联网和大数据技术的差旅管理系统6.2.1 无纸化差旅管理系统优势分析6.2.2 差旅管理系统与其它系统的整合6.2.3 基于互联网的差旅管理系统流程6.2.4 基于大数据的差旅管理系统功能6.3 2019-2023年大数据在差旅管理行业中的应用分析6.3.1 商旅管理大数据应用分析6.3.2 差旅航空大数据应用动态6.3.3 差旅管理业大数据应用挑战6.3.4 差旅管理业大数据应用建议6.4 2019-2023年国内移动差旅管理产品发展分析6.4.1 携程商旅APP6.4.2 全程费控APP6.4.3 差旅管家APP6.4.4 程多多APP第七章2019-2023年国内差旅管理相关行业发展分析7.1 机票代理行业7.1.1 机票代理产业链分析7.1.2 机票代理行业发展历程7.1.3 2019-2023年行业发展形势7.1.4 2023年机票代理行业发展现状7.1.5 行业发展对差旅管理的影响7.2 旅游业7.2.1 行业发展情况7.2.2 产业收入状况7.2.3 重要战略情况7.2.4 出入境旅游现状7.2.5 国际影响力增强7.2.6 促进差旅管理业发展7.3 酒店业7.3.1 对差旅管理的影响7.3.2 星级酒店发展情况7.3.3 星级酒店发展现状7.3.4 星级酒店区域格局7.3.5 经济酒店模式分析7.3.6 酒店经营发展建议7.4 会展行业7.4.1 对商旅行业的促进7.4.2 会展行业发展现状7.4.3 会展行业区域分析7.4.4 会展行业“走出去”7.4.5 国内展馆市场现状7.4.6 会展产业前景展望7.5 交通分享行业7.5.1 商旅人士地面交通选择分析7.5.2 国内交通分享产业发展历程7.5.3 国内交通分享产业发展现状7.5.4 交通分享经济产生的影响7.5.5 交通分享产业问题与挑战7.5.6 交通分享产业前景展望第八章中国差旅管理行业重点企业发展分析8.1 携程商旅8.1.1 企业发展概况8.1.2 企业发展现状8.1.3 企业竞争力分析8.1.4 差旅管理案例分析8.2 美亚尚途8.2.1 企业发展概况8.2.2 发展历程回顾8.2.3 企业差旅方案8.2.4 企业发展趋势8.3 腾邦国际8.3.1 企业发展概况8.3.2 竞争力分析8.3.3

企业经营现状8.3.4 TMC业务现状8.4 中航服8.4.1 企业发展概况8.4.2 发展历程回顾8.4.3 竞争力分析8.4.4 TMC业务分析8.5 差旅天下8.5.1 企业发展概况8.5.2 竞争力分析8.5.3 企业经营分析8.5.4 融资发展分析8.5.5 产品创新动态8.6 其他8.6.1 德国嘉惠国际8.6.2 觅优信息技术第九章2024-2030年中国差旅管理行业发展趋势及前景9.1 2024-2030年国内差旅管理行业发展趋势9.1.1 行业集中度上升趋势9.1.2 “移动化”发展趋势9.1.3 系统服务标准化趋势9.1.4 服务性价比提升趋势9.2 2024-2030年国内差旅管理市场前景展望9.2.1 差旅管理市场规模预测9.2.2 酒店商旅管理市场前景图表目录图表1：科学的差旅管理和报销解决方案的优势分析图表2：差旅管理流程图图表3：差旅管理系统与企业内外部的其它系统之间的交互逻辑图图表4：差旅管理职能分类表图表5：2016-2023年中国GDP发展运行情况图表6：2014-2023年中国全部工业增加值情况图表7：2022-2023年中国规模以上工业同比增长速度图表8：乘坐交通工具的等级：图表9：中央和国家机关国内差旅住宿费标准调整表（单位:元/人.天）图表10：2011-2023年中国居民人均可支配收入情况图表11：2008-2023年中国城镇及农村居民收入及消费支出情况图表12：2023年居民人均消费支出构成占比图表13：2023年居民人均消费支出情况 单位：元图表14：全国居民消费价格指数图表15：2021-2022 年我国共享经济市场交易规模情况图表16：国家层面航运行业相关政策图表17：中国商旅管理行业头部企业一览表图表18：2013-2023年我国差旅支出总额走势图图表19：2013-2023年中国在线旅游用户规模图表20：2013-2023年我国在线旅游市场规模走势图图表21：2013-2023年我国在线旅游细分市场规模统计图表22：2010-2016年中国旅游收入情况图表23：2017-2023年中国旅游收入情况图表24：2013-2023年中国在线旅游渗透率情况图表25：中国差旅管理市场各类参与者对比分析图表26：差旅管理行业现有企业竞争分析图表27：差旅管理行业潜在进入者威胁分析图表28：差旅管理行业上游议价能力分析图表29：差旅管理行业替代品威胁分析图表30：差旅管理行业下游客户议价能力分析图表31：2013-2023年我国差旅管理市场规模占差旅支出总额比重走势图图表32：中国大中型企业差旅管理产业链图谱图表33：2011-2023年我国差旅管理市场交易规模走势图图表34：2011-2023年我国差旅管理行业营收规模走势图图表35：2011-2023年我国差旅管理市场细分领域交易金额统计图更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/Y675049HG0.html>