

2024-2030年中国木制家具 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2024-2030年中国木制家具市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/E647756NN4.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2024-01-19

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2024-2030年中国木制家具市场分析与投资前景研究报告》介绍了木制家具行业相关概述、中国木制家具产业运行环境、分析了中国木制家具行业的现状、中国木制家具行业竞争格局、对中国木制家具行业做了重点企业经营状况分析及中国木制家具产业发展前景与投资预测。您若想对木制家具产业有个系统的了解或者想投资木制家具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

未显示数据请查阅正文

据博思数据发布的《2024-2030年中国木制家具市场分析与投资前景研究报告》表明：2023年上半年我国家具类商品零售类值累计值达685亿元，期末总额比上年累计增长3.8%。

指标	2023年6月	2023年5月	2023年4月	2023年3月	2023年2月	家具类商品零售类值当期值(亿元)	家具类商品零售类值累计值(亿元)	家具类商品零售类值同比增长(%)	家具类商品零售类值累计增长(%)
	144.9	115.4	108.6	133.6		234.7	685	1.2	3.8
							537.5	5	4.5
							434.7	3.4	4.3
							363.7	3.5	4.6
									5.2

报告目录：

第1章：中国木制家具制造行业发展综述

1.1 木制家具制造行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品大类

1.1.3 行业在国民经济中的地位

1.2 木制家具制造行业统计标准

1.2.1 木制家具制造行业统计部门和统计口径

1.2.2 木制家具制造行业统计方法

1.2.3 木制家具制造行业数据种类

1.3 木制家具制造行业供应链分析

1.3.1 木制家具制造行业上下游产业供应链简介

1.3.2 木制家具制造行业主要下游产业链分析

(1) 房地产行业发展分析

(2) 商用写字楼市场发展分析

(3) 住宅市场发展状况分析

1.3.3 木制家具制造行业上游产业供应链分析

(1) 林业发展现状与趋势分析

(2) 木材市场发展现状及价格分析

(3) 油漆市场发展现状及价格分析

(4) 木工机械市场发展现状分析

第2章：木制家具制造行业发展状况分析

2.1 中国木制家具制造行业发展状况分析

2.1.1 中国木制家具制造行业发展总体概况

2.1.2 中国木制家具制造行业发展主要特点

2.2 木制家具制造行业经济指标分析

2.2.1 木制家具制造行业主要经济效益影响因素

2.2.2 木制家具制造行业经济指标分析

2.2.3 木制家具制造行业经营情况分析

(1) 木制家具制造行业盈利能力分析

(2) 木制家具制造行业营运能力分析

(3) 木制家具制造行业偿债能力分析

(4) 木制家具制造行业发展能力分析

2.3 木制家具制造行业供需平衡分析

2.3.1 全国木制家具制造行业供给情况分析

(1) 全国木制家具制造行业总产值分析

(2) 全国木制家具制造行业产成品分析

2.3.2 全国木制家具制造行业需求情况分析

(1) 全国木制家具制造行业销售产值分析

(2) 全国木制家具制造行业销售收入分析

2.3.3 全国木制家具制造行业产销率分析

第3章：木制家具制造行业市场环境分析

3.1 行业政策环境分析

3.1.1 行业相关政策动向

3.1.2 木制家具制造行业发展规划

3.2 行业经济环境分析

3.2.1 宏观经济走势分析

3.2.2 城市化进程对家具消费结构的影响

3.2.3 基尼系数对家具消费结构的影响

3.2.4 房地产行业发展分析

3.2.5 居民消费结构变化分析

3.2.6 信贷融资政策分析

3.3 行业需求环境分析

3.3.1 行业需求特征分析

3.3.2 行业需求趋势分析

3.4 行业贸易环境分析

3.4.1 行业贸易环境发展现状

3.4.2 行业贸易环境发展趋势

3.5 行业社会文化环境分析

3.5.1 社会家庭结构分析

3.5.2 社会年龄结构分析

3.5.3 社会教育状况分析

3.6 行业物流环境分析

3.6.1 行业物流主要运输工具分析

3.6.2 行业物流主要运输成本费用分析

3.6.3 石油价格上涨对行业物流的影响

3.6.4 中国家具行业发展的物流模式的构建

第4章：木制家具制造行业市场竞争状况分析

4.1 行业总体市场竞争状况分析

4.2 行业国际市场竞争状况分析

4.2.1 国际木制家具市场发展状况

4.2.2 国际木制家具市场竞争状况分析

4.2.3 国际木制家具市场发展趋势分析

4.3 行业国内市场竞争状况分析

4.3.1 国内木制家具制造行业竞争格局分析

4.3.2 国内木制家具制造行业集中度分析

4.3.3 木制家具制造行业议价能力分析

4.3.4 国内木制家具制造行业潜在威胁分析

4.4 行业投资兼并与重组整合分析

4.4.1 木制家具制造行业投资兼并与重组整合概况

- 4.4.2 外资木制家具企业投资兼并与重组整合
- 4.4.3 国内木制家具企业投资兼并与重组整合
- 4.4.4 木制家具制造行业投资兼并与重组整合特征判断

第5章：木制家具制造行业主要产品分析

- 5.1 行业主要产品结构特征
 - 5.1.1 行业产品结构特征分析
 - 5.1.2 行业产品市场发展概况
- 5.2 行业主要产品市场调研
 - 5.2.1 实木家具产品市场调研
 - 5.2.2 板式家具产品市场调研
- 5.3 行业主要产品销售渠道与策略
 - 5.3.1 行业产品销售渠道存在的主要问题
 - 5.3.2 行业产品销售渠道发展趋势与策略
- 5.4 行业主要产品新技术发展趋势
 - 5.4.1 国家重点支持的技术
 - 5.4.2 新热点技术简单介绍

第6章：木制家具制造行业重点区域市场调研

- 6.1 行业总体区域结构特征分析
 - 6.1.1 行业区域结构总体特征
 - 6.1.2 行业区域集中度分析
 - 6.1.3 行业区域分布特点分析
 - 6.1.4 行业规模指标区域分布分析
 - 6.1.5 行业效益指标区域分布分析
 - 6.1.6 行业企业数的区域分布分析
- 6.2 广东省木制家具制造行业发展分析及预测
 - 6.2.1 广东省木制家具制造行业发展规划及配套措施
 - 6.2.2 广东省木制家具制造行业在行业中的地位变化
 - 6.2.3 广东省木制家具制造行业经济运行状况分析
 - 6.2.4 广东省木制家具制造行业企业分析
 - 6.2.5 广东省木制家具制造行业发展趋势预测
- 6.3 山东省木制家具制造行业发展分析及预测
 - 6.3.1 山东省木制家具制造行业发展规划及配套措施

6.3.2 山东省木制家具制造行业在行业中的地位变化

6.3.3 山东省木制家具制造行业经济运行状况分析

6.3.4 山东省木制家具制造行业企业分析

6.3.5 山东省木制家具制造行业发展趋势预测

6.4 辽宁省木制家具制造行业发展分析及预测

6.4.1 辽宁省木制家具制造行业发展规划及配套措施

6.4.2 辽宁省木制家具制造行业在行业中的地位变化

6.4.3 辽宁省木制家具制造行业经济运行状况分析

6.4.4 辽宁省木制家具制造行业企业分析

6.4.5 辽宁省木制家具制造行业发展趋势预测

6.5 浙江省木制家具制造行业发展分析及预测

6.5.1 浙江省木制家具制造行业发展规划及配套措施

6.5.2 浙江省木制家具制造行业在行业中的地位变化

6.5.3 浙江省木制家具制造行业经济运行状况分析

6.5.4 浙江省木制家具制造行业企业分析

6.5.5 浙江省木制家具制造行业发展趋势预测

第7章：木制家具制造行业进出口市场调研

7.1 木制家具制造行业进出口状况综述

7.2 木制家具制造行业出口市场调研

7.2.1 行业出口分析

(1) 行业出口产品结构特征

(2) 行业出口重点企业分析

7.3 木制家具制造行业进口市场调研

7.3.1 行业进口分析

(1) 行业进口产品结构特征

(2) 行业进口重点企业分析

7.4 木制家具制造行业进出口前景及建议

7.4.1 木制家具制造行业出口前景及建议

7.4.2 木制家具制造行业进口前景及建议

第8章：木制家具制造行业主要企业生产经营分析

8.1 木制家具企业发展总体状况分析

8.2 木制家具制造行业重点企业个案分析

8.2.1 大连华丰家俱集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

8.2.2 深圳天诚家具有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

8.2.3 美克国际家居用品股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析
- (11) 企业最新发展动向分析

8.2.4 北京金隅天坛家具股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向

8.2.5 东莞美时家具有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

8.2.6 七台河市双叶家具实业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

8.2.7 宜华生活科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析
- (11) 企业最新发展动向分析

8.2.8 青岛良木股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向

8.2.9 华鹤集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向

8.2.10 喜临门家具股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

第9章：木制家具制造行业发展趋势分析与预测

9.1 中国木制家具市场发展趋势

9.1.1 中国木制家具市场发展趋势分析

9.1.2 中国木制家具市场前景预测分析

9.2 木制家具制造行业投资特性分析

9.2.1 木制家具制造行业进入壁垒分析

9.2.2 木制家具制造行业盈利模式分析

9.2.3 木制家具制造行业盈利因素分析

9.3 中国木制家具制造行业投资建议

9.3.1 木制家具制造行业投资前景分析

9.3.2 木制家具制造行业投资建议

图表目录

图表1：2016-2021年木制家具制造行业工业总产值及占GDP比重（单位：亿元，%）

图表2：2016-2021年木制家具制造行业产值增速与GDP增速比较（单位：%）

图表3：2016-2021年全国固定资产投资、房地产开发投资增长情况（单位：亿元，%）

图表4：各地区房地产开发投资状况（单位：亿元，%）

图表5：主要省市房地产开发投资情况（单位：%）

图表6：全国房地产开发资金来源累计情况（单位：亿元，%）

图表7：资金来源情况（单位：%）

图表8：房地产开发资金构成情况（单位：%）

图表9：2016-2021年全国土地购置情况（单位：万平方米，%）

图表10：2016-2021年全国开发土地情况（单位：万平方米，%）

图表11：2016-2021年六大城市甲级写字楼租金指数（单位：万平方米）

图表12：2016-2021年四大城市写字楼供求情况（单位：万平方米）

图表13：住宅开发投资情况（单位：亿元，%）

图表14：住宅销售面积走势（单位：万平方米，%）

图表15：林业产业总产值走势（单位：万元）

图表16：中国涂料产量及增速（单位：万吨，%）

图表17：2016-2021年中国粗钢月度产量及同比增速（单位：万吨）

图表18：钢材月度产量及同比增速（单位：万吨，%）

图表19：2016-2021年钢材月度进出口情况（单位：万吨）

图表20：中国钢材现货和期货价格走势情况（单位：元/吨）

图表21：房地产销售面积和家具产值增长速度比较图（%）

图表22：2016-2021年木制家具制造行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表23：2016-2021年中国木制家具制造行业盈利能力分析（单位：%）

图表24：2016-2021年中国木制家具制造行业运营能力分析（单位：次）

图表25：2016-2021年中国木制家具制造行业偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表26：2016-2021年中国木制家具制造行业发展能力分析（单位：%）

图表27：2016-2021年木制家具制造行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）

图表28：2016-2021年木制家具制造行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）

图表29：2016-2021年木制家具制造行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）

图表30：2016-2021年木制家具制造行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/E647756NN4.html>