

2024-2030年中国低空经济 +旅游行业趋势分析与投资策略报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2024-2030年中国低空经济+旅游行业趋势分析与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/N51984JBCL.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2025-06-09

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2024-2030年中国低空经济+旅游行业趋势分析与投资策略报告》介绍了低空经济+旅游行业相关概述、中国低空经济+旅游产业运行环境、分析了中国低空经济+旅游行业的现状、中国低空经济+旅游行业竞争格局、对中国低空经济+旅游行业做了重点企业经营状况分析及中国低空经济+旅游产业发展前景与投资预测。您若想对低空经济+旅游产业有个系统的了解或者想投资低空经济+旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章低空经济+旅游行业发展综述1.1 低空经济的基本介绍1.1.1 低空经济的核心内涵1.1.2 低空经济的相关概念1.2 低空经济+旅游的发展背景1.2.1 国家政策大力扶持1.2.2 基础设施支撑1.2.3 相关技术进步1.3 低空经济+旅游的行业概述1.3.1 行业基本定义1.3.2 核心优势分析1.4 中国低空经济+旅游产业化发展情况1.4.1 行业发展历程1.4.2 行业生命周期1.4.3 行业所处阶段第二章中国现代旅游行业发展现状研究2.1 现代旅游的创新发展方向2.1.1 优化旅游行业平台2.1.2 打造独特的IP形象2.1.3 精准定位，细分市场2.2 中国旅游产业的商业模式2.2.1 旅游产业的运营模式2.2.2 旅游产业的盈利方式2.3 数字化科技为旅游产品开发带来的机遇2.3.1 催生全新数字旅游产品形态2.3.2 重构公共文化旅游空间2.4 2019-2023年中国旅游行业的市场规模2.4.1 2019-2023年中国旅游接待总人次2.4.2 2019-2023年中国旅游行业总收入2.5 中国现代旅游行业发展现状总结第三章中国低空经济+旅游行业市场发展调查3.1 全球低空经济+旅游行业市场发展情况3.1.1 全球低空经济+旅游发展现状3.1.2 全球主要国家低空经济+旅游发展运行情况3.1.3 全球低空经济+旅游经验借鉴多维度分析3.2 中国低空经济+旅游行业的政策环境3.2.1 行业监管机制3.2.2 行业政策汇总3.2.3 重点政策解读、未来政策导向3.3 中国低空经济+旅游市场发展情况3.3.1 中国低空经济+旅游行业市场发展现状3.3.2 2019-2023年中国低空经济+旅游市场规模走势3.4 中国低空经济+旅游行业发展影响因素3.4.1 中国低空经济+旅游行业发展的驱动因素3.4.2 中国低空经济+旅游行业发展的制约因素3.5 中国低空经济行业产业链全景结构第四章中国低空经济+旅游产业链调查——上游端4.1 外壳材料4.1.1 主要材料类型4.1.2 相关特性、功能4.1.3 主要生产企业4.2 主控芯片4.2.1 主要特性、功能4.2.2 行业发展现状及趋势4.2.3 主要生产企业4.3 发动机4.3.1 主要特性、功能4.3.2 行业发展现状及趋势4.3.3 主要生产企业4.4 软件/系统4.4.1 主要软件类型4.4.2 行业发展现状及趋势4.4.3 主要布局企业4.5 中国低空经济+旅游上游产业链调查总结第五章中国低空经济+旅游产业链调查——中游端（传统项目）5.1 低空经济+旅游传统项目种类介绍5.1.1 热气球项目5.1.2 滑翔伞项目5.1.3 其他项目5.2 中国低空经济+旅游传统项目运行状况5.2.1 中国低空经济+旅游传统项目竞争格局5.2.2 中国低空经济+旅游传统项目主要应用场景5.2.3 中国低空经济+旅游传统项目主要布局玩家5.3 2019-2023年中国低空经济+旅游传统项目市场发展情况5.3.1 2019-2023年中国低空经济+旅游传统项目市场规模及增

速5.3.2 中国低空经济+旅游传统项目细分市场结构现状及走势5.4 中国低空经济+旅游传统项目发展趋势与未来前景分析第六章中国低空经济+旅游产业链调查——中游端（eVTOL）6.1 eVTOL的基本介绍6.1.1 eVTOL的工作原理及功能6.1.2 eVTOL的主要产品类型、主要厂商、产品特点6.1.3 eVTOL的商业化运行条件6.2 eVTOL的应用场景6.2.1 城市场景6.2.2 非城市场景6.3 eVTOL产业化发展阶段6.3.1 起步阶段（2025年以前）6.3.2 导入阶段（2025-2030年）6.3.3 爆发阶段（2031-2035年）6.3.4 普及阶段（2035年以后）6.4 中国eVTOL行业发展趋势及市场空间预测6.4.1 中国eVTOL行业发展趋势6.4.2 2024-2030年中国eVTOL行业市场空间预测第七章中国低空经济+旅游产业链调查——中游端（直升机）7.1 全球直升机行业运行状况7.1.1 全球直升机行业竞争格局7.1.2 全球直升机行业发展现状及趋势7.2 中国直升机行业运行状况7.2.1 中国直升机行业竞争格局7.2.2 中国直升机主要应用领域分析7.3 2019-2023年中国直升机行业市场发展情况7.3.1 2019-2023年中国直升机行业市场规模及增速7.3.2 中国直升机行业细分市场结构现状及走势7.4 中国直升机主要布局玩家7.4.1 本土企业7.4.2 外资企业7.5 中国直升机行业发展趋势与未来前景分析7.6 中国低空经济+旅游中游产业链调查总结第八章中国低空经济+旅游产业链调查——下游端8.1 旅游观光领域8.1.1 低空经济在旅游观光领域的应用场景8.1.2 低空经济在旅游观光领域的市场需求现状、主要客群8.1.3 低空经济在旅游观光领域的市场空间预测8.1.4 低空经济在旅游观光领域的应用趋势及未来前景8.2 户外运动领域8.2.1 低空经济在户外运动领域的应用场景8.2.2 低空经济在户外运动领域的市场需求现状、主要客群8.2.3 低空经济在户外运动领域的市场空间预测8.2.4 低空经济在户外运动领域的应用趋势及未来前景8.3 其他文旅衍生领域8.3.1 低空经济在其他文旅衍生领域的应用场景8.3.2 低空经济在其他文旅衍生领域的市场需求现状、主要客群8.3.3 低空经济在其他文旅衍生领域的市场空间预测8.3.4 低空经济在其他文旅衍生领域的应用趋势及未来前景8.4 中国低空经济+旅游下游产业链调查总结第九章2019-2023年中国低空经济+旅游典型企业财务经营状况9.1 2019-2023年中国低空经济+旅游典型企业经济规模9.1.1 行业销售规模9.1.2 行业利润规模9.1.3 行业资产规模9.2 2019-2023年中国低空经济+旅游典型企业盈利能力指标分析9.2.1 行业销售毛利率、净利率9.2.2 行业成本费用利润率9.2.3 行业净资产收益率9.3 2019-2023年中国低空经济+旅游典型企业营运能力指标分析9.3.1 行业应收账款周转率9.3.2 行业存货周转天数9.3.3 行业总资产周转率9.4 2019-2023年中国低空经济+旅游典型企业偿债能力指标分析9.4.1 行业资产负债率9.4.2 行业利息保障倍数9.5 中国低空经济典型企业财务经营状况总结第十章他山之石，低空经济+旅游行业标杆案例分析——亿航智能10.1 亿航智能公司概况10.1.1 亿航智能公司基本简介10.1.2 亿航智能低空经济+旅游业务发展历程10.2 亿航智能低空经济相关产品特性分析10.2.1 外观特征10.2.2 主要配置配件、技术参数10.2.3 主要功能及应用10.2.4 产品定价情况10.3 亿航智能公司财务状况分析10.3.1 公司成长能力（2019-2023年）10.3.2 公司盈利能力（2019-2023年）10.3.3 公司偿债能力

(2019-2023年) 10.3.4 公司经营效率 (2019-2023年) 10.4 亿航智能公司发展优势及经验借鉴10.4.1 公司服务网络与营销网络10.4.2 企业核心优势10.4.3 未来发展战略10.4.4 企业成长路径与经验借鉴

第十一章低空经济+旅游产业成本拆解调查11.1 低空经济+旅游产业整体成本结构情况11.2 低空经济+旅游行业成本拆解11.2.1 原材料成本分析11.2.2 技术研发成本分析11.2.3 人力成本分析11.2.4 市场推广成本分析11.2.5 维护成本分析11.3 典型企业低空经济+旅游业务成本及投入情况11.4 低空经济+旅游产业成本拆解调查总结

第十二章中国低空经济+旅游行业重点企业推荐12.1 西域旅游开发股份有限公司12.1.1 企业简介、发展历程12.1.2 公司主营业务12.1.3 市场营销网络分析12.1.4 企业经营情况12.1.5 企业核心优劣势分析12.2 广州岭南集团控股股份有限公司12.2.1 企业简介、发展历程12.2.2 公司主营业务12.2.3 市场营销网络分析12.2.4 企业经营情况12.2.5 企业核心优劣势分析12.3 深圳市东部通用航空有限公司12.3.1 企业简介、发展历程12.3.2 公司主营业务12.3.3 市场营销网络分析12.3.4 企业经营情况12.3.5 企业核心优劣势分析12.4 中航直升机股份有限公司12.4.1 企业简介、发展历程12.4.2 公司主营业务12.4.3 市场营销网络分析12.4.4 企业经营情况12.4.5 企业核心优劣势分析12.5 中国航空科技工业股份有限公司12.5.1 企业简介、发展历程12.5.2 公司主营业务12.5.3 市场营销网络分析12.5.4 企业经营情况12.5.5 企业核心优劣势分析12.6 中信海洋直升机股份有限公司12.6.1 企业简介、发展历程12.6.2 公司主营业务12.6.3 市场营销网络分析12.6.4 企业经营情况12.6.5 企业核心优劣势分析12.7 北京天九共享航空技术有限公司12.7.1 企业简介、发展历程12.7.2 公司主营业务12.7.3 市场营销网络分析12.7.4 企业经营情况12.7.5 企业核心优劣势分析12.8 广东汇天航空航天科技有限公司12.8.1 企业简介、发展历程12.8.2 公司主营业务12.8.3 市场营销网络分析12.8.4 企业经营情况12.8.5 企业核心优劣势分析12.9 深圳市大疆创新科技有限公司12.9.1 企业简介、发展历程12.9.2 公司主营业务12.9.3 市场营销网络分析12.9.4 企业经营情况12.9.5 企业核心优劣势分析12.10 广东飞鹰通用航空有限公司12.10.1 企业简介、发展历程12.10.2 公司主营业务12.10.3 市场营销网络分析12.10.4 企业经营情况12.10.5 企业核心优劣势分析

第十三章中国低空经济+旅游行业趋势预测与市场空间测算13.1 研究总结13.1.1 市场特点总结13.1.2 技术趋势总结13.1.3 企业格局总结13.2 2024-2030年低空经济+旅游行业市场空间测算13.2.1 2024-2030年全球低空经济+旅游行业市场空间测算13.2.2 2024-2030年中国低空经济+旅游行业市场空间测算13.3 2024-2030年中国低空经济+旅游行业趋势预测与趋势13.3.1 中国低空经济+旅游行业未来前景展望13.3.2 中国低空经济+旅游各细分应用领域未来前景展望13.3.3 中国低空经济+旅游行业投资预测

第十四章2024-2030年中国低空经济+旅游行业的投资机会与风险分析14.1 2024-2030年低空经济+旅游行业投资机会多维透视14.1.1 市场痛点分析14.1.2 行业爆发点分析14.1.3 产业链投资机会14.1.4 新进入者投资机会14.2 2024-2030年低空经济+旅游产业投资策略与投资建议14.2.1 产业投资策略14.2.2 行业投资方向建议14.2.3 行业投资方式建议14.3 2024-2030年低空经济+旅游产业

投资前景因素分析14.3.1 产业政策风险14.3.2 市场竞争风险14.3.3 经济波动风险14.3.4 技术风险分析

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/N51984JBCL.html>