

2024-2030年中国在线旅游 度假市场供需分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2024-2030年中国在线旅游度假市场供需分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/X51618ACEJ.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2024-02-20

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2024-2030年中国在线旅游度假市场供需分析及投资前景研究报告》介绍了在线旅游度假行业相关概述、中国在线旅游度假产业运行环境、分析了中国在线旅游度假行业的现状、中国在线旅游度假行业竞争格局、对中国在线旅游度假行业做了重点企业经营状况分析及中国在线旅游度假产业发展前景与投资预测。您若想对在线旅游度假产业有个系统的了解或者想投资在线旅游度假行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

2023年，中国旅游市场经历了强劲的恢复与增长。随着疫情的有效控制和政策的逐步放宽，人们的出行意愿得到极大释放。国内游客人数达到48.91亿人次，同比上一年度激增93.32%，显示出旅游市场的巨大潜力和活力。

				指标				2023年	2022年
2021年	2020年	2019年	2018年	2017年	2016年	2015年	2014		
年	国内游客(百万人次)			4891	2530	3246	2879	6006	
5539	5001	4435	3990	3611	增速(%)		93.32		
-22.06	12.75	-52.06	8.43	10.76	12.76	11.15	10.50	10.70	

更多数据请关注【博思数据官方网站 <http://www.bosidata.com>】

数据来源：博思数据整理

从博思数据发布的《2024-2030年中国旅游市场分析与投资前景研究报告》表明，2023年，中国旅游市场经历了强劲的恢复与增长。随着疫情的有效控制和政策的逐步放宽，人们的出行意愿得到极大释放。国内旅游总花费达到4.91万亿，同比上一年度激增140%。同时，人均消费也破纪录的冲过千元大关。

				指标				2023年	2022年	2021年
2020年	2019年	2018年	2017年	2016年	2015年	2014年				
国内旅游总花费(亿元)			49100	20444	29190.7	22286.3				
57250.9	51278.3	45660.8	39389.8	34195.1	30311.9		增			
速(%)	140.17	-29.96	30.98	-61.07	11.65	12.30	15.92			
15.19	12.81	15.36	更多数据请关注【博思数据官方网站							

<http://www.bosidata.com>】

数据来源：博思数据整理

				指标				2023年	2022年	2021年	2020年	2019年
2018年	2017年	2016年	2015年	2014年	国内旅游人均花费(元)							
1003.9	808.1	899.3	774.1	953.3	925.8	913	888.2					
857	839.7	增速(%)		24.23	-10.14	16.17	-18.80					
2.97	1.40	2.79	3.64	2.06	4.25	更多数据请关注【博思数						

第一章在线旅游度假行业发展概述

第一节 行业相关概念

- 一、在线旅游度假产业定义
- 二、在线旅游度假产业产品范围
- 三、在线旅游度假产业的发展

第二节 在线旅游度假产业产品与服务

- 一、在线旅游度假产业主要业态
- 二、在线旅游度假产业组织形式
- 三、在线旅游度假产品种类

第三节 在线旅游度假产业投资特性分析

- 一、在线旅游度假产业赢利性
- 二、在线旅游度假产业成长性
- 三、在线旅游度假产业风险性
- 四、在线旅游度假业进入壁垒

第四节 在线旅游度假业现行管理体制分析

- 一、现行管理体制制约在线旅游度假业的发展
- 二、在线旅游度假协会在市场管理中的作用
- 三、对在线旅游度假行业行政管理体制改革的建议

第二章旅游业市场发展分析

第一节 全球旅游市场发展分析

- 一、全球国际旅游人数分析
- 二、全球国际旅游收入分析
- 三、全球领先旅游业企业发展分析

第二节 中国国内旅游市场发展分析

第三节 中国入境旅游市场发展分析

第四节 中国出境旅游市场发展分析

第五节 中国黄金周旅游市场发展分析

- 一、十一黄金周旅游市场发展分析
- 二、春节黄金周旅游市场发展分析

第六节 中国旅游业“走出去”机遇分析

一、旅游子行业海外市场扩张现状

二、旅游业海外扩张存在问题

三、未来海外市场前景展望

四、行业海外扩张对策建议

第三章全球在线旅游度假市场发展分析

第一节 2022年全球在线旅游度假市场分析

一、2022年全球在线旅游度假市场回顾

二、2022年全球在线旅游度假市场环境

三、2022年全球在线旅游度假格局分析

四、2022年全球在线旅游度假行业发展分析

第二节 2023年全球在线旅游度假市场分析

一、2023年全球在线旅游度假需求分析

二、2023年全球在线旅游度假行业发展分析

三、2023年全球在线旅游度假市场环境

四、2023年中外在线旅游度假市场对比

第三节 主要国家地区在线旅游度假市场分析

一、2019-2023年北美在线旅游度假市场分析

二、2019-2023年欧洲在线旅游度假市场分析

三、2019-2023年亚太地区在线旅游度假市场分析

第四章2019-2023年中国在线旅游度假业现状分析

第一节 2019-2023年中国在线旅游度假产业的发展分析

一、我国在线旅游度假业的兴起与开发情况

二、在线旅游度假业在中国渐趋升温

三、我国在线旅游度假联姻分析

第二节 2019-2023年中国在线旅游度假业存在的问题

一、在线旅游度假发展中存在的阻碍

二、我国在线旅游度假开发的错误观念

三、影视作品对旅游业发展的消极影响

四、在线旅游度假结合存在的缺陷

第三节 2019-2023年中国在线旅游度假业开发的对策分析

第五章中国在线旅游度假产业消费者行为调研

第一节 消费者旅游偏好调研

第二节 消费者行为习惯调研

一、不同性别消费者结构调研

二、不同年龄消费者结构调研

三、不同学历消费者结构调研

四、中国在线旅游度假地域分布比例调研

五、在线旅游度假用户收入结构调研

六、不同职业消费者调研

第六章我国在线旅游度假市场发展研究

第一节 2023年我国在线旅游度假市场发展研究

第二节 2023年我国在线旅游度假市场情况

第七章中国在线旅游度假业子行业发展分析

第一节 旅游景区发展分析

一、旅游景区基本情况

二、旅游景区业绩增长分析

三、主题公园行业发展分析

四、旅游文化演艺行业发展分析

第二节 酒店业发展分析

一、星级饭店发展分析

二、经济型连锁酒店发展分析

三、中国酒店业发展趋势

第三节 餐饮业发展分析

一、餐饮业集中度分析

二、餐饮百强企业经营分析

三、餐饮业发展趋势

第四节 旅行社发展分析

一、旅游社行业发展概况

二、旅行社业务分析

三、旅行社行业总体结构分析

四、旅行社行业转型分析

五、国际旅行社行业的发展借鉴

第八章在线旅游度假行业竞争格局分析

第一节 现有企业间竞争

第二节 潜在进入者分析

第三节 替代品威胁分析

第四节 供应商议价能力

第五节 客户议价能力

第九章 国内外重点在线旅游度假公司竞争状况

第一节 携程

一、概况

二、竞争优势

三、经营和财务状况

四、发展战略

第二节 驴妈妈

一、概况

二、SWOT分析

三、发展战略

第三节 去哪儿

一、概况

二、竞争优势

三、经营和财务状况

四、发展战略

第四节 途牛

一、概况

二、竞争优势

三、发展战略

第五节 乐途旅游网

一、概况

二、发展历程

三、竞争优势

第六节 艺龙旅行网

一、概况

二、竞争优势

三、经营和财务状况

四、发展战略

第十章2024-2030年中国在线旅游度假行业趋势预测分析

第一节 2024-2030年中国在线旅游度假行业发展趋势预测

一、在线旅游度假行业发展驱动因素分析

二、在线旅游度假行业发展制约因素分析

三、在线旅游度假行业需求趋势分析

第二节 在线旅游度假行业研究结论及建议

一、在线旅游度假行业研究结论

二、行业投资策略建议

三、行业投资方向建议

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/X51618ACEJ.html>