

2024-2030年中国AI学习 机市场竞争格局与投资机会研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2024-2030年中国AI学习机市场竞争格局与投资机会研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/D57198YJ92.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2025-06-06

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2024-2030年中国AI学习机市场竞争格局与投资机会研究报告》介绍了AI学习机行业相关概述、中国AI学习机产业运行环境、分析了中国AI学习机行业的现状、中国AI学习机行业竞争格局、对中国AI学习机行业做了重点企业经营状况分析及中国AI学习机产业发展前景与投资预测。您若想对AI学习机产业有个系统的了解或者想投资AI学习机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第1章AI学习机综述/产业画像/研究说明1.1 AI学习机行业综述1.1.1 AI学习机行业界定1、AI学习机的界定2、AI学习机的功能1.1.2 AI学习机所处行业1.1.3 AI学习机行业监管1.1.4 AI学习机行业标准1.2 AI学习机产业画像1.3 AI学习机研究说明1.3.1 本报告研究范围界定1.3.2 本报告专业术语说明1.3.3 本报告权威数据来源1.3.4 研究方法及统计标准第2章全球教育智能硬件及学习机机遇2.1 全球教育智能硬件行业发展历程2.2 全球教育智能硬件产品发展现状2.2.1 全球智慧教育发展现状1、各国智慧教育发展阶段分布2、各国智慧教育发展重点分布2.2.2 全球教育智能硬件发展概况2.3 全球教育智能硬件市场规模体量2.4 全球教育智能硬件市场竞争格局2.4.1 全球教育智能硬件市场竞争格局2.4.2 全球教育智能硬件并购交易2.5 全球教育智能硬件区域发展格局2.6 全球AI学习机相关产品市场概况2.7 中国AI学习机产品出海机会分析第3章中国AI学习机行业发展现状分析3.1 中国AI学习机行业发展历程3.2 中国AI学习机市场主体分析3.2.1 AI学习机市场参与者类型3.2.2 AI学习机企业数量/名单3.2.3 AI学习机企业入场方式3.2.4 AI学习机企业入场进程3.3 中国AI学习机商业模式分析3.4 中国AI学习机企业产品列表3.5 中国AI学习机出货量/销量3.6 AI学习机主要品牌销量对比3.7 中国AI学习机市场价格水平3.8 中国AI学习机市场规模体量3.9 中国AI学习机市场竞争格局3.9.1 AI学习机同业竞争程度3.9.2 AI学习机品牌市场份额3.9.3 AI学习机市场集中程度3.10 中国AI学习机投融资及热门赛道3.11 中国AI学习机行业发展痛点问题第4章中国AI学习机技术进展及供应链4.1 AI学习机竞争壁垒4.1.1 AI学习机核心竞争力/护城河——AI技术+教学资源4.1.2 AI学习机进入壁垒/竞争壁垒4.1.3 AI学习机潜在进入者的威胁4.2 AI学习机技术研发4.2.1 AI学习机技术研发投入/布局方向4.2.2 AI学习机专利申请状况/热门技术1、专利申请数量2、热门技术聚焦3、热门申请机构4.2.3 AI学习机科研创新动态/在研项目4.2.4 AI学习机技术研发方向/未来重点4.3 AI学习机成本结构4.3.1 AI学习机基本组成结构4.3.2 AI学习机成本结构分析4.3.3 AI学习机产业价值链图4.4 AI学习机——AI芯片4.4.1 AI芯片概述4.4.2 AI芯片市场概况4.4.3 AI芯片供应商格局4.4.4 AI芯片自主化供应/国产化4.6 AI学习机——AI教育大模型4.6.1 AI大模型概述4.6.2 AI大模型市场概况4.6.3 AI教育大模型产品4.7 AI学习机——教育资源/数据平台4.7.1 AI学习机教育资源4.7.2 AI学习机数据平台4.8 AI学习机供应链管理及面临挑战第5章不同教育阶段AI学习机需求分析5.1

不同教育阶段AI学习机需求分析5.1.1 AI学习机潜在应用场景：课堂+课外5.1.2 不同教育阶段的AI学习机需求分析5.2 AI学习机需求阶段：学前教育5.2.1 学前教育阶段AI学习机需求特征5.2.2 学前教育阶段AI学习机需求概况1、学前教育机构数量&学生数量2、学前教育阶段AI学习机需求概况5.2.3 学前教育阶段AI学习机需求潜力5.3 AI学习机需求阶段：小学教育5.3.1 小学教育阶段AI学习机需求特征5.3.2 小学教育阶段AI学习机需求概况1、小学教育机构数量&学生数量2、小学教育阶段AI学习机需求概况5.3.3 小学教育阶段AI学习机需求潜力5.4 AI学习机需求阶段：中学教育5.4.1 中学教育阶段AI学习机需求特征5.4.2 中学教育阶段AI学习机需求概况1、中学教育机构数量&学生数量2、中学教育阶段AI学习机需求概况5.4.3 中学教育阶段AI学习机需求潜力5.5 AI学习机需求阶段：高等教育5.5.1 高等教育阶段AI学习机需求特征5.5.2 高等教育阶段AI学习机需求概况1、高等教育机构数量&学生数量2、高等教育阶段AI学习机需求概况5.5.3 高等教育阶段AI学习机需求潜力5.6 AI学习机需求阶段：职业教育5.6.1 职业教育阶段AI学习机需求特征5.6.2 职业教育阶段AI学习机需求概况5.6.3 职业教育阶段AI学习机需求潜力5.7 AI学习机分阶段学习市场战略地位分析第6章AI学习机行业用户画像及渠道策略6.1 AI学习机用户属性/用户基本画像6.2 AI学习机用户偏好/消费行为特征6.3 AI学习机用户场景/消费场景分布6.4 AI学习机目标市场定位策略选择6.5 AI学习机行业市场营销策略制定6.5.1 AI学习机产品策略6.5.2 AI学习机促销策略6.5.3 AI学习机价格策略6.5.4 AI学习机渠道策略6.6 AI学习机行业销售模式/销售渠道6.6.1 AI学习机行业销售模式分析6.6.2 AI学习机行业销售渠道分布6.7 AI学习机电子商务/线上渠道布局6.7.1 AI学习机电商发展概况6.7.2 AI学习机电商渠道分布6.8 AI学习机终端零售/线下渠道布局6.8.1 AI学习机终端零售市场概况6.8.2 AI学习机终端零售渠道分布6.9 AI学习机细分消费市场战略地位分析第7章全球及中国AI学习机企业案例解析7.1 全球及中国AI学习机企业梳理对比7.2 全球AI学习机企业案例分析7.2.1 苹果1、企业基本信息2、企业经营情况3、AI学习机业务布局4、AI学习机在华布局7.2.2 微软1、企业基本信息2、企业经营情况3、AI学习机业务布局4、AI学习机在华布局7.2.3 谷歌1、企业基本信息2、企业经营情况3、AI学习机业务布局4、AI学习机在华布局7.3 中国AI学习机企业案例分析7.3.1 北京学而思教育科技有限公司（九章大模型MathGPT）1、企业基本信息2、企业经营情况3、企业AI学习机产品详情4、企业发展战略&优劣势7.3.2 科大讯飞股份有限公司（星火认知大模型）1、企业基本信息2、企业经营情况3、企业AI学习机产品详情4、企业发展战略&优劣势7.3.3 作业帮教育科技（北京）有限公司（作业帮，银河大模型）1、企业基本信息2、企业经营情况3、企业AI学习机产品详情4、企业发展战略&优劣势7.3.4 网易有道信息技术（北京）有限公司（网易有道，子曰大模型）1、企业基本信息2、企业经营情况3、企业AI学习机产品详情4、企业发展战略&优劣势7.3.5 深圳市优学天下教育发展股份有限公司（优学派，智慧教育AI大模型）1、企业基本信息2、企业经营情况3、企业AI

学习机产品详情4、企业发展战略&优劣势7.3.6 广州视睿电子科技有限公司（希沃，教学大模型）1、企业基本信息2、企业经营情况3、企业AI学习机产品详情4、企业发展战略&优劣势7.3.7 上海小度技术有限公司（小度，文心大模型）1、企业基本信息2、企业经营情况3、企业AI学习机产品详情4、企业发展战略&优劣势7.3.8 广东小天才科技有限公司（步步高，自研AI技术）1、企业基本信息2、企业经营情况3、企业AI学习机产品详情4、企业发展战略&优劣势7.3.9 北京猿力科技有限公司（猿辅导，看云大模型）1、企业基本信息2、企业经营情况3、企业AI学习机产品详情4、企业发展战略&优劣势7.3.10 广东小霸王实业有限公司1、企业基本信息2、企业经营情况3、企业AI学习机产品详情4、企业发展战略&优劣势

第8章中国AI学习机政策环境及发展潜力8.1 AI学习机行业政策汇总解读8.1.1 中国AI学习机行业政策汇总8.1.2 中国AI学习机行业发展规划8.1.3 中国AI学习机重点政策解读8.2 AI学习机行业PEST分析图8.3 AI学习机行业SWOT分析图8.4 AI学习机行业发展潜力评估8.5 AI学习机行业未来关键增长点8.6 AI学习机行业趋势预测分析8.7 AI学习机行业发展趋势洞悉8.7.1 整体发展趋势8.7.2 监管规范趋势8.7.3 技术创新趋势8.7.4 细分市场趋势8.7.5 市场竞争趋势8.7.6 市场供需趋势

第9章中国AI学习机行业投资机会及建议9.1 AI学习机行业投资前景预警9.1.1 AI学习机行业投资前景预警9.1.2 AI学习机行业投资前景应对9.2 AI学习机行业投资机会分析9.2.1 AI学习机产业链薄弱环节投资机会9.2.2 AI学习机行业细分领域投资机会9.2.3 AI学习机行业区域市场投资机会9.2.4 AI学习机产业空白点投资机会9.3 AI学习机行业投资价值评估9.4 AI学习机行业投资前景研究建议9.5 AI学习机行业可持续发展建议

图表目录

图表1：AI学习机的界定

图表2：AI学习机的功能

图表3：AI学习机所处行业

图表4：AI学习机行业监管

图表5：AI学习机行业标准

图表6：AI学习机产业链结构示意图

图表7：AI学习机产业链生态全景图

图表8：AI学习机产业链区域热力图

图表9：本报告研究范围界定

图表10：本报告专业术语说明

图表11：本报告权威数据来源

图表12：本报告研究统计方法

图表13：全球教育智能硬件发展历程

图表14：2023年全球智慧教育发展阶段分布（单位：%）

图表15：截至2023年各国智慧教育发展重点分布图

图表16：全球教育智能硬件发展现状图

图表17：2012-2024年全球教育智能硬件投融资规模（单位：亿元，起）

图表18：2019-2023年全球教育智能硬件市场规模体量（单位：亿美元）

图表19：全球教育智能硬件市场主要参与者

图表20：2024年全球教育智能硬件并购交易态势图

图表21：全球教育智能硬件区域格局（单位：%）

图表22：全球教育智能硬件细分市场概况图

图表23：中国AI学习机产品出海机会分析图

图表24：中国AI学习机行业发展历程图

图表25：中国AI学习机市场参与者类型图

图表26：中国AI学习机研发/生产企业图

图表27：中国AI学习机企业入场方式图

图表28：中国AI学习机企业入场进程图

图表29：中国AI学习机商业模式分析图

图表30：中国AI学习机产品/品牌列表

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/D57198YJ92.html>