

2024-2030年中国高精度卫星导航定位（GNSS）市场现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2024-2030年中国高精度卫星导航定位（GNSS）市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/493271XVO7.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2025-06-07

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2024-2030年中国高精度卫星导航定位（GNSS）市场现状分析及投资前景研究报告》介绍了高精度卫星导航定位（GNSS）行业相关概述、中国高精度卫星导航定位（GNSS）产业运行环境、分析了中国高精度卫星导航定位（GNSS）行业的现状、中国高精度卫星导航定位（GNSS）行业竞争格局、对中国高精度卫星导航定位（GNSS）行业做了重点企业经营状况分析及中国高精度卫星导航定位（GNSS）产业发展前景与投资预测。您若想对高精度卫星导航定位（GNSS）产业有个系统的了解或者想投资高精度卫星导航定位（GNSS）行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第1章高精度卫星导航定位（GNSS）行业综述及数据来源说明1.1 高精度卫星导航定位（GNSS）行业界定1.1.1 高精度卫星导航定位（GNSS）的概念/定义1.1.2 高精度卫星导航定位（GNSS）的基本特征1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中高精度卫星导航定位（GNSS）行业归属1.2 高精度卫星导航定位（GNSS）行业分类1.3 高精度卫星导航定位（GNSS）专业术语说明1.4 高精度卫星导航定位（GNSS）行业监管规范体系1.4.1 高精度卫星导航定位（GNSS）行业监管体系介绍1、中国高精度卫星导航定位（GNSS）行业主管部门2、中国高精度卫星导航定位（GNSS）行业自律组织1.4.2 高精度卫星导航定位（GNSS）行业标准体系建设现状1.5 本报告研究范围界定说明1.6 本报告数据来源及统计标准说明1.6.1 本报告权威数据来源1.6.2 本报告研究方法及统计标准说明第2章全球高精度卫星导航定位（GNSS）行业发展现状及市场趋势洞察2.1 全球高精度卫星导航定位（GNSS）行业技术进展2.2 全球高精度卫星导航定位（GNSS）行业发展历程2.3 全球高精度卫星导航定位（GNSS）行业市场发展现状及竞争格局2.3.1 全球高精度卫星导航定位（GNSS）2.3.2 区域高精度卫星导航定位（GNSS）2.3.3 增强高精度卫星导航定位（GNSS）2.4 全球高精度卫星导航定位（GNSS）行业市场规模体量及前景预判2.4.1 全球高精度卫星导航定位（GNSS）行业市场规模体量2.4.2 全球高精度卫星导航定位（GNSS）行业市场趋势分析2.4.3 全球高精度卫星导航定位（GNSS）行业发展趋势预判2.5 全球高精度卫星导航定位（GNSS）行业区域发展及重点区域研究2.5.1 全球高精度卫星导航定位（GNSS）行业区域发展格局2.5.2 全球高精度卫星导航定位（GNSS）重点区域市场分析2.6 全球高精度卫星导航定位（GNSS）行业发展经验总结和有益借鉴第3章中国高精度卫星导航定位（GNSS）行业发展现状及市场痛点解析3.1 中国高精度卫星导航定位（GNSS）行业技术进展3.1.1 高精度卫星导航定位（GNSS）行业生产工艺流程3.1.2 高精度卫星导航定位（GNSS）行业关键技术分析3.1.3 高精度卫星导航定位（GNSS）行业科研投入状况3.1.4 高精度卫星导航定位（GNSS）行业科研创新成果1、高精度卫星导航定位（GNSS）行业专利申请2、高精度卫星导航定位（GNSS）行业专利公开3、高精度卫星导航定位（GNSS）行业热门申请人4

、高精度卫星导航定位（GNSS）行业热门技术3.2 中国高精度卫星导航定位（GNSS）行业发展历程3.3 中国高精度卫星导航定位（GNSS）对外贸易状况3.3.1 中国高精度卫星导航定位（GNSS）行业进出口统计说明3.3.2 中国高精度卫星导航定位（GNSS）行业进出口贸易概况3.3.3 中国高精度卫星导航定位（GNSS）行业进口贸易状况1、高精度卫星导航定位（GNSS）行业进口贸易规模2、高精度卫星导航定位（GNSS）行业进口价格水平3、高精度卫星导航定位（GNSS）行业进口产品结构3.3.4 中国高精度卫星导航定位（GNSS）行业出口贸易状况1、高精度卫星导航定位（GNSS）行业出口贸易规模2、高精度卫星导航定位（GNSS）行业出口价格水平3、高精度卫星导航定位（GNSS）行业出口产品结构3.3.5 中国高精度卫星导航定位（GNSS）行业进出口贸易影响因素及发展趋势3.4 中国高精度卫星导航定位（GNSS）行业市场主体3.4.1 中国高精度卫星导航定位（GNSS）行业市场主体类型3.4.2 中国高精度卫星导航定位（GNSS）行业企业入场方式3.4.3 中国高精度卫星导航定位（GNSS）行业企业数量规模3.4.4 中国高精度卫星导航定位（GNSS）行业注册企业特征3.5 中国高精度卫星导航定位（GNSS）行业招投标市场解读3.5.1 中国高精度卫星导航定位（GNSS）行业招投标信息汇总3.5.2 中国高精度卫星导航定位（GNSS）行业招投标信息解读3.6 中国高精度卫星导航定位（GNSS）行业市场供给状况3.6.1 中国高精度卫星导航定位（GNSS）行业市场供给能力3.6.2 中国高精度卫星导航定位（GNSS）行业市场供给水平3.7 中国高精度卫星导航定位（GNSS）行业市场需求状况3.7.1 中国高精度卫星导航定位（GNSS）行业需求特征分析3.7.2 中国高精度卫星导航定位（GNSS）行业需求现状分析3.7.3 中国高精度卫星导航定位（GNSS）行业供需平衡状况3.7.4 中国高精度卫星导航定位（GNSS）行业市场行情走势3.8 中国高精度卫星导航定位（GNSS）行业市场规模体量3.9 中国高精度卫星导航定位（GNSS）行业市场发展痛点

第4章中国高精度卫星导航定位（GNSS）行业市场竞争状况及融资并购4.1 中国高精度卫星导航定位（GNSS）行业市场竞争布局状况4.1.1 中国高精度卫星导航定位（GNSS）行业竞争者入场进程4.1.2 中国高精度卫星导航定位（GNSS）行业竞争者省市分布热力图4.1.3 中国高精度卫星导航定位（GNSS）行业竞争者战略布局状况4.2 中国高精度卫星导航定位（GNSS）行业市场竞争格局分析4.2.1 中国高精度卫星导航定位（GNSS）行业企业竞争集群分布4.2.2 中国高精度卫星导航定位（GNSS）行业企业竞争格局分析4.3 中国高精度卫星导航定位（GNSS）行业市场集中度分析4.4 中国高精度卫星导航定位（GNSS）行业波特五力模型分析4.4.1 中国高精度卫星导航定位（GNSS）行业供应商的议价能力4.4.2 中国高精度卫星导航定位（GNSS）行业消费者的议价能力4.4.3 中国高精度卫星导航定位（GNSS）行业新进入者威胁4.4.4 中国高精度卫星导航定位（GNSS）行业替代品威胁4.4.5 中国高精度卫星导航定位（GNSS）行业现有企业竞争4.4.6 中国高精度卫星导航定位（GNSS）行业竞争状态总结4.5 中国高精度卫星导航定位（GNSS）行业投融资、兼并与重组状况

第5章中国高精度卫星导航定位（GNSS）产业

链全景及配套产业布局5.1 中国高精度卫星导航定位（GNSS）产业链图谱分析5.2 中国高精度卫星导航定位（GNSS）价值链——产业价值属性分析5.2.1 高精度卫星导航定位（GNSS）行业成本投入结构分析5.2.2 高精度卫星导航定位（GNSS）行业价格传导机制分析5.2.3 高精度卫星导航定位（GNSS）行业价值链分析5.3 中国高精度卫星导航芯片/OEM板市场分析5.3.1 高精度卫星导航芯片/OEM板概述5.3.2 高精度卫星导航芯片/OEM板市场发展现状5.3.3 高精度卫星导航芯片/OEM板市场趋势前景5.4 中国高精度卫星导航-基础软件市场分析5.4.1 高精度卫星导航-基础软件概述5.4.2 高精度卫星导航-基础软件市场发展现状5.4.3 高精度卫星导航-基础软件市场趋势前景5.5 中国高精度卫星导航天线市场分析5.5.1 高精度卫星导航天线概述5.5.2 高精度卫星导航天线市场发展现状5.5.3 高精度卫星导航天线市场趋势前景5.6 中国高精度卫星导航配件-结构件市场分析5.6.1 高精度卫星导航配件-结构件概述5.6.2 高精度卫星导航配件-结构件市场发展现状5.6.3 高精度卫星导航配件-结构件市场趋势前景5.7 中国卫星导航基础设施建设现状——北斗导航系统5.7.1 中国北斗导航系统建设现状5.7.2 中国北斗导航系统应用及产业化发展现状5.7.3 中国北斗导航系统建设规划5.8 配套产业布局对高精度卫星导航定位（GNSS）行业发展的影响总结第6章中国高精度卫星导航定位（GNSS）行业细分市场发展现状6.1 中国高精度卫星导航定位（GNSS）行业细分市场发展现状6.2 中国高精度卫星导航定位（GNSS）细分市场分析：高精度卫星导航定位终端设备6.2.1 高精度卫星导航定位终端设备概述6.2.2 高精度卫星导航定位终端设备市场发展现状6.2.3 高精度卫星导航定位终端设备发展趋势前景6.3 中国高精度卫星导航定位（GNSS）细分市场分析：高精度卫星导航定位基准站6.3.1 高精度卫星导航定位基准站概述6.3.2 高精度卫星导航定位基准站市场发展现状6.3.3 高精度卫星导航定位基准站发展趋势前景6.4 中国高精度卫星导航定位（GNSS）细分市场分析：高精度卫星导航定位应用软件6.4.1 高精度卫星导航定位应用软件概述6.4.2 高精度卫星导航定位应用软件市场发展现状6.4.3 高精度卫星导航定位应用软件发展趋势前景6.5 中国高精度卫星导航定位（GNSS）细分市场分析：高精度卫星导航定位解决方案6.5.1 高精度卫星导航定位解决方案概述6.5.2 高精度卫星导航定位解决方案市场发展现状6.5.3 高精度卫星导航定位解决方案发展趋势前景6.6 高精度卫星导航定位（GNSS）行业细分市场战略地位分析第7章中国高精度卫星导航定位（GNSS）行业应用市场需求分析7.1 中国高精度卫星导航定位（GNSS）行业应用场景/行业领域分布7.1.1 中国高精度卫星导航定位（GNSS）应用场景分布7.1.2 中国高精度卫星导航定位（GNSS）行业应用分布1、高精度卫星导航定位（GNSS）应用行业领域分布2、高精度卫星导航定位（GNSS）应用市场渗透概况7.2 中国自动驾驶/无人驾驶领域高精度卫星导航定位（GNSS）需求分析7.2.1 自动驾驶/无人驾驶发展现状及趋势前景1、自动驾驶/无人驾驶市场发展现状2、自动驾驶/无人驾驶发展趋势前景7.2.2 自动驾驶/无人驾驶领域高精度卫星导航定位（GNSS）需求概述7.2.3 自动驾驶/无人驾驶领域高精度卫星导航定位（GNSS）需求现

状7.2.4 自动驾驶/无人驾驶领域高精度卫星导航定位（GNSS）需求前景7.3 中国测绘与地理信息领域高精度卫星导航定位（GNSS）需求分析7.3.1 测绘与地理信息发展现状及趋势前景1、测绘与地理信息市场发展现状2、测绘与地理信息发展趋势前景7.3.2 测绘与地理信息领域高精度卫星导航定位（GNSS）需求概述7.3.3 测绘与地理信息领域高精度卫星导航定位（GNSS）需求现状7.3.4 测绘与地理信息领域高精度卫星导航定位（GNSS）需求前景7.4 中国智慧港口领域高精度卫星导航定位（GNSS）需求分析7.4.1 智慧港口发展现状及趋势前景1、智慧港口市场发展现状2、智慧港口发展趋势前景7.4.2 智慧港口领域高精度卫星导航定位（GNSS）需求概述7.4.3 智慧港口领域高精度卫星导航定位（GNSS）需求现状7.4.4 智慧港口领域高精度卫星导航定位（GNSS）需求前景7.5 中国智慧城市领域高精度卫星导航定位（GNSS）需求分析7.5.1 智慧城市发展现状及趋势前景1、智慧城市市场发展现状2、智慧城市发展趋势前景7.5.2 智慧城市领域高精度卫星导航定位（GNSS）需求概述7.5.3 智慧城市领域高精度卫星导航定位（GNSS）需求现状7.5.4 智慧城市领域高精度卫星导航定位（GNSS）需求前景7.6 中国智慧交通领域高精度卫星导航定位（GNSS）需求分析7.6.1 智慧交通发展现状及趋势前景1、智慧交通市场发展现状2、智慧交通发展趋势前景7.6.2 智慧交通领域高精度卫星导航定位（GNSS）需求概述7.6.3 智慧交通领域高精度卫星导航定位（GNSS）需求现状7.6.4 智慧交通领域高精度卫星导航定位（GNSS）需求前景7.7 中国高精度卫星导航定位（GNSS）行业细分应用市场战略地位分析第8章中国高精度卫星导航定位（GNSS）领域企业布局案例8.1 中国高精度卫星导航定位（GNSS）领域企业布局梳理与对比8.2 中国高精度卫星导航定位（GNSS）企业布局分析8.2.1 上海华测导航技术股份有限公司1、企业概况2、企业经营状况3、企业盈利能力4、企业市场战略8.2.2 北京合众思壮科技股份有限公司1、企业概况2、企业经营状况3、企业盈利能力4、企业市场战略8.2.3 广州中海达卫星导航技术股份有限公司1、企业概况2、企业经营状况3、企业盈利能力4、企业市场战略8.2.4 深圳市广和通无线股份有限公司1、企业概况2、企业经营状况3、企业盈利能力4、企业市场战略8.2.5 创元科技股份有限公司1、企业概况2、企业经营状况3、企业盈利能力4、企业市场战略8.2.6 北京北斗星通导航技术股份有限公司1、企业概况2、企业经营状况3、企业盈利能力4、企业市场战略8.2.7 北京华力创通科技股份有限公司1、企业概况2、企业经营状况3、企业盈利能力4、企业市场战略8.2.8 上海司南卫星导航技术股份有限公司1、企业概况2、企业经营状况3、企业盈利能力4、企业市场战略8.2.9 北京七维航测科技股份有限公司1、企业概况2、企业经营状况3、企业盈利能力4、企业市场战略8.2.10 北京超图软件股份有限公司1、企业概况2、企业经营状况3、企业盈利能力4、企业市场战略第9章中国高精度卫星导航定位（GNSS）行业发展环境洞察及SWOT9.1 中国高精度卫星导航定位（GNSS）行业经济（Economy）环境分析9.1.1 中国宏观经济发展现状9.1.2 中国宏观经济发展展望9.1.3 中国高精度卫星导航定位（GNSS）行业发展与宏观经济相

关性分析9.2 中国高精度卫星导航定位（GNSS）行业社会（Society）环境分析9.2.1 中国高精度卫星导航定位（GNSS）行业社会环境分析9.2.2 社会环境对高精度卫星导航定位（GNSS）行业发展的影响总结9.3 中国高精度卫星导航定位（GNSS）行业政策（Policy）环境分析9.3.1 国家层面高精度卫星导航定位（GNSS）行业政策规划汇总及解读1、国家层面高精度卫星导航定位（GNSS）行业政策汇总及解读2、国家层面高精度卫星导航定位（GNSS）行业规划汇总及解读9.3.2 31省市高精度卫星导航定位（GNSS）行业政策规划汇总及解读1、31省市高精度卫星导航定位（GNSS）行业政策规划汇总2、31省市高精度卫星导航定位（GNSS）行业发展目标解读9.3.3 国家重点规划/政策对高精度卫星导航定位（GNSS）行业发展的影响1、国家“十四五”规划对高精度卫星导航定位（GNSS）行业发展的影响2、“碳达峰、碳中和”战略对高精度卫星导航定位（GNSS）行业发展的影响9.3.4 政策环境对高精度卫星导航定位（GNSS）行业发展的影响总结9.4 中国高精度卫星导航定位（GNSS）行业SWOT分析第10章 中国高精度卫星导航定位（GNSS）行业市场前景及发展趋势分析10.1 中国高精度卫星导航定位（GNSS）行业发展潜力评估10.2 中国高精度卫星导航定位（GNSS）行业未来关键增长点分析10.3 中国高精度卫星导航定位（GNSS）行业趋势预测分析10.4 中国高精度卫星导航定位（GNSS）行业发展趋势预判第11章 中国高精度卫星导航定位（GNSS）行业投资规划建议规划策略及建议11.1 中国高精度卫星导航定位（GNSS）行业进入与退出壁垒11.1.1 高精度卫星导航定位（GNSS）行业进入壁垒分析11.1.2 高精度卫星导航定位（GNSS）行业退出壁垒分析11.2 中国高精度卫星导航定位（GNSS）行业投资前景预警11.3 中国高精度卫星导航定位（GNSS）行业投资机会分析11.3.1 高精度卫星导航定位（GNSS）行业产业链薄弱环节投资机会11.3.2 高精度卫星导航定位（GNSS）行业细分领域投资机会11.3.3 高精度卫星导航定位（GNSS）行业区域市场投资机会11.3.4 高精度卫星导航定位（GNSS）产业空白点投资机会11.4 中国高精度卫星导航定位（GNSS）行业投资价值评估11.5 中国高精度卫星导航定位（GNSS）行业投资前景研究与建议11.6 中国高精度卫星导航定位（GNSS）行业可持续发展建议图表目录图表1：高精度卫星导航定位（GNSS）的概念/定义图表2：高精度卫星导航定位（GNSS）的基本特征图表3：《国民经济行业分类与代码》中高精度卫星导航定位（GNSS）行业归属图表4：高精度卫星导航定位（GNSS）的分类图表5：高精度卫星导航定位（GNSS）专业术语说明图表6：中国高精度卫星导航定位（GNSS）行业监管体系图表7：中国高精度卫星导航定位（GNSS）行业主管部门图表8：中国高精度卫星导航定位（GNSS）行业自律组织图表9：中国高精度卫星导航定位（GNSS）标准体系建设图表10：中国高精度卫星导航定位（GNSS）现行标准汇总图表11：中国高精度卫星导航定位（GNSS）即将实施标准图表12：中国高精度卫星导航定位（GNSS）重点标准解读图表13：本报告研究范围界定图表14：本报告权威数据资料来源汇总图表15：本报告的主要研究方法统计标准说明图表16

: 全球高精度卫星导航定位 (GNSS) 行业发展历程图表17: 全球高精度卫星导航定位 (GNSS) 行业市场规模体量图表18: 全球高精度卫星导航定位 (GNSS) 行业市场趋势分析图表19: 全球高精度卫星导航定位 (GNSS) 行业发展趋势预判图表20: 全球高精度卫星导航定位 (GNSS) 行业区域发展格局更多图表见正文.....

详细请访问: <http://www.bosidata.com/report/493271XVO7.html>