

2024-2030年中国健身俱乐部 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2024-2030年中国健身俱乐部市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/728029S0JO.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2023-12-14

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2024-2030年中国健身俱乐部市场分析与投资前景研究报告》介绍了健身俱乐部行业相关概述、中国健身俱乐部产业运行环境、分析了中国健身俱乐部行业的现状、中国健身俱乐部行业竞争格局、对中国健身俱乐部行业做了重点企业经营状况分析及中国健身俱乐部产业发展前景与投资预测。您若想对健身俱乐部产业有个系统的了解或者想投资健身俱乐部行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

报告目录：

第1章：健身俱乐部行业综述及数据来源说明

1.1 体育健身行业界定

1.1.1 体育健身的界定

1.1.2 体育健身的分类

1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中体育健身行业归属

1.2 健身俱乐部行业界定

1.2.1 健身俱乐部的界定

1.2.2 健身俱乐部的分类

1.3 健身俱乐部专业术语说明

1.4 本报告研究范围界定说明

1.5 本报告数据来源及统计标准说明

1.5.1 本报告权威数据来源

1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明

第2章：中国健身俱乐部行业宏观环境分析（PEST）

2.1 中国健身俱乐部行业政策（Policy）环境分析

2.1.1 中国健身俱乐部行业监管体系及机构介绍

(1) 中国健身俱乐部行业主管部门

(2) 中国健身俱乐部行业自律组织

2.1.2 中国健身俱乐部行业标准体系建设现状

(1) 中国健身俱乐部标准体系建设

(2) 中国健身俱乐部现行标准汇总

(3) 中国健身俱乐部即将实施标准

- (4) 中国健身俱乐部重点标准解读
- 2.1.3 中国健身俱乐部行业发展相关政策规划汇总及解读
- 2.1.4 《“十四五”体育发展规划》对健身俱乐部行业的影响分析
- 2.1.5 政策环境对健身俱乐部行业发展的影响总结
- 2.2 中国健身俱乐部行业经济（Economy）环境分析
 - 2.2.1 中国宏观经济发展现状
 - (1) 国内GDP增长分析
 - (2) 工业增加值增长分析
 - 2.2.2 中国宏观经济发展展望
 - (1) 国际机构对中国GDP增速预测
 - (2) 国内机构对中国宏观经济指标增速预测
 - 2.2.3 中国健身俱乐部行业发展与宏观经济相关性分析
- 2.3 中国健身俱乐部行业社会（Society）环境分析
 - 2.3.1 中国健身俱乐部行业社会环境分析
 - (1) 人口规模
 - (2) 城镇化水平
 - (3) 居民收入与支出水平
 - (4) 新冠疫情对健身俱乐部行业的影响分析
 - (5) “刘畊宏”现象对健身俱乐部行业的影响分析
 - 2.3.2 中国健身俱乐部行业发展与社会环境相关性分析
- 2.4 中国健身俱乐部行业技术（Technology）环境分析
 - 2.4.1 中国健身俱乐部行业新兴技术分析
 - (1) 人工智能技术在健身产业中的应用
 - (2) 大数据技术在健身产业中的应用
 - (3) 物联网技术在健身产业中的应用
 - (4) 云计算技术在健身产业中的应用
 - 2.4.2 中国建设俱乐部行业相关技术环境分析
 - (1) 人工智能技术
 - (2) 大数据技术
 - 2.4.3 中国健身俱乐部行业科研创新成果
 - (1) 中国健身俱乐部行业专利申请及授权情况
 - (2) 中国健身俱乐部行业热门申请人

(3) 中国健身俱乐部行业热门技术

2.4.4 技术环境对健身俱乐部行业发展的影响总结

第3章：全球健身俱乐部行业发展现状调研及市场前景洞察

3.1 全球健身俱乐部行业发展历程介绍

3.2 全球健身俱乐部行业宏观环境背景

3.2.1 全球健身俱乐部行业经济环境概况

(1) 全球经济发展现状

(2) 全球经济发展展望

3.2.2 全球健身俱乐部行业社会环境概况

3.2.3 新冠疫情对全球健身俱乐部行业的影响分析

(1) 全球新冠疫情现状

(2) 新冠疫情对全球健身俱乐部行业影响分析

3.3 全球健身俱乐部行业发展现状及市场规模体量分析

3.3.1 全球健身俱乐部行业发展现状

(1) 全球健身消费者动因分析

(2) 健身俱乐部消费者性别分布

3.3.2 全球健身俱乐部行业市场规模体量

3.4 全球健身俱乐部行业区域发展格局及重点区域市场分析

3.4.1 全球健身俱乐部行业区域发展格局

3.4.2 全球健身俱乐部行业重点区域分析

(1) 美国健身俱乐部行业发展状况分析

(2) 英国健身俱乐部行业发展状况分析

3.5 全球健身俱乐部行业市场竞争格局及重点企业案例研究

3.5.1 全球健身俱乐部行业市场竞争格局

3.5.2 全球健身俱乐部企业兼并重组状况

3.5.3 全球健身俱乐部行业重点企业案例

(1) Planet Fitness（星球健身）

(2) Xponential Fitness

3.6 全球健身俱乐部行业发展趋势预判及市场前景分析

3.6.1 全球健身俱乐部行业发展趋势预判

3.6.2 全球健身俱乐部行业市场前景分析

第4章：中国健身俱乐部行业市场供需状况及发展痛点分析

4.1 中国健身俱乐部行业发展历程

4.2 中国健身俱乐部行业市场特性解析

4.3 中国健身俱乐部行业市场主体类型及入场方式

4.3.1 中国健身俱乐部行业参与者类型

4.3.2 中国健身俱乐部行业参与者入场方式

4.4 中国健身俱乐部行业市场主体规模及特征

4.4.1 中国健身俱乐部行业市场主体规模

4.4.2 中国健身俱乐部行业注册企业特征

(1) 中国健身俱乐部行业注册企业注册资本分布

(2) 中国健身俱乐部行业注册企业类型分布

4.5 中国健身俱乐部行业市场供给状况

4.5.1 中国健身俱乐部行业市场供给能力分析

(1) 中国健身俱乐部行业市场器材供应

(2) 中国健身俱乐部行业市场场馆供应

4.5.2 中国健身俱乐部行业市场供给水平分析

4.6 中国健身俱乐部行业招投标市场解读

4.6.1 中国健身俱乐部行业招投标信息汇总

4.6.2 中国健身俱乐部行业招投标信息解读

(1) 中国健身俱乐部行业招投标金额

(2) 中国健身俱乐部行业招投标区域

4.7 中国健身俱乐部行业市场需求状况

4.7.1 中国健身俱乐部行业需求特征分析

(1) 健身人群需求特征

(2) 健身人群偏好

4.7.2 中国健身俱乐部行业需求现状分析

4.8 中国健身俱乐部行业市场行情走势

4.9 中国健身俱乐部行业市场规模体量测算

4.10 中国健身俱乐部行业市场痛点分析

第5章：中国健身俱乐部行业市场竞争状况及融资并购分析

5.1 中国健身俱乐部行业市场竞争布局状况

5.1.1 中国健身俱乐部行业竞争者区域分布热力图

5.1.2 中国健身俱乐部行业竞争者投资前景布局状况

5.2 中国健身俱乐部行业市场竞争格局

5.2.1 中国健身俱乐部行业企业竞争格局分析

5.3 中国健身俱乐部行业波特五力模型分析

5.3.1 中国健身俱乐部行业供应商的议价能力

5.3.2 中国健身俱乐部行业消费者的议价能力

5.3.3 中国健身俱乐部行业新进入者威胁

5.3.4 中国健身俱乐部行业替代品威胁

5.3.5 中国健身俱乐部行业现有企业竞争

5.3.6 中国健身俱乐部行业竞争状态总结

5.4 中国健身俱乐部行业投融资、兼并与重组状况

5.4.1 中国健身俱乐部行业资金来源

5.4.2 中国健身俱乐部行业投融资主体

5.4.3 中国健身俱乐部行业投融资方式

5.4.4 中国健身俱乐部行业投融资事件汇总

5.4.5 中国健身俱乐部行业投融资规模

5.4.6 中国健身俱乐部行业投融资趋势预测

第6章：中国健身俱乐部产业链结构及全产业链布局状况研究

6.1 中国健身俱乐部产业结构属性（产业链）分析

6.1.1 中国健身俱乐部产业链结构梳理

6.1.2 中国健身俱乐部产业链生态图谱

6.2 中国运动健身器材及智能健身设备市场调研

6.2.1 中国运动健身器材市场调研

（1）中国健身器材市场份额占比

（2）中国建设器材市场竞争格局

6.2.2 中国智能健身装备市场调研

（1）智能耳机供给水平分析

（2）智能手表水平分析

6.3 中国健身场馆设计及工程建设市场调研

6.3.1 中国健身场馆功能分区设计分析

6.3.2 中国健身场馆工程建设要点分析

6.4 中国健身职业培训及资格认证市场调研

6.4.1 中国健身教练职业资格认证概述

6.4.2 中国健身教练职业资格认证过程中存在的问题

- (1) 国家职业资格认证模式有待完善
- (2) 社会职业资格认证监督机制缺失
- (3) 社会职业资格认证过程缺乏法律支撑

6.4.3 中国健身教练职业资格认证的治理路径

6.5 中国健身俱乐部中游细分市场调研

6.5.1 中国健身俱乐部细分市场分布

6.5.2 中国健身俱乐部细分市场调研

- (1) 传统健身俱乐部
- (2) 健身工作室

6.5.3 中国健身俱乐部新兴市场调研

6.6 中国健身俱乐部下游需求市场调研

6.6.1 中国健身俱乐部需求场景/群体分布

- (1) 需求场景分布
- (2) 消费群体分布

6.6.2 中国健身俱乐部主流市场需求潜力分析

第7章：中国健身俱乐部行业重点企业布局案例研究

7.1 中国健身俱乐部重点企业布局梳理及对比

7.2 中国健身俱乐部企业案例分析

7.2.1 北京中体倍力健身俱乐部有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- 1) 企业发展历程
- 2) 企业基本信息
- (2) 企业业务架构及经营情况
- (3) 企业健身俱乐部业务布局及发展状况
- (4) 企业健身俱乐部业务最新发展动向
- (5) 企业健身俱乐部业务发展优劣势分析

7.2.2 青岛英派斯健康科技股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- 1) 企业发展历程
- 2) 企业基本信息
- 3) 企业股权结构

(2) 企业业务经营情况

1) 主要经济指标分析

2) 盈利能力分析

3) 运营能力分析

4) 偿债能力分析

5) 发展能力分析

(3) 企业健身俱乐部业务布局及发展状况

(4) 企业健身俱乐部业务销售网络布局

(5) 企业健身俱乐部业务最新发展动向

(6) 企业健身俱乐部业务发展优劣势分析

7.2.3 深圳市中航健康时尚集团股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业业务架构及经营情况

(3) 企业健身俱乐部业务布局及发展状况

(4) 企业健身俱乐部业务最新发展动向

(5) 企业健身俱乐部业务发展优劣势分析

7.2.4 武汉知行健身管理股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业业务模式及经营情况

(3) 企业健身俱乐部业务布局及发展状况

(4) 企业健身俱乐部业务最新发展动向

(5) 企业健身俱乐部业务发展优劣势分析

7.2.5 深圳市古德菲力健康科技有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

1) 企业发展历程

2) 企业基本信息

(2) 企业业务架构及经营情况

(3) 企业健身俱乐部业务布局及发展状况

(4) 企业健身俱乐部业务发展优劣势分析

7.2.6 杭州乐刻网络技术有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

1) 企业发展历程

2) 企业基本信息

- (2) 企业业务架构及经营情况
- (3) 企业健身俱乐部业务布局及发展状况
- (4) 企业健身俱乐部业务最新发展动向
- (5) 企业健身俱乐部业务发展优劣势分析

7.2.7 深圳市超级猩猩健身管理有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息

1) 企业发展历程

2) 企业基本信息

- (2) 企业业务架构及经营情况
- (3) 企业健身俱乐部业务布局及发展状况
- (4) 企业健身俱乐部业务最新发展动向
- (5) 企业健身俱乐部业务发展优劣势分析

7.2.8 一兆韦德健身管理有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业业务架构及经营情况
- (3) 企业健身俱乐部业务布局发展现状
- (4) 企业健身俱乐部业务最新发展动向
- (5) 企业健身俱乐部业务发展优劣势分析

7.2.9 上海星之健身俱乐部有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业业务架构及经营情况
- (3) 企业健身俱乐部业务布局及发展状况
- (4) 企业健身俱乐部业务最新发展动向
- (5) 企业健身俱乐部业务发展优劣势分析

7.2.10 广州市力美健投资管理有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业业务架构及经营情况
- (3) 企业健身俱乐部业务布局及发展状况
- (4) 企业健身俱乐部业务最新发展动向
- (5) 企业健身俱乐部业务发展优劣势分析

第8章：中国健身俱乐部行业市场及投资前景建议规划策略建议

- 8.1 中国健身俱乐部行业SWOT分析
- 8.2 中国健身俱乐部行业发展潜力评估
- 8.3 中国健身俱乐部行业趋势预测分析
- 8.4 中国健身俱乐部行业发展趋势预判
- 8.5 中国健身俱乐部行业进入与退出壁垒
- 8.6 中国健身俱乐部行业投资前景预警
- 8.7 中国健身俱乐部行业投资价值评估
- 8.8 中国健身俱乐部行业投资机会分析
- 8.9 中国健身俱乐部行业投资趋势分析与建议
- 8.10 中国健身俱乐部行业可持续发展建议

图表目录

图表1：体育健身的分类

图表2：《国民经济行业分类与代码》中体育健身行业归属

图表3：健身俱乐部的概念区分

图表4：健身俱乐部的界定

图表5：健身俱乐部业态分类

图表6：健身俱乐部专业术语说明

图表7：本报告研究范围界定

图表8：本报告权威数据资料来源汇总

图表9：本报告的主要研究方法及统计标准说明

图表10：中国健身俱乐部行业监管体系

图表11：中国健身俱乐部行业主管部门

图表12：中国健身俱乐部行业自律组织

图表13：截至2022年5月中国健身俱乐部标准体系建设

图表14：截至2022年5月中国健身俱乐部现行标准汇总

图表15：截至2022年5月中国健身俱乐部国家标准计划汇总

图表16：中国健身俱乐部重点标准解读

图表17：2010-2022年5月中国健身俱乐部行业相关发展政策规划汇总及解读

图表18：国家“十四五”规划对健身俱乐部行业的影响分析

图表19：2010-2022年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表20：2010-2022年中国全部工业增加值及增速（单位：万亿元，%）

图表21：部分国际机构对2022年中国GDP增速的预测（单位：%）

图表22：2022年中国宏观经济核心指标预测（单位：%）

图表23：2010-2021年中国人口规模及自然增长率（单位：万人，‰）

图表24：2010-2021年中国城镇人口规模及城镇化率（单位：万人，%）

图表25：中国城市化进程发展阶段

图表26：2010-2021年中国居民人均可支配收入（单位：元）

图表27：2010-2021年中国居民人均消费支出（单位：元）

图表28：截至2022年5月中国新冠疫情现有确诊病例分布地图

图表29：新冠疫情对中国健身俱乐部行业影响分析

图表30：2015-2020年人工智能重点技术发展状态一览

图表31：2015-2020年人工智能重点技术预期成熟时间（单位：年）

图表32：数据采集和大数据采集的区别

图表33：大数据预处理技术包含的内容

图表34：大数据处理技术的模式分类

图表35：大数据分析及挖掘的常用方法

图表36：大数据可视化工具的特征

图表37：2010-2022年中国健身俱乐部行业相关专利申请及授权情况（单位：项，%）

图表38：截止2022年5月中国健身俱乐部行业相关专利申请数量TOP10申请人（单位：项）

图表39：截止2022年5月中国健身俱乐部行业相关专利申请构成TOP10领域分析（单位：项，%）

图表40：全球健身俱乐部行业发展历程

图表41：2015-2021年全球GDP（按现价美元）（单位：万亿美元，%）

图表42：2020-2022年世界体育促进发展与和平国际日主题

图表43：截至2022年4月全球新冠疫情累计确诊分布图

图表44：截至2022年4月全球新冠累计确诊人数排名TOP10（分国别）（单位：人）

图表45：2021年全球健身消费者动因分析（单位：%）

图表46：2021年全球健身房消费者性别分布（单位：%）

图表47：2021年全球健身工作室消费者性别分布（单位：%）

图表48：2016-2021年全球健身俱乐部市场规模（单位：亿美元，%）

图表49：2021年全球健身俱乐部行业区域发展格局

图表50：2016-2021年美国健身俱乐部数量变化趋势（单位：家，%）

.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/728029S0JO.html>