

2025-2031年中国化工设计 市场监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2025-2031年中国化工设计市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/Y675045YY0.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】 2025-06-08

【交付方式】 Email电子版/特快专递

【订购电话】 全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明: 《2025-2031年中国化工设计市场监测及投资前景研究报告》由权威行业研究机构博思数据精心编制,全面剖析了中国化工设计市场的行业现状、竞争格局、市场趋势及未来投资机会等多个维度。本报告旨在为投资者、企业决策者及行业分析师提供精准的市场洞察和投资建议,规避市场风险,全面掌握行业动态。

第一章中国化工设计行业发展现状第一节 化工设计行业概述一、化工设计行业定义二、化工设计行业分类1、根据服务领域分类2、根据项目性质分类(1)新技术开发过程中的设计1、初步设计2、扩大初步设计3、施工图设计三、化工设计工作程序第二节 化工设计行业产业链分析一、化工设计行业产业链简介二、化工设计行业上游行业分析1、工程机械行业发展分析(1)工程机械市场供给分析(2)工程机械行业经济总体发展情况(3)影响工程机械行业的政策(4)工程机械行业趋势预测分析2、工艺软件包行业发展分析(1)工艺软件包在化工设计中的应用3、化工设计上游行业影响分析第三节 化工设计所属行业发展现状一、化工设计所属行业发展概况1、工程勘察设计行业发展历程2、化工设计院的发展历程3、化工设计行业地位分析二、化工设计行业三类企业划分1、大型化工设计企业2、三资化工设计企业3、中小型化工设计企业三、化工设计所属行业发展现状分析1、化工设计所属行业从业人员规模2、化工设计所属行业销售收入规模四、化工设计所属行业竞争情况分析五、化工设计所属行业利润变动分析六、化工设计所属行业影响因素分析1、化工设计行业初步建立了市场化的行业发展体制2、业务模式发生深刻变化,品牌工程公司逐渐崛起3、科技投入明显不足4、具备国际竞争力的工程公司较少5、融资困难第四节 化工工程公司运作分析一、我国工程设计行业发展概况二、发达国际工程设计机构类型三、化工工程公司运作基本特点四、化工工程公司运作要点分析1、国际型工程公司的运作要素2、工程公司是典型的项目化组织3、工程公司的项目管理体系4、工程公司项目的矩阵式管理第五节 化工设计行业信息化分析一、工程勘察设计行业信息化发展概况二、化工设计行业信息化建设必要性三、化工设计行业信息化建设目标四、化工设计行业信息化发展现状五、化工设计企业ERP系统运用情况六、化工设计行业信息化存在问题七、化工设计行业信息化投资策略第二章中国化工设计行业市场环境第一节 化工设计行业政策环境分析一、化工设计行业管理体制二、化工设计行业相关法律法规三、化工设计行业相关环保政策四、工程勘察设计行业体制改革1、工程勘察设计行业体制改革现状2、改革对化工设计行业的影响分析第二节 化工设计行业经济环境分析一、化工行业发展与GDP关联性分析二、城镇固定资产投资规模分析三、国家工业增加值增长分析第三节 化工设计行业社会环境分析一、化工设计与化工产品安全生产1、危险化学品安全生产形势2、化工工程安全设计的作用二、环保要求对化工设计行业的影响三、绿色化工设计发展分

析1、绿色化工设计必要性2、绿色化工设计发展方向

第四节 化工设计行业技术环境分析

一、化工设计行业技术发展水平二、企业技术创新和技术标准协同发展

1、技术创新理论和技术标准

(1) 技术标准的层次和体系2、技术创新技术标准和知识产权的关系 (1) 技术创新速度对标准化的质量影响 (2) 技术创新、技术标准和知识产权的关系

3、工程设计公司的经验与案例

(1) 某些工程设计公司存在的问题1、工程设计公司的案例三、行业认定的设计专有技术1、认定的设计专有技术数量情况2、设计专有技术认定企业情况3、2024年设计专有技术认定情况四、“十四五”石油化工行业技术创新成果1、新型煤化工领域技术创新2、围绕企业核心竞争力的技术创新3、重大核心专利技术研发成果4、围绕行业结构调整的创新产品开发5、围绕行业节能减排的实用技术开发6、石油化工行业技术装备开发研究

五、绿色化工设计技术分析

1、绿色化工设计技术定义2、典型的绿色化工设计技术 (1) 化学反应绿色化 (2) 催化剂、溶剂绿色化 (3) 产品绿色化3、绿色化工设计技术发展趋势

第五节 化工设计行业发展环境影响分析

第三章 中国化工设计行业管理模式

第一节 工程建设企业分包管理分析

一、分包系列企业结构和分包管理1、分包企业基本涵义2、分包系列企业结构3、分包系列企业特点 (1) 企业数量的庞大性 (2) 经营管理活动的传递性 (3) 体系的相对性二、分包系列企业内部关系和分包管理1、市场关系分析2、资本关系分析3、企业形态分析 (1) 经营业务形态三、分包系列企业优势和分包管理1、大企业外部化的优势2、长期交易的优势3、共同开发的优势

第二节 化工工程质量监督管理分析

一、化工工程质量监督职能的转变二、工程建设各方主体的质量管理职责1、建设单位的管理职责2、设计单位的管理职责3、施工单位的管理职责4、监理单位的管理职责三、工程建设各方主体的质量管理优劣势1、建设单位的管理优劣势2、设计单位的管理优劣势3、施工单位的管理优劣势4、监理单位的管理优劣势四、化工工程质量监督存在的问题五、加强工程质量监督的主要方法1、检查各方主体资格与所承担工程是否相互适应； (1) 提高监督人员的素质

第三节 化工工程项目安全管理分析

一、化工工程设计中危险的识别与控制二、化工工程项目建设安全管理分析1、化工工程建设安全管理现状2、化工工程建设安全管理问题3、化工工程建设安全管理对策三、炼油化工工程项目风险管理分析1、炼油化工工程项目风险识别和评估2、炼油化工工程项目风险管理系统建设 (1) 工程项目管理与风险管理的关系 (2) 炼油化工工程项目风险管理系统的建立3、炼油化工工程项目风险预防和控制策略 (1) 全员管理 (2) 全要素集成管理 (3) 技术措施 (4) 组织管理措施1、项目风险管理对策 (5) 项目实施过程中的风险管理4、炼油化工工程项目风险解决方案

第四节 化工工程造价管理改革分析

一、化工工程造价管理改革背景二、化工工程造价管理现状分析1、造价工程师不能正常行使权利2、合同管理存在一定问题3、信息化管理落后三、化工工程造价管理的改革措施1、提倡人为控制工程造价2、加强合同管理3、有效地加强工程造价信息化管理

第五节 化工工程企业知识管理体系分析

一、知识管理体系概述1、知识管理概念2

、知识管理生命周期（1）知识的发现和采集（2）知识的编码和存储（3）知识的共享和利用（4）知识的创新二、化工工程企业知识管理的影响因素1、组织因素2、技术因素3、文化因素4、激励因素三、化工工程企业知识管理体系设计1、知识管理体系模型设计2、知识管理体系结构设计（1）组织设计需考虑的因素（2）化工工程公司EPC项目组织的设计1、设立知识总监，建立知识管理者制度2、建立知识管理部门3、设立知识管理管理员3、工程企业的知识仓库与知识地图构建（1）化工工程公司知识仓库体系模型（2）化工工程公司EPC知识地图构建模式的选择（3）知识地图实现的关键步骤1、知识仓库和知识地图的应用流程分析4、工程企业知识管理的激励机制设计（1）薪酬激励（2）精神激励5、工程企业知识管理文化的培育（1）知识管理文化建设的内涵1、团结协作文化2、学习创新文化四、化工工程企业知识管理体系的作用第四章中国化工设计行业市场需求前景第一节 国际化工设计市场分析一、国际化工设计市场发展概况二、国际化工设计市场地区分布三、中国对外化工设计市场分析1、国际承包商中国上榜企业数量情况2、中国对外化工设计市场企业规模情况第二节 炼油化工工程设计市场分析一、炼油化工行业投资现状二、炼油化工行业发展现状1、炼油化工行业资产规模2、炼油化工行业炼油能力3、炼油化工行业企业分布（1）炼油化工重点企业（2）炼油化工地方企业4、炼油化工行业产能分布三、炼油化工工程设计市场分析1、炼油化工工程设计市场现状2、炼油化工工程设计企业格局四、炼油化工工程建设相关规划五、炼油化工工程设计市场前景1、炼油化工行业发展驱动因素2、炼油化工工程设计市场前景第三节 煤化工工程设计市场分析一、煤化工行业发展现状1、煤化工行业发展总体状况2、传统煤化工行业发展存在问题3、新型煤化工行业发展现状4、国内各类煤化工示范性项目的研发进展二、煤化工工程建设现状1、大型煤化工项目建设影响因素2、大型煤化工项目总图布置3、煤化工在建/拟建项目情况（1）煤制烯烃项目（2）煤制天然气项目（3）煤制油项目（4）煤制天然气项目三、煤化工工程设计市场分析1、煤化工工程设计市场发展现状2、煤化工工程设计市场企业分析四、煤化工工程建设相关规划1、国家层面煤化工相关规划2、各省市煤化工相关规划五、煤化工工程设计市场前景1、煤化工行业发展驱动因素2、煤化工工程设计市场前景第四节 精细化工工程设计市场分析一、精细化工行业投资现状1、投资规模分析2、投资主体构成3、拟建/在建项目二、精细化工行业发展现状1、精细化工行业资产规模2、精细化工行业供给情况3、精细化工行业需求情况三、精细化工工程设计市场分析1、精细化工工程设计市场发展现状2、精细化工工程设计市场企业分析四、精细化工工程建设相关规划五、精细化工工程设计市场前景1、精细化工行业发展驱动因素2、精细化工工程设计市场前景第五节 化肥工程设计市场分析一、化肥行业投资现状1、投资规模分析2、拟建/在建项目二、化肥行业发展现状1、化肥行业资产规模2、化肥行业企业分布3、化肥行业供给分析4、化肥行业需求分析三、化肥工程设计市场分析1、化肥工程设计市场现状2、化肥工程设计企业格局四、化肥

工程建设相关规划五、化肥工程设计市场前景1、化肥行业发展驱动因素2、化肥工程设计市场前景第五章中国领先化工设计企业案例一、中国化学工程股份有限公司1、企业概述2、竞争优势分析3、企业经营分析4、发展战略分析二、中国寰球工程公司1、企业概述2、竞争优势分析3、企业经营分析4、发展战略分析三、东华工程科技股份有限公司1、企业概述2、竞争优势分析3、企业经营分析4、发展战略分析第二节 资化工设计企业经营分析一、柏克德（中国）工程有限公司1、企业概述2、竞争优势分析3、企业经营分析4、发展战略分析二、拜耳技术工程（上海）有限公司1、企业概述2、竞争优势分析3、企业经营分析4、发展战略分析三、东洋工程（上海）有限公司1、企业概述2、竞争优势分析3、企业经营分析4、发展战略分析第三节 中小型化工设计企业经营分析一、昊华工程有限公司1、企业概述2、竞争优势分析3、企业经营分析4、发展战略分析二、大连大化工程设计有限公司1、企业概述2、竞争优势分析3、企业经营分析4、发展战略分析三、上海华谊工程有限公司1、企业概述2、竞争优势分析3、企业经营分析4、发展战略分析第六章中国化工设计院向工程公司转型前景第一节 设计院向工程公司转型模式选择一、设计院向工程公司转型概述1、转型的基本背景2、转型的核心问题3、转型需要解决的问题二、设计院向工程公司转型模式选择1、四种转型模式优缺点对比2、四种转型模式适用条件分析（1）“必要条件”，即外部环境要素（2）“充分条件”，即内部环境要素1、人才环境2、管理环境第二节 设计院向工程公司转型路径选择一、设计院向工程公司转型路径选择1、设计—施工总承包2、工程总承包3、项目代建二、设计院向工程公司转型路径建议第三节 中小型化工设计院向工程公司转型前景一、中小型化工设计院转型背景分析1、转型是我国工程建设项目管理模式改革的要求2、转型是国内大型石油和化工设计院转型的跟进3、中小型化工设计院向工程公司转型的有利条件4、转型是新形势下中小型化工设计院的生存需要二、中小型化工设计院转型SWOT分析1、中小型化工设计院转型优势分析2、中小型化工设计院转型劣势分析3、中小型化工设计院转型机会分析4、中小型化工设计院转型威胁分析三、中小型化工设计院转型路径选择分析1、中小型化工设计院转型路径选择2、“MSCDI联合体”合作方式探讨3、“网上工程公司”构想四、中小型化工设计院转型着力点分析1、设计管理上监理矩阵式运行机制2、营销管理上重视和控制前期报价3、逐步建设完善的适合自身特点的技术质量管理体系4、以项目管理为核心推进项目经理负责制5、提高项目管理和控制能力是转型的核心要素6、强化流程管理能力是转型的基本手段第七章中国化工设计行业投资与趋势分析第一节 化工设计行业投资前景分析一、化工设计行业产业政策变化风险二、化工设计行业市场竞争风险三、化工设计行业技术风险四、化工设计行业人力资源竞争风险第二节 化工设计行业投资特性分析一、化工设计行业进入壁垒分析1、从业资质壁垒2、技术与人才壁垒3、从业经验的壁垒4、国际工程承包的相关限制二、化工设计行业经营模式分析1、行业经营主体2、行业经营模式三、化工设计行业盈利因素分析第

三节 化工设计行业趋势预测分析一、化工设计行业发展周期分析二、化工设计行业趋势预测
展望三、化工设计行业发展问题与对策

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/Y675045YY0.html>