

2025-2031年中国全装修市 场竞争态势与投资风险控制报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2025-2031年中国全装修市场竞争态势与投资风险控制报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/M46510CQF7.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2025-06-08

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明: 《2025-2031年中国全装修市场竞争态势与投资风险控制报告》由权威行业研究机构博思数据精心编制,全面剖析了中国全装修市场的行业现状、竞争格局、市场趋势及未来投资机会等多个维度。本报告旨在为投资者、企业决策者及行业分析师提供精准的市场洞察和投资建议,规避市场风险,全面掌握行业动态。

第一章全装修行业相关概述第一节 建筑装饰业相关概念一、建筑装饰业定位分析二、中国建筑装饰业分类三、建筑装饰施工的特点四、建筑装饰业产业链分析第二节 全装修行业相关概念一、全装修产业的定义及分类二、精装修产业的定义及分类三、全装修与精装修的关系第三节 装配式建筑相关概述一、装配式建筑概念二、装配式建筑分类三、装配式建筑产业链四、装配式建筑与全装修的关联第二章2020-2024年全装修行业发展环境分析第一节 经济环境一、宏观经济概况二、工业运行情况三、固定资产投资四、宏观经济展望第二节 政策环境一、相关政策综述二、政策发展动态三、住宅全装修评价标准四、装配式建筑指导意见五、全装修行业地方政策第三节 社会环境一、人口数量及结构二、农民工总体结构三、城镇化发展水平四、建筑污染问题五、居民环保意识第四节 房地产市场环境一、市场发展成就二、市场变化形势三、房屋销售情况四、房价表现情况第三章2020-2024年中国建筑装饰业发展分析第一节 2020-2024年建筑装饰业发展综述一、建筑装饰业发展环境二、建筑装饰业发展特征三、建筑装饰业竞争分析四、建筑装饰业企业分析第二节 2020-2024年中国建筑装饰业发展状况一、建筑装饰行业发展形势二、建筑装饰市场发展规模三、建筑装饰市场集中程度四、公共建筑装饰市场规模五、住宅装饰市场发展状况六、建筑装饰市场重构分析第三节 中国建筑装饰市场绿色发展道路一、建筑装饰市场的绿色理念二、建筑装饰材料的绿色发展三、建筑装饰过程的绿色发展第四节 中国建筑装饰业创新发展情况一、行业创新发展形势二、基于BIM的创新情况三、技术卷入创新分析四、企业创新的驱动机制第五节 中国建筑装饰业创新发展案例分析一、经营模式创新二、管理模式创新三、技术创新分析四、企业文化创新第六节 中国建筑装饰行业存在的问题及发展对策一、行业存在问题二、企业发展瓶颈三、行业发展措施四、企业发展建议第四章2020-2024年中国全装修行业发展分析第一节 国际全装修行业发展经验与借鉴一、美国装配式住宅及全装修发展二、日本部品系统发展情况分析三、日本适老化住宅发展情况分析第二节 中国全装修行业发展概述一、行业发展历程二、行业发展驱动力三、行业实施模式分析第三节 2020-2024年中国全装修市场发展现状一、全装修市场规模分析二、一线城市全装修市场分析三、二线城市全装修市场分析四、三、四线城市全装修市场分析第四节 2020-2024年中国全装修配套部品市场发展分析一、全装修市场发展格局二、配套部品规模分析三、部品市场集中度分析四、重点房企部品配置率第五节 2020-2024年中国全装修

市场消费者行为分析一、消费者关心维度二、消费者接受度三、配套部品要求第六节 中国全装修行业发展问题分析一、房屋质量隐患二、规模化供应问题三、土建与装修脱节四、消费者信任不足五、政策执行力度不足第七节 中国全装修行业发展建议一、关注个性化需求二、加大政策解读力度三、完善质量管理体系四、支持民营企业发展五、制定细化全装修标准六、风险预警及防控措施第五章2020-2024年中国装配式建筑行业发展分析第一节 中国装配式建筑行业发展概述一、行业基本内涵二、行业发展沿革三、行业发展意义四、行业发展特点五、技术研究情况第二节 2020-2024年中国装配式建筑市场运行情况一、装配式建筑发展现状二、装配式建筑面积规模三、专业申请情况分析四、市场需求结构分析第三节 中国装配式建筑产业链构建和运行分析一、产业链发展现状二、整合构建产业链三、产业链运行机制第四节 中国装配式建筑可持续发展的影响因素分析一、经济影响因素二、环境影响因素三、社会影响因素第五节 中国装配式建筑发展存在的问题一、政策支持力度问题二、技术标准体系问题三、产业管理完善问题四、建筑工程成本问题第六节 中国装配式建筑发展的对策建议一、发挥政策引导作用二、研发建筑结构体系三、协调产业生产管理四、降低建筑构件成本第六章 中国全装修行业部分地区发展分析第一节 上海市一、行业发展现状二、技术研究进展三、主要推进措施四、存在主要问题五、行业发展建议六、未来发展规划第二节 北京市一、行业发展现状二、发展指导意见三、发展模式分析四、发展推进措施五、行业趋势预测第三节 浙江省一、行业发展现状二、城市发展动态三、行业发展目标四、发展重点任务五、行业政策支持六、发展保障措施第四节 四川省一、行业发展形势二、行业支持政策三、重点工作任务四、行业保障措施五、行业发展目标第五节 其他地区第七章 中国全装修行业重点企业经营状况分析第一节 上海全筑建筑装饰集团股份有限公司一、企业概况二、企业优势分析三、产品/服务特色四、公司经营状况五、公司发展规划第二节 苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司一、企业概况二、企业优势分析三、产品/服务特色四、公司经营状况五、公司发展规划第三节 深圳市中装建设集团股份有限公司一、企业概况二、企业优势分析三、产品/服务特色四、公司经营状况五、公司发展规划第四节 东易日盛家居装饰集团股份有限公司一、企业概况二、企业优势分析三、产品/服务特色四、公司经营状况五、公司发展规划第五节 浙江亚厦装饰股份有限公司一、企业概况二、企业优势分析三、产品/服务特色四、公司经营状况五、公司发展规划第六节 深圳市建艺装饰集团股份有限公司一、企业概况二、企业优势分析三、产品/服务特色四、公司经营状况五、公司发展规划第八章 中国全装修行业典型项目投资建设案例分析第一节 设计一体化及工业化装修项目一、项目基本情况二、项目投资价值三、可行性分析四、项目投资估算第二节 宅配家居建设项目一、项目基本概述二、项目投资背景三、项目投资价值四、可行性分析五、项目投资方案六、投资效益分析第三节 装配式建筑产业基地项目一、项目基本概述二、投资价值分析三、可行性分析四、建设内容规划五、经济效益分

析第九章2025-2031年中国全装修行业发展趋势及前景展望第一节 建筑装饰行业趋势预测展望一、总体发展形势二、趋势预测分析三、行业发展趋势第二节 全装修行业趋势预测展望一、行业推广趋势二、市场发展潜力三、投资前景调研预测第三节 装配式建筑行业转型升级趋势一、行业结构调整手段二、转型升级重要国策三、绿色发展战略选择图表目录图表 建筑装饰市场内容及产业链条图表 全装修产业分类及评分图表 各种材料结构的主要性质图表 装配式建筑分类图表 装配式建筑产业链图表 建筑装饰材料的绿色化图表 中国建筑装饰业部分企业创新投入分析图表 装饰BIM施工思路图表 现场平行施工示意图图表 商品化概念图示图表 基于BIM的绿色技术综合利用路线图表 家装中的痛点及其解决之道图表 万得福实用新型建筑吊顶技术示意图图表 装配式建筑与汽车生产类似图表 新中国13个计划建筑工业化发展特点汇总表图表 装配式建筑相比传统现浇建筑的节能降耗水平图表 装配式建筑技术标准图表 传统建筑与装配式建筑能耗比图表 装配式建筑与传统建筑能耗比图表 2020-2024年国内装配式建筑市场规模图表 2024年国内代表性地区装配式建筑项目占比情况图表 2020-2024年国内装配式建筑专利申请情况图表 2024年国内装配式建筑市场需求结构图表 装配式建筑产业链示意图图表 装配式建筑设计流程图表 上海市装配式建筑主要政策更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/M46510CQF7.html>