

2025-2031年中国城市规划 市场进入策略与投资可行性分析报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2025-2031年中国城市规划市场进入策略与投资可行性分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/F7438256R3.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2025-06-08

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明: 《2025-2031年中国城市规划市场进入策略与投资可行性分析报告》由权威行业研究机构博思数据精心编制,全面剖析了中国城市规划市场的行业现状、竞争格局、市场趋势及未来投资机会等多个维度。本报告旨在为投资者、企业决策者及行业分析师提供精准的市场洞察和投资建议,规避市场风险,全面掌握行业动态。

第1章城市规划行业综述及数据来源说明	1.1
1.1 城市规划行业概述	1.1.1
1.1.1 城市规划行业定义	1.1.2
1.1.2 城市规划行业的必要性	1、宏观经济条件调控的手段2、保障社会公共利益3、协调社会利益、维护公平4、改善居住环境
1.2 城市规划行业分类	1.3
1.3 城市规划行业监管规范体系	1.3.1
1.3.1 城市规划专业术语说明	1.3.2
1.3.2 城市规划行业监管体系介绍	1、中国城市规划行业主管部门2、中国城市规划行业自律组织
1.3.3 城市规划行业标准体系建设现状	1、中国城市规划现行标准汇总2、中国城市规划重点标准解读
1.4 本报告研究范围界定说明	1.5
1.5 本报告数据来源及统计标准说明	1.5.1
1.5.1 本报告权威数据来源	1.5.2
1.5.2 本报告研究方法	第2章全球城市规划行业发展现状调研及前景趋势洞察
2.1 全球城市规划行业发展历程介绍	2.2
2.2 全球城市规划行业发展基础分析	2.2.1
2.2.1 全球城市规划行业政策基础分析	2.2.2
2.2.2 全球城市规划行业发展基础分析	1、世界城镇化率发展历程2、世界城镇化率发展现状
2.3 全球城市规划行业发展现状分析	2.4
2.4 国际城市规划发展现状与经验分析	2.4.1
2.4.1 英国城市规划现状与经验借鉴	1、英国城市规划发展基础2、英国城市规划发展现状3、英国城市规划经验借鉴
2.4.2 美国城市规划现状与经验借鉴	1、美国城市规划发展基础2、美国城市规划发展现状3、美国城市规划经验借鉴
2.4.3 新加坡城市规划现状与经验借鉴	1、新加坡城市规划发展基础2、新加坡城市规划发展现状3、新加坡城市规划经验借鉴
2.5 全球城市规划行业发展趋势预判及方向预判	2.5.1
2.5.1 全球城市规划行业发展趋势预判	2.5.2
2.5.2 全球城市规划重点发展方向预判	2.6
2.6 全球城市规划行业发展经验借鉴	第3章中国城市规划行业现状及发展痛点分析
3.1 中国城市规划行业技术发展现状	3.1.1
3.1.1 大数据在城市规划中应用研究	3.1.2
3.1.2 人工智能在城市规划中的应用研究	3.1.3
3.1.3 云计算在城市规划中的应用研究	3.2
3.2 中国城市规划行业发展概述	3.2.1
3.2.1 中国城市规划行业发展历程介绍	3.2.2
3.2.2 中国城市规划行业发展特征分析	3.2.3
3.2.3 中国城市规划行业设计原则分析	3.3
3.3 中国城市整体发展现状分析	3.3.1
3.3.1 中国城市数量统计	3.3.2
3.3.2 中国城市行政区划与区域分布	3.3.3
3.3.3 中国城市建设用地状况分析	3.3.4
3.3.4 中国城市人口规模/结构分析	3.3.5
3.3.5 中国城市资源环境发展分析	3.3.6
3.3.6 中国城市经济发展现状分析	3.4
3.4 中国城市规划行业新方向梳理	3.4.1
3.4.1 中国城市规划重点方向分析	3.4.2
3.4.2 中国新型城镇化城市规划方案	3.4.3
3.4.3 中国新型城镇化城市规划目标	3.4.3
3.4.3 中国智慧城市城市规划发展分析	1、智慧城市结构体系2、智慧城市空间规划重点3、智慧城市规划案例解析
3.5 中国城市规划行业市场发展痛点分析	第4章中国城市规划行业细分市场分析
4.1 中国市政工程基础设施规划发展分析	4.1.1
4.1.1 中国市政工程基础设施发展基	

础4.1.2 中国市政工程基础设施发展现状1、供水排水设施建设现状2、燃气供热设施建设现状3、城市管线工程建设现状4、垃圾处理设施建设现状4.1.3 中国市政工程基础设施发展目标4.1.4 中国市政工程基础设施发展举措4.2 中国城市道路发展规划发展分析4.2.1 中国城市道路发展规划发展基础4.2.2 中国城市道路发展规划发展现状1、城市道路建设现状2、城市轨道交通建设现状4.2.3 中国城市道路发展规划发展目标4.2.4 中国城市道路发展规划发展举措4.3 中国城市园林绿化规划发展分析4.3.1 中国城市园林绿化规划发展基础4.3.2 中国城市园林绿化规划发展现状4.3.3 中国城市园林绿化规划发展目标4.3.4 中国城市园林绿化规划发展举措4.4 中国城市旅游规划发展分析4.4.1 中国城市旅游规划发展基础4.4.2 中国城市旅游规划发展现状4.4.3 中国城市旅游规划发展目标4.4.4 中国城市旅游规划发展举措4.5 中国城市信息系统规划发展分析4.5.1 中国城市信息系统规划发展基础4.5.2 中国城市信息系统规划发展现状1、固定互联网宽带接入用户2、千兆光网/5G基站4.5.3 中国城市信息系统规划发展目标4.5.4 中国城市信息系统规划发展举措4.5.5 中国城市信息系统规划趋势前景第5章中国典型城市城市规划发展分析5.1 北京城市规划发展布局分析5.1.1 城市定位与发展目标5.1.2 城市发展现状分析1、经济发展现状2、社会发展现状3、基础设施发展现状4、城市建设用地规模/控制5.1.3 城市空间布局与城乡协调发展5.1.4 城市近期发展规划与建设重点5.1.5 城市未来发展规划与发展方向5.1 上海城市规划发展布局分析5.1.1 城市定位与发展目标5.1.2 城市发展现状分析1、经济发展现状2、社会发展现状3、基础设施发展现状4、城市建设用地规模/控制5.1.3 城市空间布局与城乡协调发展5.1.4 城市近期发展规划与建设重点5.1.5 城市未来发展规划与发展方向5.1 深圳城市规划发展布局分析5.1.1 城市定位与发展目标5.1.2 城市发展现状分析1、经济发展现状2、社会发展现状3、基础设施发展现状4、城市建设用地规模/控制5.1.3 城市空间布局与城乡协调发展5.1.4 城市近期发展规划与建设重点5.1.5 城市未来发展规划与发展方向5.1 广州城市规划发展布局分析5.1.1 城市定位与发展目标5.1.2 城市发展现状分析1、经济发展现状2、社会发展现状3、基础设施发展现状4、城市建设用地规模/控制5.1.3 城市空间布局与城乡协调发展5.1.4 城市近期发展规划与建设重点5.1.5 城市未来发展规划与发展方向5.1 苏州城市规划发展布局分析5.1.1 城市定位与发展目标5.1.2 城市发展现状分析1、经济发展现状2、社会发展现状3、基础设施发展现状4、城市建设用地规模/控制5.1.3 城市空间布局与城乡协调发展5.1.4 城市近期发展规划与建设重点5.1.5 城市未来发展规划与发展方向第6章中国重点城市群城市规划发展分析6.1 中国京津冀城市群发展规划分析6.1.1 规划背景梳理1、重大意义2、发展基础3、发展机遇6.1.2 规划目标分析6.1.3 规划内容分析6.1.4 规划重点举措6.2 中国长三角城市群发展规划分析6.2.1 规划背景梳理1、重大意义2、发展基础3、发展机遇6.2.2 规划目标分析6.2.3 规划内容分析6.2.4 规划重点举措6.3 中国珠三角城市群发展规划分析6.3.1 规划背景梳理1、重大意义2、发展基础3、发展机遇6.3.2 规划目标分析6.3.3 规划内容分析6.3.4 规划重点举措6.4 中国成渝城市群发展规划分析6.4.1 规划背

景梳理1、重大意义2、发展基础3、发展机遇6.4.4 规划目标分析6.4.3 规划内容分析6.4.4 规划重点举措第8章中国城市规划行业代表性企业布局案例研究7.1 中国城市规划代表性企业布局梳理及对比7.2 中国综合城市规划代表性企业布局案例分析7.2.1 上海同济城市规划设计研究院有限公司（1）企业经营情况分析（2）企业产品分析（3）市场营销网络分析（4）公司发展规划分析7.2.2 北京清华同衡规划设计研究院有限公司（1）企业经营情况分析（2）企业产品分析（3）市场营销网络分析（4）公司发展规划分析7.2.3 中国城市规划设计研究院（1）企业经营情况分析（2）企业产品分析（3）市场营销网络分析（4）公司发展规划分析7.3 中国园林景观规划代表性企业布局案例分析7.3.1 北京中国风景园林规划设计研究中心（1）企业经营情况分析（2）企业产品分析（3）市场营销网络分析（4）公司发展规划分析7.3.2 成都市风景园林规划设计院（1）企业经营情况分析（2）企业产品分析（3）市场营销网络分析（4）公司发展规划分析7.3.3 苏州园林设计院有限公司（1）企业经营情况分析（2）企业产品分析（3）市场营销网络分析（4）公司发展规划分析7.4 中国交通规划代表性企业布局案例分析7.4.1 华设设计集团股份有限公司（1）企业经营情况分析（2）企业产品分析（3）市场营销网络分析（4）公司发展规划分析7.4.2 广东省交通规划设计研究院集团股份有限公司（1）企业经营情况分析（2）企业产品分析（3）市场营销网络分析（4）公司发展规划分析7.4.3 浙江数智交院科技股份有限公司（1）企业经营情况分析（2）企业产品分析（3）市场营销网络分析（4）公司发展规划分析7.5 中国旅游规划设计代表性企业布局案例分析7.5.1 上海奇创旅游集团有限公司（1）企业经营情况分析（2）企业产品分析（3）市场营销网络分析（4）公司发展规划分析7.5.2 北京巅峰智业旅游文化创意股份有限公司（1）企业经营情况分析（2）企业产品分析（3）市场营销网络分析（4）公司发展规划分析7.6 中国建筑工程设计代表性企业布局案例分析7.6.1 上海现代建筑设计（集团）有限公司（1）企业经营情况分析（2）企业产品分析（3）市场营销网络分析（4）公司发展规划分析7.6.2 广东省交通规划设计研究院集团股份有限公司（1）企业经营情况分析（2）企业产品分析（3）市场营销网络分析（4）公司发展规划分析第8章中国城市规划行业发展环境洞察8.1 中国城市规划行业经济（Economy）环境分析8.1.1 中国宏观经济发展现状8.1.2 中国宏观经济发展展望8.1.3 中国城市规划行业发展与宏观经济相关性分析8.2 中国城市规划行业社会（Society）环境分析8.2.1 社会环境分析8.2.2 社会环境对城市规划行业发展的影响总结8.3 中国城市规划行业政策（Policy）环境分析8.3.1 国家层面城市规划行业政策规划汇总及解读1、国家层面城市规划行业政策汇总及解读2、国家层面城市规划行业规划汇总及解读8.3.2 31省市城市规划行业政策规划汇总及解读1、31省市城市规划行业政策规划汇总2、31省市城市规划行业发展目标解读8.3.3 国家重点规划/政策对城市规划行业发展的影响1、国家“十四五”规划对城市规划行业发展的影响2、《“十四五”全国城市基础设施建设规划》对城市规划行业发展的影响3、《2024年新型城镇化和城乡融合发展重点任务

务》对城市规划行业发展的影响8.3.4 政策环境对城市规划行业发展的影响总结8.4 中国城市规划行业SWOT分析第9章中国城市规划行业市场趋势分析及发展趋势预判9.1 中国城市规划行业发展潜力评估9.2 中国城市规划行业未来关键增长点分析9.3 中国城市规划行业进入与退出壁垒9.3.1 行业进入壁垒分析9.3.2 行业退出壁垒分析9.4 中国城市规划行业投资机会分析9.4.1 城市规划行业产业链薄弱环节投资机会9.4.2 城市规划行业细分领域投资机会9.4.3 城市规划行业区域市场投资机会9.4.4 城市规划产业空白点投资机会9.5 中国城市规划行业发展趋势预判9.6 中国城市规划行业投资前景研究与建议图表目录图表1：城市规划的分类图表2：城市规划专业术语说明图表3：中国城市规划行业监管体系图表4：中国城市规划行业主管部门图表5：中国城市规划行业自律组织图表6：中国城市规划标准体系建设图表7：中国城市规划现行标准汇总图表8：中国城市规划即将实施标准图表9：中国城市规划重点标准解读图表10：本报告研究范围界定图表11：本报告权威数据资料来源汇总图表12：本报告的主要研究方法及统计标准说明图表13：全球城市规划行业发展历程图表14：全球城市规划行业技术现状图表15：全球城市规划行业供需现状图表16：全球城市规划行业市场规模体量分析图表17：全球城市规划行业发展趋势预判图表18：全球城市规划行业市场趋势分析图表19：全球城市规划行业发展经验借鉴图表20：大数据在城市规划中的应用研究更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/F7438256R3.html>