

2025-2031年中国能源市场 竞争格局与投资机会研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2025-2031年中国能源市场竞争格局与投资机会研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/A2504362NT.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2025-06-08

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明: 《2025-2031年中国能源市场竞争格局与投资机会研究报告》由权威行业研究机构博思数据精心编制,全面剖析了中国能源市场的行业现状、竞争格局、市场趋势及未来投资机会等多个维度。本报告旨在为投资者、企业决策者及行业分析师提供精准的市场洞察和投资建议,规避市场风险,全面掌握行业动态。

第1章中国能源行业数字化转型背景及必要性分析1.1 中国传统能源行业发展现状1.1.1 中国能源生产情况1.1.2 中国能源消费情况 (1) 中国能源消费总量 (2) 中国能源消费结构1.1.3 中国能源行业趋势预测1.2 中国能源行业数字化转型背景1.2.1 数字经济发展1.2.2 新型基础设施建设1.2.3 “碳达峰、碳中和”目标的提出1.3 中国能源行业数字化必要性分析1.3.1 能源行业痛点/面临困境1.3.2 能源行业数字化必要性第2章中国能源行业数字化转型宏观环境分析 (PEST) 2.1 中国能源行业数字化转型政策 (Policy) 环境分析2.1.1 中国能源行业数字化转型监管体系及机构介绍 (1) 中国能源行业数字化转型主管部门 (2) 中国能源行业数字化转型自律组织2.1.2 中国能源行业数字化转型相关政策规划汇总及解读2.1.3 中国能源行业数字化转型重点政策解读 (1) 《国家电网公司能源互联网规划》 (2) 《“十四五”现代能源体系规划》 (3) 《“十四五”数字经济发展规划》2.1.4 “碳中和”对能源行业数字化转型发展的影响2.1.5 政策环境对能源行业数字化转型发展的影响总结2.2 中国能源行业数字化转型经济 (Economy) 环境分析2.2.1 中国宏观经济发展现状 (1) 中国GDP及增长情况 (2) 中国三次产业结构 (3) 中国固定资产投资情况2.2.2 中国宏观经济发展展望 (1) 国际机构对中国GDP增速预测 (2) 国内机构对中国宏观经济指标增速预测2.2.3 中国能源行业数字化转型发展与宏观经济相关性分析2.3 中国能源行业数字化转型社会 (Society) 环境分析2.3.1 中国能源行业数字化转型社会环境分析 (1) 中国人口规模及增速 (2) 人均可支配收入 (3) 城镇化水平1) 中国城镇化现状2) 中国城镇化趋势展望 (4) 中国能源消费结构2.3.2 社会环境对能源行业数字化转型发展的影响总结2.4 中国能源行业数字化转型技术 (Technology) 环境分析2.4.1 中国能源行业数字化转型关键技术 (1) 人工智能技术: 能源行业数字化转型关键技术 (2) 大数据技术: 能源与大数据向高融合方向发展 (3) 区块链技术: 重构能源多元主体关系1) 区块链打通能源数据壁垒重构多主体信任关系2) 区块链全程回溯能源生产资料调配优化分配关系3) 区块链推动重构能源数据所有权关系 (4) 5G技术: 积极推进能源领域5G应用 (5) 云计算技术: 推动能源企业数字化转型 (6) 数字孪生技术: 仿真新型电力系统构建 (7) 电力+北斗技术: 打造多元融合高弹性电网2.4.2 中国能源行业数字化转型科研投入2.4.3 技术环境对能源行业数字化转型发展的影响总结第3章中国能源行业数字化转型发展现状调研3.1 中国能源行业数字化转型发展历程介绍3.2 中国能源行业数字化转型现状及特点3.2.1 中国能源行业数字化转型现

状3.2.2 中国能源行业数字化转型特点（1）转型主体特点：国有企业先行，带动中小能源企业转型（2）服务主体特点：能源系统内部单位专业度高，互联网厂商专业度较低3.3 中国能源行业数字化转型路径方式3.3.1 中国能源行业数字化转型路径（1）能源行业数字化转型路线（2）能源企业数字化转型路径：3+5+81）三条主线2）五大变化3）八类产品3.3.2 中国能源行业细分领域数字化转型路径（1）电力行业数字化转型路径（2）石油行业数字化转型路径（3）煤炭行业数字化转型路径3.3.3 中国主要能源企业数字化转型路线3.4 中国能源行业数字化转型面临的挑战3.4.1 协同问题：数字化和碳减排有待协同3.4.2 安全问题：面临数字经济安全问题、能源安全问题双重挑战3.4.3 数据孤岛问题：数据共享面临多重挑战3.4.4 商业模式问题：商业化潜力和资源价值未充分发挥第4章中国能源行业数字化转型主要领域建设现状分析4.1 中国能源行业数字基础设施建设状况4.1.1 中国能源行业数字基础设施建设状况——物理基础设施（1）数据中心1）数据中心整体建设情况2）能源数据中心建设情况（2）云计算1）云计算整体建设情况2）能源云计算建设情况4.1.2 中国能源行业数字基础设施建设状况——软件/系统基础设施（1）中国能源行业数据中台1）建设情况2）案例分析——中国石化西北油田数据中台建设（2）中国能源行业数据应用平台4.2 中国能源行业数字化业务经营与运营管理建设状况4.2.1 中国能源行业数字化业务经营建设现状4.2.2 中国能源行业数字化运营管理建设状况（1）中国能源行业数字化运营管理建设背景（2）中国能源行业数字化运营管理建设状况4.3 中国能源行业数据资产管理体系建设情况4.3.1 中国能源行业数据资产管理体系发展历程4.3.2 中国能源行业数据资产管理体系框架4.3.3 中国能源行业数据资产管理体系建设状况（1）建设现状概述（2）企业参与情况4.3.4 中国能源行业数据资产管理体系建设案例（1）中国能源企业数据资产管理体系建设案例1）南方电网：构建能源行业首个数据资产管理体系2）国家电网：发布“能源数据资产评价与评估标准化工作路径探索”（2）中国能源行业数据资产管理平台案例——阿里云大数据开发治理平台DataWorks1）产品介绍2）产品功能3）能源行业应用案例——国家电网大数据中心（3）中国能源行业数据资产管理解决方案案例——亿信华辰1）产品介绍2）产品功能3）能源行业应用案例——山东能源集团某下属集团4.4 中国能源行业数字化人才培养状况4.4.1 中国能源行业数字化人才培养背景4.4.2 中国能源行业数字化人才需求情况（1）能源行业数字化人才需求类型（2）能源行业数字化人才需求现状4.4.3 中国能源行业数字化人才培养情况（1）能源行业数字化人才培养体系——以两大电网为例（2）能源行业数字化人才培养方案——以昆仑数智为例1）为数字化人才培养奠定土壤2）匹配数字化岗位与人才3）构建企业的人才标准4）建立动态人才池（3）中国能源行业数字化人才培养情况总结第5章中国不同能源领域数字化转型实践及成效5.1 电力领域数字化转型实践及成效5.1.1 电力领域数字化转型痛点5.1.2 电力领域数字化转型途径及方向5.1.3 电力领域数字化转型整体成效5.1.4 电力领域数字化转型案例（1）国家电网（2）南方电网5.2 石油和天然气

领域数字化转型实践及成效5.2.1 石油和天然气领域数字化转型痛点5.2.2 石油和天然气领域数字化转型途径及方向5.2.3 石油和天然气领域数字化转型成效5.2.4 石油和天然气领域数字化转型案例（中国石化）（1）企业背景（2）数字化转型战略（3）数字化转型实践5.3 煤炭领域数字化转型实践及成效5.3.1 煤炭领域数字化转型痛点5.3.2 煤炭领域数字化转型途径及方向5.3.3 煤炭领域数字化转型成效5.3.4 煤炭领域数字化转型案例（内蒙古准能集团）（1）企业背景（2）数字化转型实践第6章中国能源行业数字化转型链结构及全产业链布局状况研究6.1 中国能源行业数字化转型产业链图谱分析6.2 中国能源行业数字化转型价值属性（价值链）分析6.2.1 中国能源行业数字化转型成本结构分析6.2.2 中国能源行业数字化转型价值链分析6.2.3 中国能源行业数字化转型价值分析6.3 中国能源行业数字化转型上游市场分析6.3.1 网络硬件基础设施（1）中国服务器行业发展现状及趋势（2）中国存储器行业发展现状及趋势（3）中国网络设备行业发展现状及趋势6.3.2 网络软件基础设施（1）中国操作系统行业发展现状及趋势（2）中国中间件行业发展现状及趋势（3）中国数据库行业发展现状及趋势6.3.3 数字化服务设备（1）中国智能巡检机器人行业发展现状及趋势（2）中国工业无人机行业发展现状及趋势6.4 中国能源行业数字化转型解决方案提供商市场分析6.5 中国能源行业数字化转型解决方案提供商竞争格局6.5.1 中国能源行业数字化转型解决方案提供商招投标市场解读（1）中国能源行业数字化转型解决方案提供商招投标汇总（2）中国能源行业数字化转型解决方案提供商招标分析6.5.2 中国能源行业数字化转型解决方案提供商市场竞争格局分析（1）中国能源行业数字化转型解决方案企业竞争格局（2）中国能源行业数字化转型解决方案区域竞争格局第7章中国能源行业数字化转型重点企业案例研究7.1 中国能源行业数字化转型重点企业布局梳理及对比7.2 中国能源行业数字化转型重点企业案例分析7.2.1 华为技术有限公司（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析7.2.2 阿里云计算有限公司（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析7.2.3 国电南瑞科技股份有限公司（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析7.2.4 新华三技术有限公司（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析7.2.5 百度在线网络技术（北京）有限公司（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析7.2.6 太极计算机股份有限公司（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析7.2.7 中电科安科技股份有限公司（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析7.2.8 昆仑数智科技有限责任公司（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析7.2.9 石化盈科信息技术有限责任公司（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析7.2.10 北京龙软科技股份有限公司（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析第8章中国能源行业数字化转型市场及投资规划建议规划策略建议8.1 中国能源行业数字化转型SWOT

分析8.2 中国能源行业数字化转型发展潜力评估8.3 中国能源行业数字化转型趋势预测分析8.4 中国能源行业数字化转型发展趋势预判8.5 中国能源行业数字化转型进入壁垒8.6 中国能源行业数字化转型投资前景预警8.7 中国能源行业数字化转型投资价值评估8.8 中国能源行业数字化转型投资机会分析8.9 中国能源行业数字化转型投资前景研究与建议8.10 中国能源行业数字化转型可持续发展建议

图表目录

图表1：2020-2024年中国主要能源生产量（单位：亿吨，万吨，亿立方米）

图表2：2020-2024年中国能源消费总量（单位：万吨标准煤）

图表3：2020-2024年中国能源消费结构（单位：%）

图表4：“十四五”时期现代能源体系建设主要目标

图表5：2020-2024年中国数字经济规模（单位：万亿元）

图表6：能源基础设施建设重点

图表7：中国实现碳中和目标的综合方案

图表8：中国能源行业痛点

图表9：能源行业数字化必要性

图表10：中国能源行业数字化转型监管体系

图表11：中国能源行业数字化转型主管部门

图表12：中国能源行业数字化转型自律组织

图表13：截至2024年中国能源行业数字化转型相关政策规划汇总

图表14：《国家电网公司能源互联网规划》规划目标

图表15：《“十四五”现代能源体系规划》智能能源示范工程

图表16：政策环境对能源行业数字化转型发展的影响总结

图表17：2020-2024年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表18：2020-2024年中国三次产业结构（单位：%）

图表19：2020-2024年中国固定资产投资额（不含农户）及增速（单位：万亿元，%）

图表20：部分国际机构对2022-2024年中国GDP增速的预测（单位：%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/A2504362NT.html>