

2025-2031年中国VR工业 生产市场动态监测与投资策略优化报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2025-2031年中国VR工业生产市场动态监测与投资策略优化报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/L316184M97.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2025-06-07

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明: 《2025-2031年中国VR工业生产市场动态监测与投资策略优化报告》由权威行业研究机构博思数据精心编制,全面剖析了中国VR工业生产市场的行业现状、竞争格局、市场趋势及未来投资机会等多个维度。本报告旨在为投资者、企业决策者及行业分析师提供精准的市场洞察和投资建议,规避市场风险,全面掌握行业动态。

第一章虚拟现实及工业生产行业发展综述1.1 虚拟现实技术概念与特征1.1.1 概念1.1.2 特征1.2 VR在工业领域探索与应用1.2.1 提供虚拟装配实验1.2.2 进行虚拟规划设计1.2.3 培训训练体验1.3 VR在工业领域应用案例1.3.1 VR+汽车工业1.3.2 VR+船舶制造1.3.3 VR+科研教学1.3.4 虚拟参观工厂实景第二章2024年VR工业生产行业宏观环境2.1 VR工业生产产业政策环境2.1.1 中国VR工业生产主管部门2.1.2 国家层面VR工业生产产业相关政策规划汇总2.1.3 国家“十四五”规划对VR工业生产发展的影响2.2 中国VR工业生产产业经济环境2.2.1 中国宏观经济发展现状2.2.2 中国宏观经济发展展望2.2.3 中国宏观经济对于元宇宙产业的影响2.2.4 中国宏观经济对于VR工业生产的影响2.3 中国VR工业生产社会环境2.3.1 中国VR工业生产社会环境2.3.2 社会环境对元宇宙产业发展的影响2.3.3 社会环境对VR工业生产发展的影响2.4 中国VR工业生产产业科研创新成果2.4.1 VR工业生产专利申请2.4.2 VR工业生产专利公开2.4.3 VR工业生产热门申请人2.4.4 VR工业生产热门技术第三章2024年VR工业生产行业市场情况3.1 2024年全球VR工业生产行业市场现状3.1.1 全球VR工业生产市场现状3.1.2 2020-2024年全球VR工业领域市场规模3.2 中国VR工业生产市场现状3.2.1 中国VR工业生产市场现状3.2.2 2020-2024年VR工业领域渗透率估算3.2.3 2020-2024年中国VR工业领域市场规模测算3.3 中国VR工业生产上下游大环境3.3.1 2020-2024年中国工业发展情况3.3.2 2020-2024年VR终端出货量3.4 VR工业细分领域发展情况3.4.1 VR工业各领域发展现状3.4.2 VR工业各领域市场占比第四章中国VR工业生产产业链情况4.1 中国VR工业生产产业结构属性分析4.1.1 中国VR工业生产产业链结构梳理4.1.2 中国VR工业生产产业链生态图谱4.2 中国VR工业生产价值链分析4.2.1 内容活动价值属性4.2.2 支持活动价值属性4.2.3 最终用户4.3 中国VR工业生产硬件情况4.3.1 VR终端设备构成4.3.2 中国VR终端设备市场现状4.3.3 中国VR终端设备主要企业4.3.4 中国主流VR终端设备对比4.4 中国VR工业生产行业配套外设市场分析4.4.1 中国VR手柄市场分析4.4.2 中国VR摄像头市场分析4.4.3 中国体感设备市场分析4.5 中国VR工业生产产业链分析一软件市场4.5.1 中国VR工业生产开发环境/工具市场分析4.5.2 中国VR工业生产采集系统市场分析1、VR内容采集2、三维重建第五章中国VR工业生产细分应用情况--工业培训5.1 中国高等教育发展情况5.1.1 2020-2024年高等教育学生规模5.1.2 2020-2024年高等教育校园数量5.1.3 2020-2024年高等教育预算支出5.2 中国VR工业培训市场情况5.2.1 2020-2024年VR工业培训市场占比5.2.2 2020-2024年VR工业培训市场市场规

模测算5.3 国内外高校的VR教学实训课程建设现状5.3.1 VR技术应用于工程实训课程的建设思路1、沉浸性2、交互性3、想象性5.3.2 VR技术应用于工程实训课程的案例1、教学设计2、教学流程（1）融入家国情怀的理论与思政教学（2）自主交互的VR虚拟实训与考核（3）以探索性训练为主的实体装配训练（4）以创新创业训练为目标的提升环节3、教学效果（1）问卷调查分析（2）总评成绩和创新成果分析5.3.3 VR技术应用于工程实践教学的建议1、降低VR引擎使用难度，打破教师开发壁垒2、实施资源共享，均衡教育资源3、与学校专业学院联合，培养行业所需人才第六章中国VR工业生产细分应用情况--工业设计6.1 中国工业设计市场发展现状6.1.1 中国工业设计现状6.1.2 2020-2024年中国工业设计市场规模6.1.3 中国工业设计发展短板6.1.4 中国工业设计趋势预测6.2 中国VR工业设计市场情况6.2.1 2020-2024年VR工业设计市场占比6.2.2 2020-2024年VR工业设计市场市场规模测算6.2.3 VR技术在工业设计中的应用价值6.2.4 工业设计中应用虚拟现实技术的优势6.3 VR虚拟现实技术在工业设计中的应用6.3.1 需求分析6.3.2 概念设计6.3.3 细节规划设计6.3.4 虚拟制造与评测第七章中国VR工业生产细分应用情况--船舶工业7.1 中国船舶工业市场发展现状7.1.1 中国船舶工业现状7.1.2 2020-2024年中国船舶工业订单情况7.1.3 2020-2024年中国船舶工业经济效益7.1.4 中国船舶工业发展趋势7.2 中国VR船舶工业市场情况7.2.1 2020-2024年VR船舶工业市场占比7.2.2 2020-2024年VR船舶工业市场规模测算7.2.3 中国VR船舶工业发展趋势7.3 VR技术对船舶工业领域的影响7.3.1 对船舶设计的影响7.3.2 对船舶建造的影响7.3.3 对船舶运营维护的影响7.3.4 对教育培训的影响7.3.5 对船舶检验的影响第八章中国VR工业生产细分应用情况--汽车工业8.1 中国汽车工业市场发展现状8.1.1 中国汽车工业现状8.1.2 2020-2024年中国汽车销量8.1.3 2020-2024年中国汽车产量8.1.4 2020-2024年中国汽车工业经济效益8.1.4 中国汽车工业发展趋势8.2 中国VR汽车工业市场情况8.2.1 2020-2024年VR汽车工业市场占比8.2.2 2020-2024年VR汽车工业市场规模测算8.2.3 中国VR汽车工业发展趋势8.3 VR技术在汽车生产制造的应用8.3.1 汽车外观和造型设计的应用8.3.2 汽车零部件与总成设计的应用8.3.3 汽车性能试验的应用8.3.4 汽车制造产线的应用8.4 VR技术在汽车营销及服务的应用8.4.1 VR技术在驾驶教学的应用8.4.2 VR技术在驾驶安全教育的应用8.4.3 VR技术在车载娱乐的应用1、VR汽车自动化生产技术平台建设形成背景2、VR汽车自动化生产技术平台所具备的基本功能第九章中国VR汽车工业投融资及形态运用9.1 VR体育投融资事件情况9.1.1 2020-2024年VR体育投融资事件数量9.1.2 2020-2024年VR体育投融资金额汇总9.1.3 2020-2024年VR体育投融资轮次分布9.1.4 中国VR体育行业投融资趋势预测1、投融资金额趋势预测2、投融资轮次趋势预测9.2 虚拟现实技术形态的基本表现特征9.2.1 虚拟现实技术形态具备沉浸性表现特征9.2.2 虚拟现实技术形态具备交互性表现特征9.2.3 虚拟现实技术形态具备想象性表现特征9.3 虚拟现实技术在虚拟工业生产技术环境之中的运用9.3.1 先进制造技术领域9.3.2 安全监测技术领域9.4 基于虚拟现实技术的工业生产实践环境交互技术概述第十

章VR工业生产领域相关企业发展情况10.1 歌尔股份有限公司10.1.1 企业概况10.1.2 企业优势分析10.1.3 产品/服务特色10.1.4 公司经营状况10.1.5 公司发展规划10.2 宁波GQY视讯股份有限公司10.2.1 企业概况10.2.2 企业优势分析10.2.3 产品/服务特色10.2.4 公司经营状况10.2.5 公司发展规划10.3 北京暴风集团股份有限公司10.3.1 企业概况10.3.2 企业优势分析10.3.3 产品/服务特色10.3.4 公司经营状况10.3.5 公司发展规划10.4 北京暴风集团股份有限公司10.4.1 企业概况10.4.2 企业优势分析10.4.3 产品/服务特色10.4.4 公司经营状况10.4.5 公司发展规划10.5 深圳市虚拟现实科技有限公司10.5.1 企业概况10.5.2 企业优势分析10.5.3 产品/服务特色10.5.4 公司经营状况10.5.5 公司发展规划10.6 北京焰火工坊科技有限公司10.6.1 企业概况10.6.2 企业优势分析10.6.3 产品/服务特色10.6.4 公司经营状况10.6.5 公司发展规划10.7 深圳市极睿软件开发科技有限公司10.7.1 企业概况10.7.2 企业优势分析10.7.3 产品/服务特色10.7.4 公司经营状况10.7.5 公司发展规划10.8 杭州映墨科技有限公司10.8.1 企业概况10.8.2 企业优势分析10.8.3 产品/服务特色10.8.4 公司经营状况10.8.5 公司发展规划10.9 上海航宇荣康航空科技有限公司10.9.1 企业概况10.9.2 企业优势分析10.9.3 产品/服务特色10.9.4 公司经营状况10.9.5 公司发展规划10.10 北京锐扬科技有限责任公司10.10.1 企业概况10.10.2 企业优势分析10.10.3 产品/服务特色10.10.4 公司经营状况10.10.5 公司发展规划第十一章2025-2031年VR工业生产市场预测11.1 2025-2031年VR工业生产行业市场预测11.1.1 2025-2031年全球VR工业领域市场规模预测11.1.2 2025-2031年VR工业领域渗透率估算11.1.3 2025-2031年中国VR工业领域市场规模测算11.2 中国VR工业生产上下游大环境预测11.2.1 2025-2031年中国工业发展预测11.2.2 2025-2031年VR市场情况预测11.3 VR工业细分领域发展情况预测11.3.1 2025-2031年VR工业培训市场规模测算11.3.2 2025-2031年VR工业设计市场规模测算11.3.3 2025-2031年VR船舶工业市场规模测算11.3.4 2025-2031年VR汽车工业市场规模测算11.4 2025-2031年VR工业市场趋势预测11.4.1 VR工业市场发展潜力11.4.2 VR工业市场趋势预测11.4.3 VR工业市场发展趋势第十二章中国VR工业生产行业市场前瞻及战略布局12.1 中国VR工业生产行业投资机会分析12.1.1 薄弱环节12.1.2 细分领域12.1.3 增长点12.1.4 空白点12.2 中国VR工业生产行业发展预判12.2.1 进入壁垒1、经济规模、必要资本量2、准入政策、法规3、技术壁垒12.2.2 风险因素1、政策风险2、市场风险3、技术风险12.3 VR工业生产行业投资机会12.3.1 投资热点12.3.2 投资价值12.3.3 投资机会

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/L316184M97.html>