

2025-2031年中国配送机器人市场热点分析与投资风险规避报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2025-2031年中国配送机器人市场热点分析与投资风险规避报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/G81651IX5A.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】 2025-06-07

【交付方式】 Email电子版/特快专递

【订购电话】 全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明: 《2025-2031年中国配送机器人市场热点分析与投资风险规避报告》由权威行业研究机构博思数据精心编制, 全面剖析了中国配送机器人市场的行业现状、竞争格局、市场趋势及未来投资机会等多个维度。本报告旨在为投资者、企业决策者及行业分析师提供精准的市场洞察和投资建议, 规避市场风险, 全面掌握行业动态。

第一章配送机器人行业发展综述1.1 配送机器人行业定义及分类1.1.1 行业概念1.1.2 行业主要分类1.2 配送机器人行业特性分析1.2.1 配送机器人行业经营模式1.2.2 配送机器人行业发展阶段1.2.3 配送机器人行业周期性1.2.4 配送机器人行业进入壁垒1.3 配送机器人行业发展动态1.3.1 中国配送机器人行业发展动态1.3.2 中国配送机器人企业发展动态第二章中国配送机器人市场环境情况2.1 中国配送机器人政策环境2.1.1 中国配送机器人监管体系及机构 (1) 中国配送机器人主管部门 (2) 中国配送机器人自律组织2.1.2 中国配送机器人相关政策规划汇总及解读2.1.3 中国配送机器人重点政策解读2.1.4 政策环境对配送机器人发展的影响总结2.2 中国配送机器人经济环境2.2.1 中国宏观经济发展现状 (1) 中国GDP及增长情况 (2) 中国三次产业结构 (3) 中国固定资产投资情况2.2.2 中国宏观经济发展展望2.2.3 中国配送机器人发展与宏观经济相关性2.3 中国配送机器人社会环境2.3.1 中国人口规模及增速2.3.2 中国居民人均可支配收入2.3.3 中国配送机器人发展与社会环境相关性2.4 中国配送机器人技术环境2.3.1 中国配送机器人关键技术 (1) 配送机器人产业专利申请 (2) 配送机器人产业专利公开 (3) 配送机器人产业热门申请人 (4) 配送机器人产业热门技术2.3.2 相关技术对配送机器人发展影响总结第三章全球配送机器人行业发展情况3.1 全球配送机器人行业发展情况3.1.1 全球配送机器人行业发展历程介绍3.1.2 对全球配送机器人行业的影响3.2 全球配送机器人行业发展现状及市场规模体量3.3 全球配送机器人行业重点区域市场发展状况3.3.1 日本配送机器人行业发展状况3.3.2 德国配送机器人行业发展状况3.3.3 美国配送机器人行业发展状况3.4 2024年全球配送机器人企业最新进展3.5 全球配送机器人行业重点企业案例3.5.1 Savioke (Relay)1、企业简介2、企业经营状况及竞争力分析3.5.2 Tactile Robots (TR1)1、企业简介2、企业经营状况及竞争力分析3.6 全球室内配送机器人行业发展趋势预判及市场趋势分析3.6.1 对全球室内配送机器人行业的影响分析3.6.2 全球室内配送机器人行业发展趋势预判3.6.3 全球室内配送机器人行业市场趋势分析第四章中国工业机器人行业发展情况4.1 中国工业自动化行业发展4.1.1 工业自动化控制发展现状4.1.2 工业自动化行业发展概况4.1.3 工业自动化的产业链4.1.4 工业自动化供给情况4.1.5 工业自动化需求情况4.2 中国工业机器人企业发展4.2.1 工业机器人企业发展概述4.2.2 工业机器人企业竞争力4.2.3 工业机器人国内外企业对比4.3 中国工业机器人行业供求4.3.1 工业机器人行业发展现状4.3.2 工业机器人行业供给1、行业供给特征分析2、工业机器人的产量3、工业机器人安

装量4.3.3 工业机器人行业需求1、工业机器人需求动力2、工业机器人的保有量3、工业机器人需求规模4.3.4 工业机器人发展需求的制约因素第五章中国配送机器人产业结构及市场情况5.1 中国配送机器人产业结构产业链5.1.1 中国配送机器人产业链结构梳理5.1.2 中国配送机器人产业链生态图谱5.2 中国配送机器人产业价值属性价值链5.2.1 中国配送机器人行业成本结构5.2.2 中国配送机器人行业价值链5.3 中国配送机器人行业市场需求状况5.3.1 中国配送机器人行业需求特征概述5.3.2 中国配送机器人产品应用价值5.4 中国配送机器人行业供需平衡状况及市场行情走势5.4.1 中国配送机器人行业供需平衡分析5.4.2 中国配送机器人行业市场行情走势5.5 中国配送机器人行业市场规模体量测算5.5.1 支持自主乘梯的配送机器人市场规模测算5.5.2 配送机器人与电梯协同解决方案市场规模测算5.6 中国配送机器人行业市场痛点第六章中国配送机器人零部件市场布局状况6.1 中国配送机器人行业核心零部件市场分析一减速机6.1.1 减速机概述6.3.2 中国减速机行业市场发展现状1、中国减速机行业市场供给状况2、中国减速机行业市场需求状况6.1.2 中国减速机行业市场发展趋势前景6.1.3 中国配送机器人对减速机的需求趋势6.2 中国配送机器人行业核心零部件市场分析一智能控制器6.2.1 智能控制器概述6.2.2 中国智能控制器行业市场发展现状1、中国智能控制器行业市场供给状况2、中国智能控制器行业市场需求状况6.2.3 中国智能控制器行业市场发展趋势前景6.2.4 中国配送机器人对智能控制器的需求趋势6.3 中国配送机器人行业核心零部件市场分析一AI芯片6.3.1 AI芯片概述6.3.2 中国AI芯片行业市场发展现状6.3.3 中国AI芯片行业市场发展趋势前景6.3.4 中国配送机器人对AI芯片的需求趋势6.4 中国配送机器人行业核心零部件市场分析一激光雷达6.4.1 激光雷达概述6.4.2 中国激光雷达行业市场发展现状6.4.3 中国激光雷达行业市场发展趋势前景6.4.4 中国配送机器人对激光雷达的需求趋势6.5 核心零部件市场布局对配送机器人行业发展的影响总结第七章中国配送机器人行业核心技术市场分析7.1 中国配送机器人行业核心技术概况7.2 中国配送机器人行业核心技术市场分析一SLAM7.2.1 SLAM市场概述7.2.2 中国SLAM市场发展现状1、技术发展现状2、企业发展状况7.2.3 中国SLAM市场发展趋势及前景7.2.4 中国配送机器人对SLAM的需求趋势7.3 中国配送机器人行业核心技术市场分析一机器视觉7.3.1 机器视觉市场概述7.3.2 中国机器视觉市场发展现状7.3.3 中国机器视觉市场发展趋势及前景7.3.4 中国配送机器人对机器视觉的需求趋势7.4 中国配送机器人行业核心技术市场分析一语音交互7.4.1 智能语音交互市场概述7.4.2 中国智能语音交互市场发展现状7.4.3 中国智能语音交互市场发展趋势及前景7.4.4 中国配送机器人对智能语音交互的需求趋势7.5 中国配送机器人行业核心技术市场分析一物联网7.5.1 物联网市场概述7.5.2 中国物联网市场发展现状7.5.3 中国物联网市场发展趋势及前景7.5.4 中国配送机器人对物联网的需求趋势7.6 配送机器人行业核心技术市场布局对行业发展的影响总结第八章中国配送机器人行业应用场景需求潜力状况8.1 中国配送机器人行业应用场景分布8.2 中国配送机器人应用场景需求潜力分析一酒店8.2.1 中国酒店行业市场发展现状1、

星级酒店市场总体经营2、不同星级酒店经营指标8.2.2 中国酒店行业市场发展趋势及前景1、“互联网+”2、智慧酒店的兴起8.2.3 中国酒店场景配送机器人需求特征8.2.4 中国酒店场景配送机器人的应用现状分析8.2.5 中国酒店场景配送机器人市场需求趋势8.3 中国配送机器人应用场景需求潜力分析一写字楼8.3.1 中国写字楼行业市场发展现状8.3.2 中国写字楼行业市场发展趋势8.3.3 中国写字楼场景配送机器人需求特征8.3.4 中国写字楼场景配送机器人的应用现状分析8.3.5 中国写字楼场景配送机器人市场需求趋势8.4 中国配送机器人应用场景需求潜力分析一餐饮8.4.1 中国餐饮行业市场发展现状8.4.2 中国餐饮行业市场发展趋势1、线上线下融合创新,数据指导未来发展2、品牌化、小面积化是餐饮未来发展第一共同特征3、供应链能力正成为餐饮企业的核心能力4、餐饮零售化5、多场景化多模式运作8.4.3 中国餐饮场景配送机器人需求特征8.4.4 中国餐饮场景配送机器人的应用现状分析8.4.5 中国餐饮场景配送机器人市场需求趋势8.5 中国配送机器人应用场景需求潜力分析一医疗8.5.1 中国医疗产业市场发展现状1、中国医疗机构数量状况2、中国医疗机构经营状况3、中国医疗机构人员状况8.5.2 中国医疗产业市场发展趋势8.5.3 中国医疗场景配送机器人需求特征8.5.4 中国医疗场景配送机器人的应用现状分析8.5.5 中国医疗场景配送机器人市场需求趋势第九章中国配送机器人企业发展情况9.1 中国配送机器人场景及成本9.1.1 配送机器人应用场景细化分类9.1.2 目前及未来机器人配送成本核算9.2 国内配送机器人主要玩家及产品9.2.1 国内配送机器人主要玩家9.2.2 国内无人配送车主要玩家9.2.3 主要配送机器人产品形态一览9.3 中国配送机器人行业投融资发展9.3.1 配送机器人行业发展资金来源9.3.2 配送机器人行业投融资主体9.3.3 配送机器人行业投融资方式9.3.4 配送机器人行业投融资事件汇总9.3.5 配送机器人行业投融资趋势预测第十章中国配送机器人重点企业推荐10.1 上海擎朗智能科技有限公司10.1.1 企业概况10.1.2 企业优势分析10.1.3 产品/服务特色10.1.4 公司经营状况10.1.5 公司发展规划10.2 深圳市普渡科技有限公司10.1.1 企业概况10.2.2 企业优势分析10.2.3 产品/服务特色10.2.4 公司经营状况10.2.5 公司发展规划10.3 北京云迹科技股份有限公司10.3.1 企业概况10.3.2 企业优势分析10.3.3 产品/服务特色10.3.4 公司经营状况10.3.5 公司发展规划10.4 上海有个机器人有限公司10.4.1 企业概况10.4.2 企业优势分析10.4.3 产品/服务特色10.4.4 公司经营状况10.4.5 公司发展规划10.5 九号机器人有限公司10.5.1 企业概况10.5.2 企业优势分析10.5.3 产品/服务特色10.5.4 公司经营状况10.5.5 公司发展规划10.6 北京猎户星空科技有限公司10.6.1 企业概况10.6.2 企业优势分析10.6.3 产品/服务特色10.6.4 公司经营状况10.6.5 公司发展规划10.7 深圳达闼科技有限公司10.7.1 企业概况10.7.2 企业优势分析10.7.3 产品/服务特色10.7.4 公司经营状况10.7.5 公司发展规划10.8 上海瞳步智能科技有限公司10.8.1 企业概况10.8.2 企业优势分析10.8.3 产品/服务特色10.8.4 公司经营状况10.8.5 公司发展规划10.9 深圳市旺龙智能科技有限公司10.9.1 企业概况10.9.2 企业优势分析10.9.3 产品/服务特色10.9.4 公司经营状况10.9.5 公司发展规划10.10 深圳市多奥科技有限公司10.10.1 企业概况10.10.2 企业优势

分析10.10.3 产品/服务特色10.10.4 公司经营状况10.10.5 公司发展规划第十一章2025-2031年中国配送机器人行业趋势预测分析11.1 配送机器人行业趋势预测11.1.1 配送机器人行业市场趋势预测11.1.2 配送机器人行业市场蕴藏的商机11.2 2025-2031年中国配送机器人行业市场发展趋势预测11.2.2 2025-2031年中国配送机器人市场规模预测11.2.3 2025-2031年配送机器人下游需求市场预测11.3 配送机器人行业投资机会11.3.1 细分领域11.3.2 主要产品发展方向11.4 配送机器人行业投资建议11.4.1 把握投资的契机11.4.2 竞争性战略的实施11.4.3 市场的重点区域战略实施第十二章中国配送机器人行业市场前瞻及战略布局12.1 中国配送机器人行业投资机会分析12.1.1 薄弱环节12.1.2 细分领域12.1.3 增长点12.1.4 空白点12.2 中国配送机器人行业发展预判12.2.1 进入壁垒（1）经济规模、必要资本量（2）准入政策、法规（3）技术壁垒12.2.2 风险因素（1）政策风险（2）市场风险（3）技术风险12.3 配送机器人行业投资机会12.3.1 投资热点12.3.2 投资价值12.3.3 投资机会

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/G81651IX5A.html>