2025-2031年中国上海在线旅游市场现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制
www.bosidata.com

报告报价

《2025-2031年中国上海在线旅游市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.bosidata.com/report/S02716J4S6.html

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元
【出版日期】2025-06-07
【交付方式】Email电子版/特快专递
【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630
博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明: 《2025-2031年中国上海在线旅游市场现状分析及投资前景研究报告》由权威行业研究机构博思数据精心编制，全面剖析了中国上海在线旅游市场的行业现状、竞争格局、市场趋势及未来投资机会等多个维度。本报告旨在为投资者、企业决策者及行业分析师提供精准的市场洞察和投资建议，规避市场风险，全面掌握行业动态。

第一部分行业环境综述第一章在线旅游相关概述第一节 在线旅游的概念一、在线旅游的定义二、在线酒店预订三、在线机票预订四、在线度假预订第二节 在线旅游的特点一、整合性二、交互性三、快捷性第三节 在线旅游相关术语一、在线旅游市场营收规模二、网上旅行预订用户规模第二章中国在线旅游行业的发展环境分析第一节 国际环境一、全球在线旅游市场综述二、欧美在线旅游市场规模三、国外在线旅游领先企业投资策略四、全球在线旅游产业链发展状况五、传统旅游业和在线旅游业市场比较第二节 政策环境一、国家政策支持二、2024年中国首部旅游法施行三、2024年旅游企业信息化服务新规实施四、2024年中国信息消费扶持政策出台五、旅游业信息化“十四五”政策导向第三节 经济环境一、宏观经济运行状况二、未来经济形势分析第四节 社会环境一、社会环境分析二、社会环境对行业的影响三、在线旅游产业发展对社会发展的影响第五节 技术环境一、在线旅游技术分析二、在线旅游技术发展水平三、在线旅游技术发展分析四、行业主要技术发展趋势五、技术环境对行业的影响第二部分行业发展现状第三章上海在线旅游产业链分析第一节 在线旅游产业链构成主体一、上游供应商二、网络媒介三、终端用户第二节 在线旅游产业链基本特征一、供应商依托于网络媒介服务二、用户规模报酬递增效应突出三、服务多样性与竞争优势密切相关第三节 在线旅游产业链发展趋势一、产业链改变，O2O模式兴起二、Web1.0模式向Web2.0模式转变三、从NBS到LBS演进第四章2020-2024年上海在线旅游行业总体分析第一节 上海在线旅游行业发展综述一、上海在线旅游的发展阶段二、上海在线旅游的市场结构1、机票预订市场2、酒店预订市场3、度假预订市场三、上海在线旅游市场规模分析四、上海在线旅游市场集中度分析五、上海在线旅游行业SWOT分析1、优势（Strength）2、劣势（Weakness）3、机遇（Opportunity）4、威胁（treat）第二节 2020-2024年上海在线旅游业运行特征一、在线旅游预订向新渠道转移二、移动互联网成在线旅游业新机遇三、在线旅游市场逐步趋向细分化四、旅游内容成为企业掘进新亮点五、出境游热潮催热在线旅游市场第三节 2020-2024年在线旅游第三方代理（OTA）市场分析一、2024年国内OTA市场营收规模二、2024年国内OTA市场价格战解读三、2024年国内OTA市场格局分析第四节 2020-2024年上海在线旅游团购市场分析一、旅游类团购市场快速扩张二、旅游团购兴起“在线定制”新模式三、2024年团购网站再探在线旅游市场四、2024年暑期酒店旅游类团购市场升温第五节 上海在线旅游行业存在的主

要问题一、客户群体单一二、技术水平相对较低三、个性化不足四、客户服务意识技术薄弱五、过度依赖资本运营第六节 推动上海在线旅游业发展的对策措施一、政府加强规范、协作和指导二、引导传统旅游企业网络化三、创新经营模式四、创新在线旅游产品五、加大复合型人才的培养力度第五章2020-2024年上海在线旅游行业细分市场分析第一节 酒店在线预订市场一、酒店行业销售渠道分析二、酒店在线预订渠道面临调整三、酒店在线预订市场规模四、酒店在线预订市场价格分析五、酒店在线预订市场动态六、酒店在线预订主要模式分析1、携程模式2、团购模式3、今夜模式4、模糊预订模式七、酒店在线预订市场趋势第二节 机票在线预订市场一、航空机票在线销售渠道二、机票在线预订市场发展迅猛的四大因素1、消费观念的转变2、机票产品的特性3、信息屏障被打破4、在线预订着眼客户需求服务有保障三、国内机票在线预订市场规模分析四、在线机票预订供应商竞争分析第三节 度假产品在线预订市场一、市场近况分析二、在线度假预订产品供应商竞争分析三、度假产品在线预订市场规模及结构分析四、度假产品在线预订市场趋势第六章2020-2024年上海在线旅游行业市场上游分析第一节 酒店企业一、2024年上海市星级酒店经营状况二、2024年上海市星级酒店开业状况三、2024年上海市经济型酒店市场规模四、2024年上海市酒店市场发展态势五、上海市旅游度假酒店经营管理存在的问题1、服务没有以人为本2、缺乏特色经营3、营销环节 薄弱4、集团化发展落后5、人力资源匮乏六、度假型酒店经营管理问题的对策1、以人性化、创新服务吸引客源2、打造特色度假型酒店3、创新营销模式4、加强酒店集团化经营5、重视以人为本的人才管理模式七、上海市酒店业趋势分析第二节 餐饮企业一、餐饮百强企业运行状况二、上海市餐饮业经营发展情况三、上海市餐饮企业竞争力分析分析四、上海市餐饮业存在的问题五、上海市餐饮业存在问题的解决对策六、上海市餐饮业市场趋势分析第三节 航空企业一、上海市民用航空业发展特征二、2024年上海市民航业运行状况三、2024年上海市民航业发展态势四、上海市民航业存在的问题五、上海市民航发展的政策建议六、上海市民航业将迎来进一步整合重组七、上海市民用航空业前景第四节 旅游景区一、上海市旅游景区运营近况二、上海市旅游景区信息化建设进展情况三、上海市旅游景区盈利模式分析四、上海市旅游景区营销策略分析第五节 保险公司一、2024年上海市保险行业稳中有进二、2024年上海市保险市场经营数据三、2024年上海市保险企业经营状况四、上海市保险市场的区域格局五、旅游保险发展趋势及对策分析第七章2020-2024年上海在线旅游终端用户分析第一节 上海在线旅游市场消费者属性分析一、性别构成二、年龄构成三、学历构成四、地域分布五、收入构成第二节 上海在线旅游终端用户预订行为分析一、在线机票预订行为分析1、机票在线预订方式2、预订目的3、放弃机票预订原因二、在线酒店预订行为分析1、酒店在线预订方式2、最常用酒店在线预订方式3、酒店预订类型4、酒店预订原因三、在线旅游度假产品预订行为分析1、旅游度假在线预订方式2、预订类型四、在线预订景点门票行为分析1、预订网站2、

预订原因五、在线旅游预订用户的特征六、返还力度与用户黏性的关联度第三节 网民旅行团购行为分析一、用户旅行团购需求二、用户旅行团购满意度第四节 网民手机在线旅游预订行为分析一、手机查询旅行信息二、手机旅行客户端三、手机旅行预订第三部分行业竞争格局第八章2020-2024年上海在线旅游行业竞争分析第一节 上海在线旅游行业竞争概况一、在线旅游行业的进入壁垒二、在线旅游网站竞争阵营分析三、垂直搜索与传统旅游竞争加剧第二节 在线旅游行业竞争结构分析一、上游供应商加大直销力度，议价能力增强二、平台运营商加速成长，加大市场冲击三、信息渠道商推进直销业务，增强威胁性四、在线旅游代理商同业竞争激烈五、终端用户需求多样化，增强影响力第三节 2020-2024年上海在线旅游行业竞争力分析一、在线旅游预订市场传统格局面临调整二、强强联合加速在线旅行预订市场整合三、电商巨头争相发力在线旅游市场四、海外在线旅游企业抢滩中国市场第四节 提升上海在线旅游业竞争力的策略建议一、我国在线旅游企业主要竞争策略1、完善宏观环境，整合旅游企业2、加快推动实施金旅工程3、引导和培养民众网上消费的观念4、提高旅游从业人员整体素质二、旅游业网络营销特点1、跨时空营销2、互动营销3、异质化营销三、旅游业网络营销中存在的问题四、旅游业网络营销对策1、产品策略2、价格策略3、渠道策略4、促销策略五、我国旅游业实施网络营销的建议1、完善旅游业信息化基础建设2、提升网站建设，强化网络营销工具的使用3、完善网络法律法规及安全体系第九章2020-2024年在线旅游行业商业模式分析第一节 在线旅游商业模式概述一、在线旅游商业模式的定义及结构二、在线旅游商业模式的构成要素第二节 国内在线旅游的典型商业模式一、旅游交易平台模式二、“ 机票+酒店 ”的网络分销模式三、垂直引擎搜索模式四、直销预订模式第三节 在线旅游垂直搜索SWOT分析一、对“ 去哪儿 ”的swot分析1、优势2、劣势3、机会4、威胁二、垂直搜索引擎行业网络营销生存之道1、顾客(customer)2、成本(cost)3、便利(convenience)4、沟通(communication)三、总结第四节 携程网商业模式解析一、经营专业化二、统一市场三、建立核心资源优势四、加强制度与管理五、务实企业文化第十章上海在线旅游行业重点企业经营状况分析第一节 携程旅行网一、公司简介二、携程网经营状况三、携程网新动态第二节 艺龙网一、公司简介二、艺龙网经营状况三、艺龙网新动态第三节 去哪儿网一、公司简介二、去哪儿网经营状况三、去哪儿网新动态第四节 芒果网一、公司简介二、芒果网新动态第五节 其他企业一、同程网二、快乐e行三、途牛旅游网四、驴妈妈旅游网五、腾邦国际第六节 在线旅游企业体验比较第四部分市场趋势调查第十一章2025-2031年上海在线旅游业趋势分析第一节 上海在线旅游行业前景展望一、中国旅游市场发展空间较大二、无线终端应用成在线旅游业发展契机三、中国在线旅游服务市场前景广阔四、对2025-2031年上海在线旅游行业预测1、市场规模预测2、预订市场人群分布预测第二节 上海在线旅游行业发展趋势一、全球在线旅游业投资预测二、中国未来旅游业发展趋于多元化三、中国在线旅行预订市场发展趋势四、中国在线旅游行

业未来发展方向图表目录图表：在线旅游行业生命周期表图表：2020-2024年上海市GDP及增长率图表：2020-2024年上海市人均GDP及增长率图表：2020-2024年上海市居民消费价格指数图表：2024年上海市居民消费价格水平图表：2020-2024年上海市城镇居民人均总收入及增长图表：2020-2024年上海市城镇居民人均可支配收入及增长图表：2020-2024年上海市进出口总额及增长图表：在线旅游体验活动项目图表：农业园区规划传统方法和新方法的对比图表：旅游专项规划的技术路线设计图图表：观光农业园区规划编制流程图图表：在线旅游区域分布圈图表：在线旅游产业投资规模结构图图表：3个典型在线旅游案例经营基本情况图表：3个典型案例接待人数和经营收入基本情况图表：3类典型经营模式的比较分析图表：七里乡五体联动经营模式更多图表见正文.....

详细请访问：http://www.bosidata.com/report/S02716J4S6.html